

Clover Shop® Pro 3

Verkkokauppaohjelmisto

Versio 3.7.0

OHJEKIRJA

www.clovershop.com



Clover Shop® on Apilaratas Oy:n rekisteröity tavaramerkki. Tekijänoikeus © 2001-2008 Apilaratas Oy, 2009- Clover Shop Oy. Clover Shop on tekijänoikeudella suojattu ohjelmisto. Kaikki oikeudet pidätetään. Luvaton kopiointi ja jakelu on kielletty. Valmistettu Suomessa. Valmistettu EU:ssa. Clover Shop® is a registered trademark of Clover Wheel Ltd. Copyright © 2001-2008 Clover Wheel Ltd, 2009- Clover Shop Ltd. Clover Shop is proprietary software. All rights reserved. Unauthorized copying and distribution is prohibited. Made in Finland. Made in EU.

Sisältö

1 Johdanto.....	6
2 Esittely.....	7
3 Verkkokaupan katalogi.....	8
3.1 Kategoriat ja tuotteet.....	8
3.2 Ostoskori ja tilaus.....	9
4 Verkkokaupan hallinta.....	11
4.1 Kategorioiden hallinta.....	11
4.1.1 Kategorialuettelon kuvakkeet.....	12
4.1.2 Kategoriakorttien sisältö.....	13
4.1.3 Kategorioiden lisääminen.....	14
4.1.4 Kategorioiden järjestely.....	14
4.1.5 Kategorioiden muokkaaminen.....	14
4.1.6 Kategorioiden poistaminen.....	15
4.2 Tuotteiden hallinta.....	15
4.2.1 Tuoteluettelon kuvakkeet.....	15
4.2.2 Tuotekorttien sisältö.....	17
4.2.3 Tuotteiden lisääminen.....	21
4.2.4 Tuotteiden järjestely.....	21
4.2.5 Tuotteiden muokkaaminen.....	21
4.2.6 Tuotteiden poistaminen.....	21
4.3 Tuoteoptioiden hallinta.....	22
4.3.1 Tuoteoptioluettelon kuvakkeet.....	22
4.3.2 Tuoteoptiokorttien sisältö.....	23
4.3.3 Tuoteoptioiden lisääminen.....	25
4.3.4 Tuoteoptioiden järjestely.....	26
4.3.5 Tuoteoptioiden muokkaaminen.....	26
4.3.6 Tuoteoptioiden poistaminen.....	27
4.4 Tilausten hallinta.....	27
4.4.1 Tilausluettelon kuvakkeet.....	28
4.4.2 Tilauksen sisältö.....	29
4.4.3 Tilauksen luominen.....	30
4.4.4 Tilauksen muokkaaminen.....	30
4.4.5 Tilauksen poistaminen.....	30

4.5 Maksutapojen hallinta.....	31
4.5.1 Maksutapojen, toimituskohteiden, toimitustapojen ja toimituskulujen määrittely.....	31
4.6 Varmuuskopiointi.....	35
4.6.1 Varmuuskopion luominen.....	36
4.6.2 Varmuuskopion palauttaminen.....	36
4.6.3 Varmuuskopion poistaminen.....	37
4.7 Raportit.....	37
4.7.1 Lukuja.....	38
4.7.2 Myyntikäyrät.....	38
4.7.3 Tilauskäyrät.....	38
4.7.4 Tilausraportti	38
4.7.5 Inventaari.....	39
4.7.6 Maksutavat.....	39
4.7.7 Piilotetut tuotteet.....	40
4.7.8 Piilotetut tuoteoptiot.....	40
4.7.9 Vastaanottajien osoitteet	40
4.8 Työkalut.....	41
4.8.1 Tuo tuotteita.....	41
4.8.2 Tuo tuoteoptioita.....	42
4.8.3 Tuo tuotteet 2.7.x:stä.....	43
4.8.4 Tuo tuotteita kategoriaan.....	44
4.8.5 Vie MySQL-taulukot.....	45
4.8.6 Katsele MySQL-taulukoita.....	45
4.8.7 Poista MySQL-taulukoita.....	46
4.8.8 Järjestä tuotteet.....	46
4.8.9 Järjestä tuoteoptiot.....	46
4.8.10 Poista tilauksia.....	47
4.8.11 Tyhjennä kategoria.....	47
4.8.12 Muuta veroprosentit.....	47
4.8.13 Muuta hintatasoa.....	48
4.8.14 Päivitä varastosaldoja.....	48
4.8.15 Tyhjennä tuotekorttien kenttiä.....	49
4.8.16 Tyhjennä tuoteoptiokorttien kenttiä.....	49
4.9 Asetukset.....	49
4.9.1 Palvelinasetukset.....	49
4.9.2 Käyttöoikeuslupa-asetukset.....	50

4.9.3 Hallinta-asetukset.....	50
4.9.4 Valuutta-asetukset.....	50
4.9.5 Veroasetukset.....	51
4.9.6 Yhteystietoasetukset.....	51
4.9.7 Kaupparekisteriasetukset.....	52
4.9.8 Laskutusasetukset.....	52
4.9.9 Toimintoasetukset.....	52
4.10 Haku.....	52
5 Ohjelmiston asennus.....	53
5.1 Järjestelmävaatimukset.....	53
5.2 Asennusvaihtoehdot.....	54
5.3 Perusasennus.....	56
5.4 Perusasennuksen viimeistely.....	60
5.5 Maksutapojen asennus.....	60
5.6 Toimituskohteiden ja toimitustapojen asennus.....	61
5.7 Arvonlisäveron asennus.....	62
5.7.1 Arvonlisäverovalikon poistaminen.....	63
5.8 Hallintasivujen suojaus.....	64
5.8.1 .htaccess -salasanasuojaus.....	65
5.8.2 Hallintasivun salasanasuojauksen ohitus.....	66
5.9 PHP- ja HTML-lähdekoodin muokkaaminen.....	66
5.9.1 Toimitusehtojen muokkaaminen.....	67
5.9.2 Ulkoasun muokkaaminen.....	67
5.10 Ohjelmiston päivittäminen.....	70
5.10.1 Käyttöoikeusluvan päivittäminen.....	70
5.10.2 Ohjelmiston päivittäminen Clover Shop Ultralite, Lite tai Pro 2.5.x, tai näitä vanhemmista, ohjelmista.....	71
5.10.3 Ohjelmiston päivittäminen Clover Shop Ultralite, Lite tai Pro 2.6.x - 2.7.x -ohjelmista.....	71
5.10.4 Ohjelmiston päivittäminen Clover Shop Ultralite ja Lite 3.x.x -ohjelmista.....	72
5.10.5 Ohjelmiston päivittäminen Pro 3.x.x -ohjelmistosta.....	73
5.11 Ohjelmiston siirtäminen.....	73
5.11.1 Ohjelmiston siirtämisen esivalmistelut.....	74
5.11.2 Ohjelmiston siirtäminen.....	75
5.12 Ohjelmiston asennuksen poistaminen.....	77
5.12.1 Ohjelmiston asennuksen poistamisen esivalmistelut.....	78
5.12.2 Ohjelmiston asennuksen poistaminen.....	78

6 Yhteensopivat ulkopuoliset palvelut.....	80
6.1 Verkk- ja korttimaksut.....	80
6.2 Kauppakeskukset ja hintavertailut.....	82
7 Yhteystiedot.....	83
Liite A Käyttöoikeussopimus.....	84
Liite B Termistö.....	86
Liite C Veroerittelylaskentojen tarkistaminen.....	88
Liite D MySQL-taulukot.....	90

1 Johdanto

Kiitämme teitä Clover Shop Pro 3 -verkkokauppaohjelmiston valinnasta. Lukekaa tämä ohjekirja huolellisesti, jotta verkkokaupan käyttöönotto ja käyttö olisi nopeampaa ja helpompaa.

Verkkokaupan ylläpitäjän, eli kauppiaan, tulisi tutustua ohjekirjan lukuihin ”3 Verkkokaupan katalogi” ja ”4 Verkkokaupan hallinta”, joissa käsitellään verkkokaupan katalogin ja hallintasivun käyttöä. Ohjelmiston asentajan, tulisi tutustua ohjekirjan lukuun ”5 Verkkokaupan asennus”, joka käsittelee ohjelmiston järjestelmävaatimuksia ja asennusta [www-palvelimelle](#).

Verkkokaupan ominaisuuksia ei varsinaisesti luetella tässä ohjekirjassa lainkaan. Voitte tutustua niihin [www-sivuillamme](#). Ajan saatossa uusien Clover Shop Pro -verkkokauppaohjelmien ominaisuudet saattavat kehittyä verrattuna tämän ohjekirjan kirjoitusajan kohtaan. Pahoittelemme tästä mahdollisesti aiheutuvaa epätietoisuuden tunnetta.

Uskomme, että tämä ohjekirja antaa vastauksen lähes kaikkiin kysymyksiin. Avoimeksi jääneisiin kysymyksiin saattaa löytyä vastaus [www-sivuillamme](#) olevista usein kysytyistä kysymyksistä (UKK). Voitte myös ottaa yhteyden asiakaspalveluumme, jonka yhteystiedot löytyvät [www-sivuiltamme](#) **[www.clovershop.com](#)** kohdasta ”Asiakaspalvelu”.

2 Esittely

Clover Shop Pro 3 on omille kotisivuille asennettava verkkokauppaohjelmisto, eli niin sanottu sähköisen kaupankäynnin ohjelmisto, verkkokauppaohjelma, verkkokauppasovellus, kauppapaikkasovellus, valmisohjelmisto, verkkokaupparatkaisu, kauppapaikkarakaisu ja sähköisen kaupan ratkaisu. Ohjelmistoa käytetään ja hallitaan www-selaimella.

- Luotettava - ohjelmistolla on toteutettu jo yli 1500 verkkokauppaa
- Rajoittamaton - kapasiteettia ainakin 30000:lle tuotteelle
- Kotimainen - ohjelmiston valmistaja on suomalainen Clover Shop Oy
- Helppo asentaa - jokainen www-sivujen tekijä osaa asentaa ohjelmiston
- Helppo käyttää - jokainen Internetin käyttäjä osaa käyttää ohjelmistoa
- Yhteensopiva - toimii kaikilla www-selaimilla eikä vaadi laajennuksia
- Hakukoneyhteensopiva - ohjelmiston hakukoneoptimointi on tarpeetonta
- Huipputurvallinen - satoja turvallisuushetkiä ja haavoittuvuuksia huomioitu
- Muokattavissa - ulkoasua ja lähdekoodia voi muokata itse täysin rajoittamattomasti

Clover Shop Pro 3 sopii yrityksille, joille verkkokauppa on päätoimista tai jotka saavat päivittäin kymmeniä tilauksia. Ohjelmiston ominaisuuksia ovat mm. tuotekatalogi, ostoskorijärjestelmä, tuki verkko- ja korttimaksuille, tilausrekisteri sekä paljon muita ominaisuuksia kuten hakukone, automaattinen varastonhallinta, tilausten seuranta ja varmuuskopiointi.

3 Verkkokaupan katalogi

Käsitlemme tässä luvussa lyhyesti Clover Shop Pro 3 -verkkokauppaohjelmiston käyttöä verkkokaupan asiakkaan näkökulmasta. Luvussa ”4 Verkkokaupan hallinta” olevat verkkokaupan hallintaa koskevat ohjeet täydentävät mainiosti tässä luvussa mainittuja asioita. Luvussa ”5 verkkokaupan asennus” olevat verkkokaupan asennusta koskevat ohjeet täydentävät joiltakin osin tässä luvussa mainittuja asioita.

Katalogi tarkoittaa paperille painettua tuotekatalogia, tuotekuvastoa, esitettä tai hinnastoa. Internetissä ei voi kuitenkaan näyttää paperille painettuja katalogeja, joten verkkokaupassa katalogin on oltava sähköisessä muodossa. Verkkokaupan asiakkaat eivät toki näe sähköä - he näkevät oman tietokoneensa www-selaimessa perinteisen katalogin kaltaisia, ostoksille houkuttelevia, värikkäitä www-sivuja. Clover Shop Pro 3:n näyttämä sähköinen katalogi on moderni ja pelkistetty katalogi, jossa silmä lepää.

Laajennetaanpa hieman sähköistä katalogia käsitteenä. Perinteiseen paperille painettuun katalogiin voi tuote-esittelyiden lisäksi olla painettu mm. hakusanaluettelo, toimitusehdot, tilauslomake sekä luonnollisesti yhteystiedot. Sähköisessä katalogissa on kaikki nämä tiedot, mutta lisäksi sähköiseen katalogiin on mahdollisuus lisätä paljon reaaliaikaisia toimintoja, joista tärkeimpänä mainittakoon luonnollisesti reaaliaikainen katalogi ja tilausmahdollisuus. Sähköiseen katalogiin voi toteuttaa myös interaktiivisia toimintoja. Näistä mainittakoon yksittäisinä esimerkkeinä katalogin järjestäminen hintojen mukaan, hakukone sekä sähköinen ostoskori. Sähköinen katalogi onkin toisin sanoen verkkokauppa. Tässä ohjekirjassa sähköisestä katalogista käytetään nimitystä verkkokaupan katalogi.

3.1 Kategoriat ja tuotteet

Perinteisessä supermarketissa on eri osastoja, kuten ruoka-, vaate- ja urheiluosasto. Ruokaosastolla on mm. leipä-, liha-, ja kalaosastot. Leipäosastolla on eri hyllyissä mm. vaaleat leivät, tummat leivät ja leivonnaiset. Verkkokaupan katalogin tuotteet on jaoteltu vastaavalla tavalla eri kategorioihin, alikategorioihin ja alikategorioiden alikategorioihin jne. Kategoriat löytyvät verkkokaupan katalogin vasemmasta reunasta. Kun asiakas klikkaa jonkin kategorian nimeä hiirellä, sivulle avautuu kategoriapuu. Sivun oikeaan reunaan ilmestyy valitun kategorian esittely. Kun asiakas klikkaa jotakin kategoriapuussa olevaa kategoriata hiirellä, sivun oikeaan reunaan avautuu valitun kategorian esittely

sekä valitussa kategoriassa olevat tuotteet. Kaikissa kategorioissa ei välttämättä ole tuotteita lainkaan. Yleensä nämä kategoriat ovat pääkategorioita, jolloin niissä saattaa olla jonkinlainen yleisesittely kyseisessä pääkategoriassa olevista tuotteista. Toisaalta joissakin kategorioissa voi olla pelkästään tuotteita eikä ollenkaan kategorian esittelyä tai alikategorioita. Kategorian voi valita myös verkkokaupan katalogin sivun vasemmassa reunassa olevasta alavetovalikosta.

Tuotteet on siis jaoteltu eri kategorioihin. Kategorioissa näkyvät tuotetiedot ovat erittäin suppeassa muodossa. Tuotetiedoista näytetään mm. tuotteiden nimet, tuoteoptiot, pikkukuvat, esittelytekstit, hinnat. Kun asiakas klikkaa esittelytekstin lopussa olevaa Lisätietoa -linkkiä, avautuu yksityiskohtainen tuotesivu. Yksityiskohtaisella tuotesivulla näytetään kaikki tuotetiedot. Kategorioissa näkyvät tuotetiedot saatetaan näyttää myös luettelomaisena, jolloin tuotetiedoista näytetään ainoastaan tuotteen nimi ja hinta. Tällöin, kun asiakas klikkaa tuotteen nimeä hiirellä, avautuu yksityiskohtainen tuotesivu.

Yksityiskohtaisille tuotesivuille ei aina tarvitse siirtyä kategorioiden kautta. Niille voi siirtyä myös etusivulla näkyviä tuotenostoja klikkaamalla, verkkokaupan katalogin yläreunassa olevista tarjouksista tai tuotehausta, tai verkkokaupan katalogin vasemmassa reunassa olevasta tuotehausta. Usein yksityiskohtaisille tuotesivuille tullaan myös Internetin hakukoneiden kautta suoraan. Clover Shop Pro 3:n näyttämä sähköinen katalogi näkyy nimittäin tällä hetkellä yleisimmissä hakukoneissa, esimerkiksi Googlessa.

3.2 Ostoskori ja tilaus

Verkkokaupan katalogin ostoskori on asiakkaan henkilökohtainen ostoskori, kuten normaalissa supermarketissakin. Asiakas voi lisätä tuotteen ostoskoriin klikkaamalla hiirellä Lisää koriin -nappia. Lisää koriin -nappi näytetään sekä kategorioissa että yksityiskohtaisilla tuotesivuilla. Jos samaa tuotetta halutaan tilata enemmän kuin yksi kappale, asiakkaan tulee kirjoittaa kappalemäärä Lisää koriin -napin vasemmalla puolella olevaan lomakkeeseen ennen Lisää koriin -napin painallusta. Joillakin tuotteilla voi olla tuoteoptioita, eli vapaavalintaisia vaihtoehtoja, kuten kokoja, värejä, muotoja yms. Tällöin asiakkaan tulee valita tuoteoptiot ennen Lisää koriin -napin klikkaamista. Tuoteoptioita voi olla useitakin. Tuoteoptioilla voi olla lisähinta verrattuna tuotteen varsinaiseen hintaan tai oma itsenäinen hintansa, jos tuotteen varsinaista hintaa ei ole määritelty.

Kun asiakas klikkaa Lisää koriin -nappia, avautuu verkkokaupan katalogin ostoskorisivu. Ostoskorin avautuminen on hyvä asia, sillä näin asiakas todellakin havaitsee, että tuote on lisätty ostoskoriin. Ostoskoriin voi lisätä useita tuotteita. Ostoskorisivu näyttää ostoskoriin lisätyt tuotteet, tuoteoptiot ja niiden yhteissumman. Mikäli jokin tuote on loppunut varastosta juuri ennen kuin tuote on lisätty ostoskoriin, ei tuotetta lisätä ostoskoriin. Tuote voi loppua esimerkiksi, jos joku toinen asiakas on juuri tilannut tuotteen tai kauppias on juuri piilottanut tai poistanut tuotteen. Sama menettely koskee tuoteoptioita. Mikäli asiakas lisää jotakin tuotetta tai tuoteoptiota ostoskoriin enemmän kuin niitä on saatavilla varastossa, siirtyy ostoskoriin vain sellainen määrä tuotteita tai tuoteoptioita, mitä on saatavilla varastossa. Ostoskorisivulta pääsee takaisin edelliselle sivulle klikkaamalla [www-selaimen Takaisin -nappia](#). Ostoskorisivulta voi myös siirtyä mihin tahansa muulle sivulle, esimerkiksi johonkin toiseen kategoriaan.

Supermarketin asiakkaalla on mahdollisuus poistaa ostoskorista tuotteita – niin on myös verkkokaupan ostoskorissa. Asiakkaalla on mahdollisuus muuttaa tilattavien tuotteiden kappalemääriä ostoskorisivulla kirjoittamalla uusi kappalemäärä ostoskorisivulla olevaan lomakkeeseen ja klikkaamalla Päivitä -nappia. Lisäksi asiakkaalla on mahdollisuus poistaa tuotteita ostoskorista klikkaamalla Poista -nappia. Asiakas voi myös tyhjentää ostoskorin klikkaamalla Tyhjennä -nappia.

Tilauksen tekoon edetään ostoskorisivun kautta (tilauksen vaihe 1/5). Asiakas valitsee ostoskorisivulta maksutavan, toimituskohteen, toimitustavan ja arvonlisäveron. Kun asiakas klikkaa Siirry seuraavalle sivulle -nappia, avautuu tilauslomakesivu (tilauksen vaihe 2/5). Tässä vaiheessa ohjelmisto tarkistaa jälleen, että kaikkia tuotteita ja tuoteoptioita on saatavilla asiakkaan haluama määrä. Mikäli näin ei ole, ohjelmisto joko poistaa tuotteen tai muuttaa kappalemäärää. Tilauslomakkeen tiedot täytettyään asiakas klikkaa Siirry seuraavalle sivulle -nappia, jolloin avautuu tilausyhteenvetosivu (tilauksen vaihe 3/5). Mikäli tilaustiedot ovat oikein, asiakas lähettää tilauksen klikkaamalla Lähetä tilaus -nappia. Tämän jälkeen avautuu, maksutavasta riippuen, ns. ”kassasivu” (tilauksen vaihe 4/5), josta asiakas etenee verkko- tai korttimaksujen jälkeen ns. ”kiitossivulle” (tilauksen vaihe 5/5). Asiakkaalla on myös mahdollisuus peruuttaa tilaus klikkaamalla ”kassasivulla” olevaa Peruuta tilaus -linkkiä.

Tilauksen lähetyksen jälkeen asiakas saa automaattisesti sähköpostiinsa linkin tilauksen seurantaan, josta asiakas näkee tekemänsä tilauksen sisällön, tilauksen statuksen, eli käsittelyvaiheen, ja tilauksen käsittelyyn liittyvät kauppiaan huomautukset.

4 Verkkokaupan hallinta

Käsitlemme tässä luvussa verkkokaupan hallintaa ja käyttöä verkkokaupan ylläpitäjän, eli kauppiaan, näkökulmasta. Käymme läpi verkkokaupan hallintasivun toiminnot ja niiden vaikutukset verkkokaupan katalogiin, eli www-sivuihin, joiden kautta asiakkaat lisäävät tuotteita ostoskoriin ja tekevät tilauksen.

Aloitetaanpa aivan perusteista. Verkkokaupan hallintasivu itse asiassa www-selaimella käytettävä www-sivusto, jonne kirjaudutaan käyttäjätunnuksella ja salasanalla. Sen kautta kauppias voi hallita mm. verkkokaupan kategorioita, tuotteita, asiakkaita, tilauksia jne. Hallintasivu sijaitsee verkkokaupan www-palvelimella paikassa, jonne verkkokauppaohjelmiston asentaja on sen asentanut. Paikka vaihtelee verkkokauppakohtaisesti.

Verkkokaupan hallintasivun toimintojen käytössä on muutamia yleisiä periaatteita. Hallintasivun yleisilmeestä on tehty tarkoituksellisesti hyvin yksinkertainen eikä niinkään hyvän näköinen. Navigointi tapahtuu sivun yläreunassa olevien sinisten linkkien kautta. Punainen kuvake tai nappi tarkoittaa aina toimenpidettä, joka aiheuttaa välittömiä muutoksia verkkokaupan katalogiin tai joka ei ole helposti peruttavissa. Vihreä kuvake tai nappi tarkoittaa toimenpidettä, joka ei aiheuta välittömiä muutoksia verkkokaupan katalogiin tai joka on helposti peruttavissa. On paikallaan odottaa sivun latautumista rauhasa jokaisen klikkauksen jälkeen, jotta seuraava klikkaus osuisi sivulla oikeaan kohtaan. On tärkeää tietää, ettei kuvakkeita tai nappeja klikattaessa koskaan pyydetä toimenpiteen vahvistusta. Jos nimittäin vahvistusta kysyttäisiin jatkuvasti tyyliin ”Haluatko varmasti poistaa kohteen?”, käyttäjä klikkaisi johdonmukaisesti aina Kyllä -nappia ja hetken kuluttua vahvistus sujuisi niin rutiininomaisesti, että lopulta vahvistuksen kysyminen olisi ainoastaan verkkokaupan hallintasivun käyttöä hankaloittava toiminto.

4.1 Kategorioiden hallinta

Verkkokaupassa olevat tuotteet jaotellaan tuoteryhmiin, joista käytämme tässä ohjekirjassa nimitystä kategoria. Kategorioita voi olla rajaton määrä, jokaisessa kategoriassa voi olla rajaton määrä alikategorioita ja jokaisessa kategoriassa voi olla rajaton määrä tuotteita. Kategoriat muodostavat näin ollen rajattoman korkean ja syvän kategoriapuurakenteen.

Verkkokaupan katalogissa kategoriapuu näkyy kahdessa paikassa. Ensinnäkin se näkyy sivun vasemmassa reunassa olevassa alasvetovalikossa, jota asiakkaat voivat käyttää pikavalikkona. Toisekseen se näkyy sivun vasempaan reunaan avautuvissa varsinaisissa linkeissä eri kategorioihin, yhden pääkategorian alikategoriat kerrallaan.

Kategorioita hallitaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Kategoriat*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*

4.1.1 Kategorialuettelon kuvakkeet

Kategorioiden hallinnassa sivun vasemmassa reunassa olevassa kategorialuettelossa näkyy jokaisen kategorian kohdalla pieniä kuvakkeita.

 Leikkaa

 Liitä

Kategorian leikkaaminen tulee kyseeseen silloin, kun kategorian paikkaa kategoriapuurakenteessa halutaan vaihtaa. Kun Leikkaa -kuvaketta klikataan, sivulle ilmestyy Liitä -kuvakkeita. Kun jotakin Liitä -kuvaketta klikataan, siirtyy leikattu kategoria kyseiseen kohtaan kategoriapuurakenteessa. Vinkkinä kerrottakoon, että yhden kategoriapuun ”ok-saa” ei voi siirtää kokonaisuena yhdellä Leikkaa -kuvakkeen painalluksella. Jos siis kokonaisen ”oksan” paikkaa halutaan vaihtaa, pitää jokainen ”oksassa” oleva alikategoria siirtää yksitellen uuteen paikkaan. Kokonaisen ”oksan” siirto vaatii normaalia enemmän tarkkaavaisuutta, mutta huolellisesti tehtynä se onnistuu hetkessä.

 Vasemmalle

 Oikealle

Kategorian siirto vasemmalle tarkoittaa kategorian siirtoa paksummalle kategoriapuun ”oksalle”, eli kategorian syvyyden vähentämistä. Kategorian siirto oikealle tarkoittaa kategorian siirtoa ohuemmalle kategoriapuun ”oksalle”, eli kategorian syvyyden lisäämistä.

 Ylöspäin Alaspäin

Kategorian siirto ylöspäin tai alaspäin tarkoittaa kategorian siirtoa yhtä paikkaa ylemmäksi tai alemmaksi kategorialuettelossa. Kategorian siirto ylöspäin tai alaspäin voidaan toteuttaa joko edellä mainitulla leikkaa ja liitä -menetelmällä tai vaihtoehtoisesti siirtämällä kategoriata ylöspäin tai alaspäin yhden paikan verran kerrallaan.

 Lisää

Kategorian lisääminen tarkoittaa uuden kategorian lisäämistä kuvakkeen alapuolelle, nuolen suuntaan.

 Poista

Kategorian poistaminen tapahtuu punaista kuvaketta klikkaamalla. Poisto on peruuttamaton eikä vahvistusta kysytä. Kategoriata ei voi poistaa, jos siinä on tuotteita.

4.1.2 Kategoriakorttien sisältö

Tarkastellaan kategorioiden hallinnassa olevien kategoriakorttien sisältöä. Kategoriakortin taso tarkoittaa kategorian ”oksan” paksuutta, eli kategorian syvyyttä numeroarvoisesti. Ensimmäinen taso on numero 1, toinen taso on numero 2, kolmas taso on numero 3 jne. Tason numeroon ei ole syytä kiinnittää huomiota, sillä se on yleensä valmiiksi oikein eikä siihen tarvitse ikinä kiinnittää huomiota. Jos tasoa on tarvetta vaihtaa, se onnistuu helpoiten sivun vasemmassa reunassa olevan kategorialuettelon kautta pientä vihreää Vasemmalle tai Oikealle -kuvaketta klikkaamalla.

Kategoriakortin nimi tarkoittaa verkkokaupan katalogissa näkyvää kategorian nimeä. Nimen tulisi olla mahdollisimman lyhyt ja ytimekäs, jotta se ei levittäisi verkkokaupan katalogissa näkyvää alasvetovalikkoa tai kategorialinkkejä tarpeettoman leveiksi. Nimen maksimipituus on rajoitettu 40:een merkkiin.

Kategorialla voi olla myös logo tai kuva, joka näkyy verkkokaupan katalogissa sivun yläosassa ennen tuotteita. Logo ei ole pakollinen. Logo siirretään www-palvelimelle klikkaamalla kategoriakortissa näkyvää pientä vihreää kuvaketta. Logon tulee olla gif-,

jpg-, tai png -formaattissa. Logon korkeutta ja leveyttä ei ole rajoitettu, mutta kuvatiedoston koko voi olla enintään 2 Mt. Kun logo on siirretty, kategoriakorttiin ilmestyy automaattisesti logon suhteellinen kansiopolku ja tiedostonimi. Suhteellinen tarkoittaa suhteellisuutta kansioon, johon verkkokaupan katalogi on asennettu. Logon kansiopolun ja tiedostonimen maksimipituus on rajoitettu 100:aan merkkiin.

Kategorialla voi olla myös vapaamuotoinen esittelyteksti, joka näkyy verkkokaupan katalogissa sivun yläosassa ennen tuotteita. Esittelyteksti ei ole pakollinen. Esittelytekstiä kannattaa käyttää ainakin pääkategorioissa, joissa ei välttämättä ole lainkaan tuotteita. Toki sitä voi käyttää kaikissa kategorioissa. Esittelytekstin pituus on rajattu noin 65000:een merkkiin ja se voi sisältää myös HTML-koodia.

4.1.3 Kategorioiden lisääminen

Kategorioita lisätään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Kategoriat*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Klikkaa joko sivun lopussa olevaa vihreää Lisää uusi kategoria -nappia tai kategorialuettelossa näkyvää pientä vihreää Lisää -kuvaketta*
- *Sivun oikeaan reunaan ilmestyy tyhjä kategoriakortti*
- *Täytä kategoriakortin tiedot ja klikkaa punaista Päivitä kategoria -nappia*

4.1.4 Kategorioiden järjestely

Kategorioita järjestetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Kategoriat*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Kategorioita voi järjestellä klikkaamalla pieniä vihreitä kuvakkeita*

4.1.5 Kategorioiden muokkaaminen

Kategorioita muokataan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Kategoriat*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*

- *Valitse kategoria*
- *Sivun oikeaan reunaan ilmestyy kategoriakortti*
- *Muokkaa kategoriakortin tietoja ja klikkaa punaista Päivitä kategoria -nappia*

4.1.6 Kategorioiden poistaminen

Kategorioita poistetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Kategoriat*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Klikkaa kategorialuettelon oikeassa reunassa olevaa punaista pientä Poista -kuvaketta sen kategorian kohdalla, jonka haluat poistaa*

Kategoriaa ei voi poistaa, mikäli kategoria ei ole tyhjä. Kategorian poistamista ei voi perua.

4.2 Tuotteiden hallinta

Verkkokaupan katalogin eri kategorioissa on tuotteita, joita asiakkaat voivat lisätä ostoskoriin. Kategorioiden lisäksi tuotteita löytyy katalogin hakukoneen ja tarjouskoostesivun avulla sekä suoraan etusivulla olevien tuotenostojen kautta. Verkkokaupassa voi olla tuotteita yhteensä enintään 20000-100000 kpl riippuen www-palvelimen ja MySQL-palvelimen nopeudesta. Ohjelmisto on suunniteltu siten, että tuotteita olisi enintään noin 30000 kpl.

Tuotteita hallitaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Valitse tuote*

4.2.1 Tuoteluettelon kuvakkeet

Tuotteiden hallinnassa sivun keskiosassa olevassa tuoteluettelossa näkyy jokaisen tuotteen kohdalla pieniä kuvakkeita.

 Leikkaa Liitä

Tuotteen leikkaaminen tulee kyseeseen silloin, kun tuotteen paikkaa tuoteluettelossa halutaan vaihtaa. Kun Leikkaa -kuvaketta klikataan, sivulle ilmestyy Liitä -kuvakkeita. Tässä vaiheessa kategorian voi halutessaan vaihtaa klikkaamalla sivun vasemmassa reunassa näkyvää kategorialuettelo. Kun jotakin Liitä -kuvaketta klikataan, siirtyy leikattu tuote kyseiseen kohtaan tuoteluettelossa. Tuote vaihtaa siis paikkaa.

 Kopioi Liitä

Tuotteen kopioiminen tulee kyseeseen silloin, kun halutaan vaikkapa luoda toinen lähes samanlainen tuote. Kun Kopioi -kuvaketta klikataan, sivulle ilmestyy Liitä -kuvakkeita. Tässä vaiheessa kategorian voi halutessaan vaihtaa klikkaamalla sivun vasemmassa reunassa näkyvää kategorialuettelo. Kun jotakin Liitä -kuvaketta klikataan, kopioituu tuote kyseiseen kohtaan tuoteluettelossa. Alkuperäinen tuote säilyy koskemattomana.

 Ylöspäin Alaspäin

Tuotteen siirto ylöspäin tai alaspäin tarkoittaa tuotteen siirtoa yhtä paikkaa ylemmäksi tai alemmaksi tuoteluettelossa. Tuotteen siirto ylöspäin tai alaspäin voidaan toteuttaa joko edellä mainitulla leikkaa ja liitä -menetelmällä tai vaihtoehtoisesti siirtämällä tuotetta ylöspäin tai alaspäin yhden paikan verran kerrallaan.

 Lisää

Tuotteen lisääminen tarkoittaa uuden tuotteen lisäämistä, nuolen osoittamaan suuntaan.

Varastosaldo

Harmaalla taustalla näkyvä numero tarkoittaa tuotteen varastosaldoa.

▼ Tuoteoptioita olemassa

Pieni sininen nuoli ilmaisee, että tuotteella on tuoteoptioita.

✗ Poista

Tuotteen poistaminen tapahtuu punaista kuvaketta klikkaamalla. Poisto on peruuttamaton eikä vahvistusta kysytä. Poiston yhteydessä poistetaan myös kaikki tuotteen tuoteoptiot.

4.2.2 Tuotekorttien sisältö

Tarkastellaan tuotteiden hallinnassa olevien tuotekorttien sisältöä. Tuote voi olla joko esillä tai piilossa. Esillä oleminen tarkoittaa, että tuote on esillä verkkokaupan katalogissa. Piilossa oleminen tarkoittaa, että tuote ei ole esillä, mutta se näkyy verkkokaupan hallintasivulla tuotteiden hallinnassa ja on muokattavissa. Lisäksi on mahdollista merkitä tuote näytettäväksi etusivun kuvallisissa tuotenostoissa. Tällöin tuoteluettelossa näkyy kyseisen tuotteen kohdalla hakasulut. Verkkokaupan katalogin etusivulla voi olla kuvalisia tuotenostoja enintään 9 kpl kerrallaan ja ne arvotaan merkittyjen tuotteiden kesken jokaisella sivulatauskerralla. Tuotetta lisättäessä kannattaa tuote pitää piilossa siihen asti, kunnes se on valmis esille otettavaksi. Esillä oleva tuote näkyy sivun keskiosassa olevassa tuoteluettelossa sinisellä. Piilossa oleva tuote näkyy tuoteluettelossa harmaalla.

Tuotekortissa olevat Katgoria -kenttä ja Toinen katgoria -kenttä tarkoittavat luonnollisesti niitä verkkokaupan kategorioita, joissa tuote on esillä. Tuote voi olla samanaikaisesti esillä enintään kahdessa eri kategoriassa. Toiseen kategoriaan liittyy teknisiä rajoitteita, jotka on hyvä tietää. Jos tuotteelle on valittu toinen kategoria, ei kyseinen tuote näy tuotteiden hallinnassa toisessa kategoriassa. Se näkyy ainoastaan ensimmäisessä kategoriassa. Tuote näkyy kuitenkin verkkokaupan katalogissa sekä ensimmäisessä että toisessa kategoriassa. Toinen tekninen rajoite liittyy tuotteen sijoittumiseen verkkokaupan katalogin toisessa kategoriassa. Ensimmäisessä kategoriassa tuotteen paikka tuoteluettelossa on mahdollista määrittää. Toisessa kategoriassa paikkaa ei voi määrittää. Tuote näkyy joko toisen kategorian alussa tai lopussa. Näin ollen toista kategoriaa on ehkäpä parasta käyttää vain toissijaisiin tarkoituksiin, kuten vaikkapa kategorioissa ”Kuukauden valitut” tai ”Löytökori” tms.

Tuotekortissa oleva Nimi -kenttä tarkoittaa luonnollisesti tuotteen nimeä. Yleensä tuotteen nimessä kannattaa ilmoittaa tuotemerkki ja selventävä nimi. Tuotteen nimi siirtyy luonnollisesti ostoskoriin. Tuotteen nimen maksimipituus on rajoitettu 80:een merkkiin.

Tuotekortissa oleva Hinta -kenttä tarkoittaa tuotteen normaalihintaa. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Desimaaleja voi olla enintään kaksi. Hinta ei voi olla negatiivinen. Riippuen verkkokaupan hallintasivulla olevista verkkokaupan veroasetuksista, kaikkien hintojen tulee joko sisältää tai olla sisältämättä vero 1 (arvonlisävero) ja vero 2 (ei käytössä Suomessa).

Tuotekortissa oleva Tarjoushinta -kenttä tarkoittaa tuotteen tarjoushintaa. Tarjoushinnan lisäksi hyvään kauppatapaan kuuluu normaalihinnan ilmoittaminen (katso edellinen kappale). Tällöin verkkokaupan katalogissa näytetään tarjoushinta ja sen jälkeen normaalihinta yliviivattuna. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Desimaaleja voi olla enintään kaksi. Tarjoushinta ei voi olla negatiivinen. Riippuen verkkokaupan hallintasivulla olevista verkkokaupan veroasetuksista, kaikkien tarjoushintojen tulee joko sisältää tai olla sisältämättä vero 1 (arvonlisävero) ja vero 2 (ei käytössä Suomessa).

Tuotekortissa oleva Inventaarihinta -kenttä tarkoittaa tuotteen **verotonta** inventaarihintaa. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Desimaaleja voi olla enintään kaksi. Jos tuotteelle on määritetty inventaarihinta ja varastosaldo, on tuotteen tuoteoptioiden inventaarihinta syytä poistaa, koska muuten on vaarana, että tuotteen arvo huomioitaisiin inventaarissa kahteen kertaan.

Tuotekortissa oleva Koko -kenttä tarkoittaa vapaamuotoisesti ilmoitettavaa tuotteen kooka, esimerkiksi 12 ml tai 50 g. Koko näytetään verkkokaupan katalogin yksityiskohtaisilla tuotesivuilla Lisää koriin -napin yläpuolella. Tuotteen koko ei siirry ostoskoriin. Tuotteen koon maksimipituus on rajoitettu 10:een merkkiin.

Tuotekortissa oleva Toimituskuluyksikkö -kenttä tarkoittaa tuotteen numeroarvoista painoa kiloina tai grammoina. Toimituskuluyksikkö voi olla myös jokin muu omavalintainen numeromääräinen yksikkö, kuten tilavuus. Toimituskuluyksikkönä ei yleensä käytetä postimaksun hintaa, mutta joissakin verkkokaupoissa sellainenkin voi tulla kyseeseen. Toimituskuluyksikön tyyppin, eli yksikön, tulee olla yhteneväinen koko verkkokaupassa. Sen numeroarvoinen määrä vaihtelee tuote- ja tuoteoptiokohtaisesti. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Desimaaleja voi olla enintään kaksi. Jos toimituskuluyksikön

tyyppinä on esimerkiksi kg ja tuote painaa 2,45 kg, toimituskuluyksikkökenttään kirjoitetaan 2.45 eikä muuta. Ohjelmisto laskee ostoskorissa olevien tuotteiden ja tuoteoptioiden toimituskuluyksikköjen numeroarvot yhteen ja määrittää tilauksen toimituskuluiksi toimituskuluyksikköjen yhteismäärää, maksutapaa, toimituskohdet ja toimitustapaa vastaavan toimituskulun.

Tuotekortissa oleva Varastossa -kenttä tarkoittaa tuotteen varastosaldoa, eli verkkokaupan varastossa olevien tuotteiden määrää. Myyty -kenttä tarkoittaa myytyjen tuotteiden määrää. Molempien kenttien arvot päivittyvät automaattisesti, mutta niitä voi päivittää myös manuaalisesti. Jos varastosaldo on määriteltä, ohjelmisto vähentää varastosaldoa automaattisesti asiakkaiden tilatessa tuotteita. Kun viimeinen tuote on tilattu, tuote piiloutuu automaattisesti verkkokaupan katalogista ja varastosaldokenttä tyhjentyy. Mikäli tuote on esillä ja varastosaldo on jätetty tyhjäksi, tuotetta voi tilata kuinka paljon tahansa eikä se koskaan piiloudu verkkokaupan katalogista. Mikäli tuotteen tuoteoptioille ei ole määriteltä varastosaldoa, tuotteen varastosaldon tulisi olla varastossa olevien tuotteiden yhteismäärä. Mikäli tuotteen tuoteoptioille on määriteltä varastosaldo, tuotteen varastosaldon tulisi olla tyhjä. Tällöin ohjelmisto pitää tuotteen aina esillä, mutta vähentää tuoteoptioiden varastosaldoja ja piilottaa tuoteoptioita automaattisesti. Inventaarihintojen, tuotteiden ja tuoteoptioiden varastosaldojen suhteen käytännön kokemus lienee ainoa tapa löytää optimaalisin omia tarpeita palveleva käytäntö. On huomioitava, että varastosaldojen ja myytyjen tuotteiden määrät ovat teknisten ja inhimillisten haattatekijöiden, kuten peruutukset, palautukset ja rikkoutumiset, vuoksi aina suuntaa-antavia. Säännöllisestä inventaarista ei päästä eroon verkkokaupassakaan.

Tuotteella voi olla kolme tuotekuvaa; yksi pikkukuva ja kaksi isompaa kuvaa. Pikkukuvat näkyvät verkkokaupan katalogin eri kategorioissa tuotteen suppean esittelyn yhteydessä Lisää koriin -napin vasemmalla puolella. Isommat kuvat näkyvät tuotteiden laajemmissa esittelyissä, joista olemme käyttäneet nimitystä ”yksityiskohtaiset tuotesivut”. Kuvat eivät ole pakollisia. Kuvat siirretään yksi kerrallaan www-palvelimelle klikkaamalla tuotekortissa näkyvää pientä vihreää kuvaketta. Kuvien tulee olla gif-, jpg-, tai png -formaattissa. Kuvien korkeutta ja leveyttä ei ole rajoitettu, mutta kuvatiedoston koko voi olla enintään 2 Mt. Suosittelemme, että pikkukuvien leveys ja korkeus olisivat enintään noin 100-150 px ja suurien kuvien leveys ja korkeus olisivat enintään noin 200-500 px. Kun kuva on siirretty, tuotekorttiin ilmestyy automaattisesti kuvan suhteellinen kansiopolku ja tiedostonimi. Suhteellinen tarkoittaa suhteellisuutta kansioon, johon verkkokaupan katalogi on asennettu. Kuvan kansiopolun ja tiedostonimen maksimipituus on rajoitettu 100:aan merkkiin.

Tuotekortissa oleva Esittelytekstikenttä 1 -kenttä tarkoittaa tuotteen suppeaa esittelytekstiä, joka näytetään verkkokaupan katalogin eri kategorioissa tuotteen suppean esittelyn yhteydessä sekä myöskin tuotteen laajemmissa esittelyissä yksityiskohtaisilla tuotesivuilla. Esittelytekstikentät 2 ja 3 näytetään ainoastaan tuotteiden laajemmissa esittelyissä. Esittelytekstikenttien maksimipituus on rajoitettu noin 65000:een merkkiin ja ne voivat sisältää myös HTML-koodia.

Tuotekortissa oleva Tuotekoodi -kenttä tarkoittaa verkkokaupan omaa tuotekoodia. Riippuen ohjelmiston asetuksista, tuotekoodi luodaan joko automaattisesti tai sen voi kirjoittaa manuaalisesti. Tuotekoodi näytetään verkkokaupan katalogin yksityiskohtaisilla tuotesivuilla Lisää koriin -napin yläpuolella. Tuotekoodi siirtyy ostoskoriin. Tuotekoodin maksimipituus on rajoitettu 20:een merkkiin.

Tuotekortissa oleva Valmistajan koodi -kenttä tarkoittaa valmistajan tuotekoodia. Valmistajan tuotekoodi näytetään verkkokaupan katalogin yksityiskohtaisilla tuotesivuilla Lisää koriin -napin yläpuolella. Valmistajan koodi ei siirry ostoskoriin. Valmistajan koodin maksimipituus on rajoitettu 30:een merkkiin.

Tuotekortissa oleva Vero 1 -kenttä tarkoittaa tuotteeseen sovellettavaa ensimmäistä veroa prosenteissa ilmaistuna. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Suomessa ensimmäinen vero tarkoittaa arvonlisäveroa. **Arvonlisäveroprosentti pitää aina määrittää riippumatta siitä, ovatko tuotekorteissa olevat hinnat verollisia tai verottomia.** Eri tuotteiden arvonlisäveroprosentti voi vaihdella, esim. 9.00, 13.00 tai 23.00.

Tuotekortissa oleva Vero 2 -kenttä tarkoittaa tuotteeseen sovellettavaa toista veroa prosenteissa ilmaistuna. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Vero 2 ei ole käytössä Suomessa eikä tätä kohtaa edes näy tuotekortissa. Jos tämä vero halutaan ottaa käyttöön, pitää verkkokaupan hallintasivulla olevia veroasetuksia muuttaa.

Tuotekortissa oleva Saatavilla -kenttä ilmoittaa päivämäärän, jolloin tuote on saatavilla. Päivämäärä on ilmoitettava muodossa VVVV-KK-PP, esimerkiksi 2006-02-18. Mikäli päivämäärä on tulevaisuudessa, asiakas voi tehdä ennakkotilauksen tuotteesta. Päivämäärä näytetään verkkokaupan katalogin yksityiskohtaisilla tuotesivuilla Lisää koriin -napin yläpuolella. Päivämäärä siirtyy ostoskoriin.

4.2.3 Tuotteiden lisääminen

Tuotteita lisätään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Klikkaa joko sivun lopussa olevaa vihreää Lisää uusi tuote -nappia tai tuoteluettelossa näkyvää pientä vihreää Lisää -kuvaketta*
- *Sivun oikeaan reunaan ilmestyy tyhjä tuotekortti*
- *Täytä tuotekortin tiedot ja klikkaa punaista Päivitä tuote -nappia*

4.2.4 Tuotteiden järjestely

Tuotteita järjestetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Tuotteita voi järjestellä klikkaamalla pieniä vihreitä kuvakkeita*

4.2.5 Tuotteiden muokkaaminen

Tuotteita muokataan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Valitse tuote*
- *Sivun oikeaan reunaan ilmestyy tuotekortti*
- *Muokkaa tuotekortin tietoja ja klikkaa punaista Päivitä tuote -nappia*

4.2.6 Tuotteiden poistaminen

Tuotteita poistetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Klikkaa tuoteluettelon oikeassa reunassa olevaa punaista pientä Poista-kuvaketta sen tuotteen kohdalla, jonka haluat poistaa*

Tuotteen poistaminen poistaa myös kaikki sen tuoteoptiot. Tuotteen poistamista ei voi perua.

4.3 Tuoteoptioiden hallinta

Verkkokaupan katalogissa olevilla tuotteilla voi olla vapaavalintaisia tuoteoptioita, kuten värejä, kokoja, tyyppejä tai kylkiäisiä. Tuoteoptiot näytetään Lisää koriin -napin vieressä olevissa tuoteoptiovalikoissa. Yhdellä tuotteella voi enintään 20 kpl tuoteoptiovalikoita, joissa kussakin voi olla rajoittamaton määrä tuoteoptioita. Tuoteoptioiden hallinta on hyvin samankaltaisia tuotteiden hallinnan kanssa.

Tuoteoptioita hallitaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Valitse tuoteluettelosta haluamasi tuote, jonka yhteydessä näkyy pieni sininen kuvake*
- *Valitse tuoteoptio*
- *Sivun oikeaan reunaan ilmestyy tuoteoptiokortti*

4.3.1 Tuoteoptioluettelon kuvakkeet

Tuotteiden hallinnassa sivun keskiosassa olevassa tuoteluettelossa näkyy jokaisen tuoteoption kohdalla pieniä kuvakkeita.

 Ylöspäin Alaspäin

Tuoteoption siirto ylöspäin tai alaspäin tarkoittaa tuoteoption siirtoa yhtä paikkaa ylemmäksi tai alemmaksi tuoteoptiovalikossa.

 Lisää

Tuoteoption lisääminen tarkoittaa uuden tuoteoption lisäämistä, nuolen osoittamaan suuntaan.

Varastosaldo

Harmaalla taustalla näkyvä numero tarkoittaa tuoteoption varastosaldoa.

 Tuoteoptiovalikon järjestysnumero

Punaisella tai sinisellä taustalla näkyvä numero (1, 2, 3...) tarkoittaa tuoteoptiovalikon järjestysnumeroa. Järjestysnumero ei tarkoita yksittäisen tuoteoption paikan sijaintia tuoteoptiovalikossa. Jos tuotteella on vaikkapa yksi ainoa tuoteoptiovalikko, jossa on T-paidan eri kokoja, kaikkien tuoteoptioiden kohdalla on punaisella taustalla näkyvä numero 1, joka siis tarkoittaa ensimmäistä tuoteoptiovalikkoa.

 Poista

Tuoteoption poistaminen tapahtuu punaista kuvaketta klikkaamalla. Poisto on peruuttamaton eikä vahvistusta kysytä.

4.3.2 Tuoteoptiokorttien sisältö

Tarkastellaan tuotteiden hallinnassa olevien tuoteoptiokorttien sisältöä. Tuoteoptio voi olla joko esillä tai piilossa. Esillä oleminen tarkoittaa, että tuoteoptio on esillä verkkokaupan katalogissa kyseisessä tuotteessa. Piilossa oleminen tarkoittaa, että tuoteoptio ei ole esillä, mutta se näkyy verkkokaupan hallintasivulla tuotteiden hallinnassa ja on muokattavissa. Tuoteoptiota lisättäessä kannattaa tuoteoptio pitää piilossa siihen asti, kunnes

se on valmis esille otettavaksi. Esillä oleva tuoteoptio näkyy sivun keskiosassa olevassa tuoteluettelossa sinisellä. Piilossa oleva tuoteoptio näkyy tuoteluettelossa harmaalla.

Tuoteoptiokortissa oleva Valikko -kohta tarkoittaa tuoteoptiovalikon järjestysnumeroa. Yhdellä tuotteella voi nimittäin olla enintään 20 kpl tuoteoptiovalikoita. Järjestysnumero ei tarkoita tuoteoption paikan sijaintia tuoteoptiovalikossa. Jos tuotteella on vaikkapa yksi ainoa tuoteoptiovalikko, jossa on eri kokoja, valitse aina 1. Jokaisessa tuoteoptiovalikossa voi olla rajaton määrä tuoteoptioita.

Tuoteoptiokortissa oleva Nimi -kenttä tarkoittaa tuoteoptiovalikossa näkyvää tuoteoption nimeä. Tuoteoption nimen maksimipituus on rajoitettu 60:een merkkiin.

Tuoteoptiokortissa oleva Lisähinta -kenttä tarkoittaa tuoteoption lisähintaa tuotteen varsinaiselle hinnalle tai omaa itsenäistä hintaa, jos tuotteen hintaa ei ole määritelty. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Desimaaleja voi olla enintään kaksi. Lisähinta ei voi olla negatiivinen. Riippuen verkkokaupan hallintasivulla olevista veroasetuksista, kaikkien lisähintojen tulee joko sisältää tai olla sisältämättä vero 1 (arvonlisävero) ja vero 2 (ei käytössä Suomessa).

Tuoteoptiokortissa oleva Inventaarihinta -kenttä tarkoittaa tuoteoption **verotonta** inventaarihintaa. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Desimaaleja voi olla enintään kaksi. Jos tuoteoptioille on määritelty inventaarihinta, on varsinaisen tuotteen inventaarihinta syytä poistaa, koska muuten on vaarana, että tuotteen arvo huomioitaisiin inventaarissa kahteen kertaan.

Tuoteoptiokortissa oleva Varastossa -kenttä tarkoittaa tuoteoption varastosaldoa, eli verkkokaupan varastossa olevien tuoteoptioiden määrää. Myyty -kenttä tarkoittaa myytyjen tuoteoptioiden määrää. Molempien kenttien arvot päivittyvät automaattisesti, mutta niitä voi päivittää myös manuaalisesti. Jos varastosaldo on määritelty, ohjelmisto vähentää varastosaldoa automaattisesti, tietysti saman verran kuin varsinaista tuotetta on tilattu. Kun viimeinen tuoteoptio on tilattu, tuoteoptio piiloutuu automaattisesti ja varastosaldokenttä tyhjentyy. Mikäli tuoteoptio on esillä ja varastosaldo on jätetty tyhjäksi, tuoteoptiota voi tilata kuinka paljon tahansa eikä se koskaan piiloudu. Mikäli varsinaiselle tuotteelle ei ole määritelty varastosaldoa, tuoteoption varastosaldon tulisi olla varastossa olevien tuoteoptioiden yhteismäärä. Mikäli varsinaisille tuotteille on määritelty varastosaldo, tuoteoption varastosaldon tulisi olla tyhjä. Tällöin ohjelmisto pitää tuoteoption aina esillä, mutta vähentää varsinaisen tuotteen varastosaldoja ja piilottaa varsi-

naisen tuotteen automaattisesti. Kuten aiemmin tässä ohjekirjassa mainitsimme, inventaarihintojen, tuotteiden ja tuoteoptioiden varastosaldojen suhteen käytännön kokemus lienee ainoa tapa löytää optimaalisin omia tarpeita palveleva inventaarikäytäntö. Käytäntö voi vaihdella tuotekohtaisesti.

Tuoteoptiokortissa oleva Toimituskuluyksikkö -kenttä tarkoittaa tuoteoption numeroarvoista painoa kiloina tai grammoina. Toimituskuluyksikkö voi olla myös jokin muu omavalintainen numeromääräinen yksikkö, kuten tilavuus. Toimituskuluyksikön tyyppin, eli yksikön, tulee olla yhteneväinen koko verkkokaupassa. Sen numeroarvoinen määrä vaihtelee tuote- ja tuoteoptiokohtaisesti. Desimaalierottimenä tulee käyttää pistettä. Desimaaleja voi olla enintään kaksi. Jos toimituskuluyksikön tyyppinä on esimerkiksi kg ja tuoteoptio painaa 0,5 kg, toimituskuluyksikkökenttään kirjoitetaan 0.5 eikä muuta. Ohjelmisto laskee ostoskorissa olevien tuotteiden ja tuoteoptioiden toimituskuluyksikköjen numeroarvot yhteen ja määrittää tilauksen toimituskuluiksi toimituskuluyksikköjen yhteismäärää, maksutapaa, toimituskohdetta ja toimitustapaa vastaavan toimituskulun.

Jokaisella tuoteoptiolla voi olla kuva, joka esittää vaikkapa sen väriä tai tyyliä. Tuoteoptioiden kuvat näkyvät verkkokaupan katalogissa Lisää koriin -napin yhteydessä ainoastaan, jos verkkokaupan hallintasivun asetuksissa on rasti kohdassa ”Tuoteoptiovalikoiden tyyppi”. Tällöin tuoteoptiovalikot näytetään ns. radiobuttoneina. Tuoteoptioiden kuvat siirretään yksi kerrallaan www-palvelimelle klikkaamalla tuoteoptiokortissa näkyvää pientä vihreää kuvaketta. Kuvien tulee olla gif-, jpg-, tai png -formaattissa. Kuvien korkeutta ja leveyttä ei ole rajoitettu, mutta kuvatiedoston koko voi olla enintään 2 Mt. Suosittelemme, että tuoteoptioiden kuvien leveys ja korkeus olisivat enintään noin 80-120 px. Kun kuva on siirretty, tuoteoptiokorttiin ilmestyy automaattisesti kuvan suhteellinen kansiopolku ja tiedostonimi. Suhteellinen tarkoittaa suhteellisuutta kansioon, johon verkkokaupan katalogi on asennettu. Kuvan kansiopolun ja tiedostonimen maksimipituus on rajoitettu 100:aan merkkiin.

Tuoteoptiokortissa oleva Option koodi -kenttä tarkoittaa verkkokaupan omaa tuoteoption koodia. Riippuen ohjelmiston asetuksista, tuoteoption koodi luodaan joko automaattisesti tai sen voi kirjoittaa manuaalisesti. Tuoteoption koodia ei näytetä verkkokaupan katalogissa, mutta se siirtyy ostoskoriin. Tuoteoption koodin maksimipituus on rajoitettu 20:een merkkiin.

4.3.3 Tuoteoptioiden lisääminen

Tuoteoptioita lisätään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Valitse tuote*
- *Jos tuotteella on jo tuoteoptioita, sivun keskiosaan ilmestyy valitun tuotteen tuoteoptioluettelo*
- *Klikkaa tuotteen tai tuoteoption kohdalla näkyvää pientä vihreää Lisää -kuvaketta*
- *Sivun oikeaan reunaan ilmestyy tyhjä tuoteoptiokortti*
- *Täytä tuoteoptiokortin tiedot ja klikkaa punaista Päivitä tuoteoptio -nappia*

4.3.4 Tuoteoptioiden järjestely

Tuoteoptioita järjestetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Valitse tuote, jonka yhteydessä näkyy pieni sininen kuvake*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy valitun tuotteen tuoteoptioluettelo*
- *Tuoteoptioita voi järjestellä klikkaamalla pieniä vihreitä Ylöspäin ja Alaspäin -kuvakkeita*

4.3.5 Tuoteoptioiden muokkaaminen

Tuoteoptioita muokataan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Valitse tuote, jonka yhteydessä näkyy pieni sininen kuvake*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy valitun tuotteen tuoteoptioluettelo*

- *Valitse tuoteoptio*
- *Sivun oikeaan reunaan ilmestyy tuoteoptiokortti*
- *Muokkaa tuoteoptiokortin tietoja ja klikkaa punaista Päivitä tuoteoptio -nappia*

4.3.6 Tuoteoptioiden poistaminen

Tuoteoptioita poistetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuotteet*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy kategorialuettelo*
- *Valitse kategoria*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy tuoteluettelo*
- *Valitse tuote, jonka yhteydessä näkyy pieni sininen kuvake*
- *Sivun keskiosaan ilmestyy valitun tuotteen tuoteoptioluettelo*
- *Klikkaa tuoteoptioluettelon oikeassa reunassa olevaa punaista pientä Poista -kuvaketta sen tuoteoption kohdalla, jonka haluat poistaa*

Tuoteoption poistamista ei voi perua.

4.4 Tilausten hallinta

Verkkokaupan hallintasivulla olevassa tilausten hallinnassa voi mm. tarkastella ja tulostaa tilauksia sekä merkitä tilausten statuksia, eli käsittelyvaiheita. Tilausten hallinnassa on monia toimintoja, jotka esittelemme myöhemmin tässä luvussa. Verkkokaupassa voi olla tilauksia samanaikaisesti yhteensä enintään noin 10000 kpl tai enemmän riippuen www-palvelimen ja MySQL-palvelimen kapasiteetista.

Tilauksia hallitaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tilaukset*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy tilausluettelo*
- *Valitse tilaus*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy linkki asiakkaan asiakaskorttiin*
- *Sivun oikeaan reunaan ilmestyy tilauskortti*

4.4.1 Tilausluettelon kuvakkeet

Tilausten hallinnassa sivun vasemmassa reunassa olevassa tilausluettelossa näkyy jokaisen tilauksen kohdalla pieniä kuvakkeita.

 Tulosta tilaus

Tilauksen voi tulostaa paperille klikkaamalla Tulosta tilaus -kuvaketta. Tällöin ruutuun ilmestyy tulostusta varten suunniteltu pelkistetty, tilaustiedot sisältävä www-sivu. Tilaus tulostetaan www-selaimen Tulosta -toiminnolla. Tulosteen voi vaikkapa laittaa postipakettiin mukaan lähetteeksi tai sen voi laittaa omaan mappiin.

 Tulosta lasku

Laskun voi tulostaa paperille klikkaamalla Tulosta lasku -kuvaketta. Tällöin ruutuun ilmestyy tulostusta varten suunniteltu pelkistetty lasku. Lasku tulostetaan www-selaimen Tulosta -toiminnolla. Lasku sisältää kaikki yleisimmät laskuissa näytettävät tiedot, kuten kauppiaan tiedot, tilaustiedot, maksuehdot ja pankkiyhteystiedot. Kauppiaan tietoja, maksuehtoja ja pankkiyhteystietoja pystyy muuttamaan verkkokaupan hallintasivun laskutusasetuksissa. Tilaustietoja ei valitettavasti pysty muuttamaan. Yleensä asiakkaalle ei tarvitse tulostaa laskua verkkokaupan hallintasivun kautta, koska yleisesti ottaen verkkokaupassa kannattaa käyttää maksutapoina verkko- ja korttimaksuja tai ennakkomaksua pankkitilille. Toisekseen lasku kannattaa tehdä jollakin varsinaisella laskutusohjelmistolla, sillä ohjelmisto ei ole varsinainen laskutusohjelmisto.

 Tulosta kuitti

Kuitin voi tulostaa paperille klikkaamalla Tulosta kuitti -kuvaketta. Tällöin ruutuun ilmestyy tulostusta varten suunniteltu pelkistetty kuitti. Kuitti tulostetaan www-selaimen Tulosta -toiminnolla. Kuitin voi vaikkapa laittaa postipakettiin mukaan tai sen voi laittaa omaan mappiin.

Hyvä tietää! Jotta verkkokaupan hallintasivun www-osoite ei näkyisi asiakkaalle lähettävän tilauksen, laskun tai kuitin ylä- tai alamarginaalissa, kannattaa www-selaimen sivuasetuksia muuttaa (valitse Tiedosto/ Sivun asetukset).

[kuva puuttuu]

Tilausluettelossa näkyy myös eri maksutapojen kuvakkeita. Kuvakkeet on tarkoitettu ilmaisemaan asiakkaan käyttämä maksutapa nopeasti. Kuvakkeiden tärkein tehtävä liittyy kuitenkin verkko- ja korttimaksujen maksutilakyselyihin. Normaalisti ohjelmisto merkitsee verkko- ja korttimaksutilauksen statuksen automaattisesti maksetuksi tai peruuntuneeksi. Status voi jäädä avoimeksi, jos asiakas ei palaa maksun jälkeen verkkokaupan katalogin [www-sivuille](#) tai jos maksutapa ei tue automaattista maksustatusten merkitsemistä. Tällöin kauppiaan pitää selvittää maksun onnistuminen klikkaamalla maksutavan kuvaketta tai tarkistamalla se ulkopuolisen palveluntarjoajan omista järjestelmistä (esimerkiksi verkkopankin tilitapahtumista). Joskus tilauksen status voi jäädä siis avoimeksi, vaikka maksu onkin oikeasti onnistunut.

Lisäksi aina on toimittava varman päälle. Ohjelmistoon on tämän vuoksi toteutettu verkko- ja korttimaksujen statusten eriaisteisia havainnointimenetelmiä. Ensimmäinen menetelmä on sähköpostitse kauppiaille lähetettävä maksustatustieto. Se antaa kauppiaille vinkin maksun statuksesta. Sähköpostiviesteihin ei kuitenkaan voi luottaa yksinään, koska niitä voi väärentää. Toinen menetelmä on ohjelmiston automaattisesti hallintasivulle merkitsemät maksustatukset. Merkintä tapahtuu välittömästi tilauksen jälkeen maksun onnistuessa tai peruuntuessa. Merkintään voi luottaa kohtuullisen varmasti, sillä käytössä on sekä ohjelmiston että ulkopuolisen palveluntarjoajan suorittamia turvatarkistuskenttoja (ns. MAC-tarkistuksia). Kuitenkin **täysi varmuus verkko- tai korttimaksujen onnistumisesta selviää ainoastaan maksutilakyselyn avulla tai ulkopuolisen palveluntarjoajan omasta järjestelmästä (esimerkiksi verkkopankin tilitapahtumista).**

✗ Poista

Tilauksen poistaminen tapahtuu punaista kuvaketta klikkaamalla. Poisto on peruuttamaton eikä vahvistusta kysytä.

4.4.2 Tilauskortin sisältö

Tarkastellaan tilausten hallinnassa näkyvien tilauskorttien sisältöä. Tilauskortissa näkyy ensimmäiseksi tilauksen status. Status tarkoittaa tilauksen käsittelyvaihetta, joka voi olla ”Peruuntunut”, ”Palautunut”, ”Avoin”, ”Noudettavissa”, ”Maksettu”, ”Lähetetty”, ”Maksettu, lähetetty” tai ”Maksettu, noudettu”. Aluksi jokaisen tilauksen status on

avoin. Verkk- ja korttimaksuissa tilauksen status merkitään automaattisesti maksetuksi, jos tilaus on maksettu onnistuneesti. Tilauksen status muuttuu automaattisesti peruuntuneeksi, jos verkk- tai korttimaksu on epäonnistunut. Jos verkk- ja korttimaksun onnistumista ei saada varmuutta tilauksen teon yhteydessä, tilaus jää avoimeksi. Tällöin kauppiaan pitää itse selvittää, onko tilaus maksettu.

Tilaukortissa näkyvät tilaustiedot ovat samoja, jotka näkyvät tulostetussa tilauksessa, laskussa tai kuitissa. Tilaustietoja ei pysty muuttamaan tilauksen teon jälkeen.

Tilaukortin lopussa on kaksi isoa lomaketta. Ensimmäisen lomakkeen sisältö näkyy asiakkaalle verkkokaupan katalogin tilauksen seurannassa. Ohjelmisto lisää tilauksen statuksen ja aikaleiman tähän lomakkeeseen aina, kun tilauksen status muuttuu. Kauppias voi lisäksi kirjoittaa tähän lomakkeeseen vapaamuotoisia huomautuksia tilaukseen liittyen. Lomakkeeseen voi vaikkapa kirjoittaa postipaketin seurantakoodin.

Toinen lomake on varattu kauppiaan omille merkinnöille. Ohjelmisto lisää tähän kohtaan asiakkaan käyttämän tietokoneen IP-numeron sekä verkk- ja korttimaksujen maksun onnistumista koskevia merkintöjä aikaleimoineen.

4.4.3 Tilauksen luominen

Kauppias ei voi luoda tilauksia verkkokaupan hallintasivun kautta. Kauppias voi kuitenkin joissakin tapauksissa tehdä tilauksen asiakkaan puolesta normaalisti verkkokaupan katalogin puolelta. Tämä tilanne voi tulla kyseeseen esimerkiksi puhelintilausten yhteydessä.

4.4.4 Tilauksen muokkaaminen

Verkkokaupan hallintasivulla näkyvien tilausten sisältöä ei voi muokata jälkikäteen.

4.4.5 Tilauksen poistaminen

Tilauksia poistetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Tilaukset*
- *Sivun vasempaan reunaan ilmestyy tilausluettelo*

- *Klikkaa tilausluettelon oikeassa reunassa olevaa punaista pientä Poista-kuvaketta sen tilauksen kohdalla, jonka haluat poistaa*

Tilauksen poistamista ei voi perua. Tilauksia voi myös poistaa massoittain. Lue lisää luvusta ”4.8.8 Tilausten poistaminen”.

4.5 Maksutapojen hallinta

Tämän luvun ohjeet koskevat vain Clover Shop Pro 3.4.0:aa ja uudempia versioita!

Verkkokaupassa voi olla useita maksutapoja, toimituskohteita, toimitustapoja ja toimituskuluja. Asiakkaalta perittävät toimituskulut voidaan laskea monipuolisesti riippuen ostoskorissa olevista tuotteista, asiakkaan valitsemasta maksutavasta, toimituskohteesta ja toimitustavasta. Käytössä olevien maksutapojen, toimituskohteiden, toimitustapojen ja niitä koskevien toimituskulusääntöjen määrittäminen ja hallinta tapahtuu verkkokaupan hallintasivun kautta. Pyydämme kaikkia kauppiaita perehtymään tähän lukuun erityisen huolellisesti. Väärin määritellyt toimituskulusäännöt saattavat estää tilaamisen joillakin asiakkaan valitsemilla maksutavoilla, toimituskohteilla ja toimitustavoilla.

Maksutapoja hallitaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Maksutavat*

4.5.1 Maksutapojen, toimituskohteiden, toimitustapojen ja toimituskulujen määrittely

Maksutavat, toimituskohteet, toimitustavat ja toimituskulut määritellään verkkokaupan hallintasivulla kohdassa ”Maksutavat” olevaan lomakkeeseen. Määrittelyssä on noudatettava pilkuntarkasti tiettyjä periaatteita. Käymme nämä periaatteet läpi esimerkkien avulla.

Ajatellaan, että verkkokaupan tuotteiden toimituskuluyksikkönä käytetään johdonmukaisesti kilogrammaa. Se voisi yhtä hyvin olla esimerkiksi gramma. Verkkokaupassa on myynnissä vaikkapa seinäkello. Seinäkellon tuotekortissa on toimituskuluyksiköksi määritetty 1.5, joka tarkoittaa 1.5 kilogrammaa. Jos asiakas lisää ostoskoriin 3 kpl seinäkelloja, on ostoskorissa olevien toimituskuluyksiköiden yhteissumma tällöin 4.5.

Jos kauppias haluaa, että seinäkellojen toimituskulut ovat 12.50 €, jos maksutapana on ”Ennakkomaksu, tilisiirto” ja toimituskohteena, ja toimitustapana, ”Suomi, Posti”, pitää tällöin verkkokaupan hallintasivulla kohdassa ”Maksutavat” olevaan lomakkeeseen kirjoittaa alla olevan esimerkin mukainen toimituskulusääntö. Tiedot on erotettava puolipisteellä ja jokaisen rivin lopussa on aina oltava puolipiste. Desimaalierottimenä on käytettävä pistettä.

```
Ennakkomaksu, tilisiirto;Suomi, Posti;  
5;12.50;  
0;0.00;
```

Kun toimituskulusääntö on luotu, maksutapa, toimituskohde ja toimitustapa näkyvät automaattisesti ostoskorisivun vetovalikoissa. Toimituskulusäännössä vasemmalla oleva luku tarkoittaa ostoskorissa olevien tuotteiden ja tuoteoptioiden toimituskuluyksikköjen yhteissummaa. Oikealla oleva luku tarkoittaa toimituskuluyksikköjen yhteissummaa vastaavaa lopullista euromääräistä toimituskulua. Edellä olevassa esimerkissä 4.5 sattui osuman 0:n ja 5:n väliin, jolloin ohjelmisto poimi toimituskuluiksi 12.50 €. Edellä oleva esimerkki on erittäin pelkistetty. Toimituskuluportaita voi nimittäin olla rajaton määrä alla olevan esimerkin mukaisesti.

```
Ennakkomaksu, tilisiirto;Suomi, Posti;  
30;17.50;  
15;14.10;  
5;12.50;  
2;11.80;  
0;0.00;
```

Eri maksutavat, toimituskohteet ja toimitustavat voivat myös käyttää samaa toimituskuluportaikkoa alla olevan esimerkin mukaisesti.

```
Luotto- tai maksukortti;Suomi, Posti;  
Nordean e-maksu;Suomi, Posti;  
Osuuspankin verkkomaksupainike;Suomi, Posti;  
Sampo Pankin Verkkomaksu;Suomi, Posti;  
Aktia/Sp/Pop-maksu;Suomi, Posti;  
Handelsbankenin verkkomaksu;Suomi, Posti;  
Ålandsbankenin e-maksu;Suomi, Posti;  
Tapiolan verkkomaksu;Suomi, Posti;  
PayPal;Suomi, Posti;  
Ennakkomaksu, tilisiirto;Suomi, Posti;  
Lasku;Suomi, Posti;  
30;17.50;  
15;14.10;  
5;12.50;  
2;11.80;  
0;0.00;
```


Kaikkien maksutapojen, toimituskohteiden ja toimitustapojen ei tarvitse välttämättä käyttää samaa toimituskuluportaikkoa. Toimituskuluportaikkoja voi olla useita alla olevan esimerkin mukaisesti.

```
Luotto- tai maksukortti;Suomi, Posti;
Nordean e-maksu;Suomi, Posti;
Osuuspankin verkkomaksupainike;Suomi, Posti;
Sampo Pankin Verkkomaksu;Suomi, Posti;
Aktia/Sp/Pop-maksu;Suomi, Posti;
Handelsbankenin verkkomaksu;Suomi, Posti;
Ålandsbankenin e-maksu;Suomi, Posti;
Tapiolan verkkomaksu;Suomi, Posti;
PayPal;Suomi, Posti;
Ennakkomaksu, tilisiirto;Suomi, Posti;
Lasku;Suomi, Posti;
30;17.50;
15;14.10;
5;12.50;
2;11.80;
0;0.00;

Luotto- tai maksukortti;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Nordean e-maksu;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Osuuspankin verkkomaksupainike;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Sampo Pankin Verkkomaksu;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Aktia/Sp/Pop-maksu;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Handelsbankenin verkkomaksu;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Ålandsbankenin e-maksu;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Tapiolan verkkomaksu;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
PayPal;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Ennakkomaksu, tilisiirto;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
Lasku;Suomi, Matkahuollon Lähellä-paketti;
30;24.80;
25;22.20;
20;20.10;
15;17.50;
10;15.40;
5;13.40;
2;10.70;
0;0.00;

Luotto- tai maksukortti;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Nordean e-maksu;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Osuuspankin verkkomaksupainike;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Sampo Pankin Verkkomaksu;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Aktia/Sp/Pop-maksu;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Handelsbankenin verkkomaksu;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Ålandsbankenin e-maksu;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Tapiolan verkkomaksu;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
PayPal;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Ennakkomaksu, tilisiirto;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
Lasku;Suomi, Matkahuollon Bussipaketti;
160;71.95;
140;62.60;
120;53.25;
```

100;43.90;
90;41.73;
80;38.55;
70;35.26;
60;32.08;
50;27.76;
40;24.57;
30;22.40;
25;19.74;
20;17.58;
15;14.90;
10;12.74;
5;10.70;
2;7.92;
0;0.00;

Luotto- tai maksukortti;EU, Posti;
Nordean e-maksu;EU, Posti;
Osuuspankin verkkomaksupainike;EU, Posti;
Sampo Pankin Verkkomaksu;EU, Posti;
Aktia/Sp/Pop-maksu;EU, Posti;
Handelsbankenin verkkomaksu;EU, Posti;
Ålandsbankenin e-maksu;EU, Posti;
Tapiolan verkkomaksu;EU, Posti;
PayPal;EU, Posti;
Ennakkomaksu, tilisiirto;EU, Posti;
Lasku;EU, Posti;
30;86.50;
25;76.00;
20;66.00;
15;56.00;
10;45.90;
5;39.90;
4;37.90;
3;35.90;
2;33.85;
1;31.90;
0;0.00;

Luotto- tai maksukortti;Muut maat, Posti;
Nordean e-maksu;Muut maat, Posti;
Osuuspankin verkkomaksupainike;Muut maat, Posti;
Sampo Pankin Verkkomaksu;Muut maat, Posti;
Aktia/Sp/Pop-maksu;Muut maat, Posti;
Handelsbankenin verkkomaksu;Muut maat, Posti;
Ålandsbankenin e-maksu;Muut maat, Posti;
Tapiolan verkkomaksu;Muut maat, Posti;
PayPal;Muut maat, Posti;
Ennakkomaksu, tilisiirto;Muut maat, Posti;
Lasku;Muut maat, Posti;
30;166.40;
25;141.40;
20;116.45;
15;91.50;
10;66.50;
5;51.50;
4;46.60;
3;41.60;
2;36.60;

```
1;31.55;  
0;0.00;  
  
Postiennakko;Suomi, Posti;  
30;25.55;  
15;22.15;  
5;20.55;  
2;19.85;  
0;0.00;  
  
Nouto;Nouto;  
Luotto- tai maksukortti;Nouto;  
Nordean e-maksu;Nouto;  
Osuuspankin verkkomaksupainike;Nouto;  
Sampo Pankin Verkkomaksu;Nouto;  
Aktia/Sp/Pop-maksu;Nouto;  
Handelsbankenin verkkomaksu;Nouto;  
Ålandsbankenin e-maksu;Nouto;  
Tapiolan verkkomaksu;Nouto;  
PayPal;Nouto;  
Ennakkomaksu, tilisiirto;Nouto;  
Lasku;Nouto;  
1000000000;0.00;  
0;0.00;
```

Toimituskuluportaiden alaraja pitää olla aina nolla, kuten yllä olevasta esimerkistä näkyy. Toimituskuluportaiden yläraja voi olla jokin tietty määrä toimituskuluyksikköjä, kuten esimerkiksi 30 yllä olevan esimerkin ”Postiennakolla”. Toimituskuluportaiden yläraja voi olla myös ääretön, kuten esimerkiksi 1000000000 yllä olevan esimerkin ”Noudolla”.

Jos asiakkaan valitsemalle maksutavalle, toimituskohteelle ja toimitustavalle ei löydy toimituskulusääntöä tai ostoskorissa olevien tuotteiden ja tuoteoptioiden toimituskuluyksikköjen yhteismäärä ei osu toimituskuluportaikkoon, asiakas näkee tilauslomakesivulla virheilmoituksen, jossa lukee: ”Valitse ostoskorisivun valikoista jokin muu maksutapa- ja toimitusvaihtoehto. Kiitos.” Tällä tavoin kauppias voi estää tiettyjen maksutapa-, toimituskohde- ja toimitustapayhdistelmien käytön kokonaan. Tämän vuoksi kauppiaan tulee testata ostoskorisivun valikoiden toiminta kaikilla mahdollisilla ja mahdottomilla yhdistelmillä, jotta ne toimisivat täsmälleen halutulla tavalla.

4.6 Varmuuskopiointi

Verkkokaupan hallintasivulla on varmuuskopiointitoiminto, jonka avulla kauppias voi luoda varmuuskopioita verkkokaupan MySQL-tietokannassa olevista vaihtuvista tiedoista. Näitä tietoja ovat: kategoriat, tuotteet, tuoteoptiot, tilaukset, toimituskulut ja ase-

tukset. Varmuuskopion luominen ei tuhoa aikaisemmin luotuja varmuuskopiota. Verkkokaupan hallintasivun kautta pystyy myös palauttamaan ja poistamaan varmuuskopioita. Varmuuskopion luominen on hyvä tehdä vähintään kerran viikossa.

On hyvä tietää, ettei varmuuskopiointitoiminto luo varmuuskopiota www-palvelimella olevista tiedostoista eikä kuvista. Niistä voi luoda varmuuskopion FTP-ohjelmalla ja se kuuluu verkkokaupan asentajan töihin. Tämänäyttöinen täydellinen varmuuskopio on hyvä luoda vähintään kerran kuukaudessa.

Varmuuskopioita hallitaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Varmuuskopiointi*

4.6.1 Varmuuskopion luominen

Varmuuskopioita luodaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Varmuuskopiointi*
- *Klikkaa Luo varmuuskopio -nappia*
- *Odota rauhassa, kunnes sivu latautuu uudelleen*

Ohjelmisto luo jokaisen varmuuskopioinnin yhteydessä yhden varmuuskopiotiedoston www-palvelimella olevaan kansioon, esimerkiksi admin_blaah/export/backup20041230e7f6ef.sql. Näitä varmuuskopiotiedostoja voi siirtää vaikkapa kerran kuukaudessa SFTP-ohjelmalla omalle tietokoneelle ja tallentaa CD-levylle.

4.6.2 Varmuuskopion palauttaminen

Varmuuskopioita palautetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Varmuuskopiointi*
- *Valitse sivun yläreunasta Palauta varmuuskopio*
- *Lue ohjeet ja huomautukset tarkkaan*
- *Valitse katseellasi se varmuuskopio, jonka haluat palauttaa*
- *Valitse vetovalikosta palautettava MySQL-tietokannan taulukko ja klikkaa punaista Palauta varmuuskopio -nappia*
- *Odota rauhassa, kunnes sivu latautuu uudelleen*

- *Valitse vetovalikosta jokin toinen MySQL-tietokannan taulukko ja klikkaa punaista Palauta varmuuskopio -nappia ja niin edelleen...*

Varmuuskopion palauttamista ei voi perua, paitsi jos ennen varmuuskopion palauttamista on luotu uusi varmuuskopio. Suosittelemme tätä menettelytapaa.

Jos varmuuskopion palauttaminen tuntuu kieliongelmiensa vuoksi vaikealta, on ehkä syytä ottaa yhteyttä verkkokaupan asentajaan. Varmuuskopion palauttamisessa tarvitaan nimittäin hieman englanninkielen taitoa. Esimerkiksi tuotteet löytyvät MySQL-tietokannan taulukosta nimeltä `clover_shop_fi_products`, jossa sana `products` tarkoittaa suomeksi tuotteita. Liitteessä D ”MySQL-taulukot” kerrotaan lisätietoa MySQL-tietokannan taulukoista.

4.6.3 Varmuuskopion poistaminen

Varmuuskopioita poistetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Varmuuskopiointi*
- *Valitse sivun yläreunasta Poista varmuuskopio*
- *Klikkaa punaista Poista varmuuskopio -nappia sen varmuuskopion kohdalla, jonka haluat poistaa*

Varmuuskopion poistamista ei voi perua, paitsi jos varmuuskopiotiedosto, esimerkiksi `admin_blaah/export/backup20041230e7f6ef.sql`, on siirretty SFTP-ohjelmalla omalle tietokoneelle ja tallennettu CD-levylle.

4.7 Raportit

Verkkokaupan hallintasivun kautta on mahdollista näyttää muutamia verkkokauppaa koskevia tilastoja ja luetteloita. Kerromme tässä luvussa hyvin lyhyesti näistä raporteista.

Raportit näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*

4.7.1 Lukuja

Luvut näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*
- *Valitse sivun yläreunasta Lukuja*

Sivu näyttää yleisiä lukuja verkkokaupasta ja sen asiakkaista.

4.7.2 Myyntikäyrät

Myyntikäyrät näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*
- *Valitse sivun yläreunasta Myyntikäyrät*

Sivu näyttää verkkokaupan myynnin määrät kuukausittain ja päivittäin ilman avoimia, peruuntuneita ja poistettuja tilauksia. Myynnin määrät lasketaan tilausten loppusummista, jotka voivat sisältää tai olla sisältämättä arvonlisäveroa. Tämän vuoksi myytäessä sekä kotimaahan että ulkomaille myyntikäyriin tulee pieniä vääristymiä. Myyntikäyrien lukuja ei pidä missään tapauksessa käyttää yrityksen kirjanpidossa.

4.7.3 Tilauskäyrät

Tilauskäyrät näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*
- *Valitse sivun yläreunasta Tilauskäyrät*

Sivu näyttää tilausten lukumäärät kuukausittain ja päivittäin lukuun ottamatta avoimia, peruuntuneita ja poistettuja tilauksia.

4.7.4 Tilausraportti

Tilausraportti näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*

- *Valitse sivun yläreunasta Tilausraportti*
- *Kirjoita lomakkeeseen alkamis- ja päättymispäivämäärä ja klikkaa vihreää Näytä tilausraportti -nappia*

Sivu näyttää yksityiskohtaisen yhteenvedon tilauksista valitulta aikaväliltä. Jokaisesta tilauksesta näytetään seuraavat tiedot: juokseva numero, aikaleima, maksutapa, viitenumero, maksun status, tilauksen seurantaviesti, kauppiaan omat merkinnät, loppusumma ja loppusumman sisältämän ALV:n määrä. Tilausraportissa ei näytetä poistettuja tilauksia.

4.7.5 Inventaari

Inventaari näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*
- *Valitse sivun yläreunasta Inventaari*

Sivun avulla kauppias voi näyttää ja tulostaa yrityksen tilinpäätökseen liitettävän inventaariluettelon. Inventaariluettelossa näytetään seuraavat tiedot: tuotteen tai tuoteoption koodi, tuotteen tai tuoteoption nimi, inventaarihinta (sis. ALV 0%), varastosaldo, yhteensä. Inventaariluettelon lopussa näytetään koko varaston arvo. Inventaariluettelon tuotteet ja tuoteoptiot on mahdollista järjestää mm. tuotekoodin tai nimen mukaan. Kun sopiva järjestys on löytynyt, luettelo kannattaa tulostaa paperille. Järjestämisellä ei ole vaikutusta verkkokaupassa olevien tuotteiden keskinäiseen järjestykseen.

Inventaariluettelon saattaminen valmiiksi voi aiheuttaa päänsärkyä, jos asiaa ei ole mietitty perinpohjin etukäteen. Olemme maininneet tästä asiasta aiemmin tässä ohjekirjassa tuote- ja tuoteoptiokorttien yhteydessä. Inventaarihinta pitää nimittäin määrittää joko ainoastaan tuotteelle tai vaihtoehtoisesti kaikille tuotteen jossakin tuoteoptiovalikossa oleville tuoteoptioille. Jos sekä tuotteelle että kaikille sen tuoteoptioille on määriteltä varastosaldo ja inventaarihinta, loppusummasta tulee yleensä tuplasti oikeaa suurempi.

4.7.6 Maksutavat

Maksutapojen osuudet näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*

- *Valitse sivun yläreunasta Maksutavat*

Sivu näyttää verkkokaupassa käytössä olevien maksutapojen osuudet tilausten yhteenlasketusta loppusummasta, ei siis tilausten määristä. Tilausten loppusummat voivat sisältää tai olla sisältämättä arvonlisäveroa. Tämän vuoksi myytäessä sekä kotimaahan että ulkomaille eri maksutapojen osuuksiin tulee pieniä vääristymiä. Poistettuja tilauksia ei oteta huomioon.

4.7.7 Piilotetut tuotteet

Piilotetut tuotteet näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*
- *Valitse sivun yläreunasta Piilotetut tuotteet*

Sivu näyttää tuotteet, jotka ovat väliaikaisesti piilotettuja.

4.7.8 Piilotetut tuoteoptiot

Piilotetut tuoteoptiot näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*
- *Valitse sivun yläreunasta Piilotetut tuoteoptiot*

Sivu näyttää tuoteoptiot, jotka ovat väliaikaisesti piilotettuja.

4.7.9 Vastaanottajien osoitteet

Tilausten vastaanottajien postiosoitteet näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Raportit*
- *Valitse sivun yläreunasta Vastaanottajien osoitteet*

Joskus kauppiaille voi tulla tarve saada selville tilausten vastaanottajien osoitetiedot tietyltä aikaväliltä. Tämä sivu antaa siihen mahdollisuuden. Ohjelmisto etsii valitulta aikaväliltä tilausten aikaleimat, tilausnumerot ja tilauksen vastaanottajien osoitetiedot ja

näyttää ne selaimessa puolipilkulla (;) erotettuna. Tiedot voi kopioida selaimesta, tallentaa csv-tiedostoon ja tuoda vaikkapa Exceliin osoitetarrojen tulostamista varten.

4.8 Työkalut

Verkkokaupan hallintasivulla on muutamia työkaluja, jotka on tarkoitettu lähinnä verkkokaupan asentajan käyttöön. Työkalujen avulla voi tehdä kertaluonteisia MySQL-tietokantojen liittyviä töitä, joiden käyttöä kauppiaan ei tarvitse osata.

Työkalut näytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*

4.8.1 Tuo tuotteita

Tuotteita voidaan tuoda seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuo tuotteita*
- *Toimi ohjeiden mukaan*

Tämän työkalun avulla voi tuoda tuotteita tekstitiedostosta MySQL-tietokantaan. Tekstitiedoston jokaisella rivillä tulee olla sen kategorian nimi, johon tuotteet lisätään. Jos kategoriaa ei löydy MySQL-tietokannasta, työkalu luo uuden kategorian. Työkalu luo vain ensimmäisen tason kategorioita, eikä se täten pysty luomaan alikategorioita. Kategorioita pitääkin yleensä päivittää ja järjestellä tuonnin jälkeen kategorioiden hallinnassa. Työkalu ei myöskään pysty tuomaan tuoteoptioita, joten ne pitää tarvittaessa lisätä tuotteiden hallinnassa tai erillisen tuoteoptioiden tuontityökalun avulla. Työkalu ei tuhoa MySQL-tietokannassa olevia tuotteita vaan lisää ne olemassa olevien lisäksi. Tuonnin jälkeen tuotetietoja voi täydentää normaalisti tuotteiden hallinnassa.

Emme käy koko tuontitapahtumaa läpi tässä yhteydessä yksityiskohtaisesti, sillä tuontia koskevat tarkat ohjeet löytyvät verkkokaupan hallintasivulta. Kerrottakoon kuitenkin, että tekstitiedoston jokaisella rivillä tulee olla yksi tuote. Luetteloerotinmerkkinä voidaan käyttää joko puolipilkkua (;), tabulaattoria tai pipeline-merkkiä (|). Luetteloerotinmerkkejä tulee olla jokaisella rivillä täsmälleen sama määrä. Tyhjiä rivejä ei saa olla. Muussa tapauksessa tuonti ei onnistu. Sarakkeiden keskinäisellä järjestyksellä ei ole

merkitystä. Tuotetietojen sisältövaatimukset on lueteltu alla olevassa taulukossa. Tuotetietojen sisältöä on käsitelty laajemmin tässä ohjekirjassa luvussa ”4.2.2 Tuotekorttien sisältö”.

<u>Tieto</u>	<u>Sisältövaatimukset</u>
kategoria	teksti, max 40 merkkiä
nimi	teksti, nimi yhteensä max 80 merkkiä
... nimi jatkuu	teksti, nimi yhteensä max 80 merkkiä
hinta	luku, esim. 12.50 (desimaalierottimena piste)
tarjoushinta	luku, esim. 12.50 (desimaalierottimena piste)
inventaarinhinta	luku, esim. 12.50 (desimaalierottimena piste)
koko	teksti, max 10 merkkiä
toimituskuluyksikkö	luku, esim. 2.75 (desimaalierottimena piste)
varastossa	luku, esim. 15
myyty	luku, esim. 3
pikkukuva	teksti, max 100 merkkiä
kuva 1	teksti, max 100 merkkiä
kuva 2	teksti, max 100 merkkiä
esittelyteksti 1	teksti, max 65535 merkkiä
esittelyteksti 2	teksti, max 65535 merkkiä
esittelyteksti 3	teksti, max 65535 merkkiä
tuotekoodi	teksti, max 20 merkkiä
valmistajan koodi	teksti, max 30 merkkiä
ALV%	luku, esim. 23.00 (desimaalierottimena piste)
saatavilla	päivämäärä muodossa VVVV-KK-PP
päivitetty	päivämäärä ja kellonaika muodossa VVVV-KK-PP TT:MM:SS

4.8.2 Tuo tuoteoptioita

Tuoteoptioita voidaan tuoda seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuo tuoteoptioita*
- *Toimi ohjeiden mukaan*

Tämän työkalun avulla voi tuoda tuoteoptioita tekstitiedostosta MySQL-tietokannassa oleville tuotteille. Tekstitiedoston jokaisella rivillä tulee olla sen tuotteen tuotenumero, johon tuoteoptio lisätään. Työkalu ei tuhoa tai korvaa MySQL-tietokannassa olevia tuo-

teoptioita vaan lisää ne olemassa olevien lisäksi. Tuonnin jälkeen tuoteoptiotietoja voi täydentää normaalisti tuotteiden hallinnassa.

Emme käy koko tuontitapahtumaa läpi tässä yhteydessä yksityiskohtaisesti, sillä tuontia koskevat tarkat ohjeet löytyvät verkkokaupan hallintasivulta. Kerrottakoon kuitenkin, että tekstitiedoston jokaisella rivillä tulee olla yksi tuoteoptio. Luetteloerotinmerkkinä voidaan käyttää joko puolipilkkua (;), tabulaattoria tai pipeline-merkkiä (|). Luetteloerotinmerkkejä tulee olla jokaisella rivillä täsmälleen sama määrä. Tyhjiä rivejä ei saa olla. Muussa tapauksessa tuonti ei onnistu. Sarakkeiden keskinäisellä järjestyksellä ei ole merkitystä. Tuoteoptiotietojen sisältövaatimukset on lueteltu alla olevassa taulukossa. Tuoteoptiotietojen sisältöä on käsitelty laajemmin tässä ohjekirjassa luvussa ”4.3.2 Tuoteoptiokorttien sisältö”.

<u>Tieto</u>	<u>Sisältövaatimukset</u>
tuotteen tuotekoodi	teksti, max 20 merkkiä
tuoteoptiovalikko (1-20, oletus 1)	luku, 1-20
tuoteoption nimi	teksti, tuoteoption nimi yhteensä max 60 merkkiä
... tuoteoption nimi jatkuu	teksti, tuoteoption nimi yhteensä max 60 merkkiä
... .. tuoteoption nimi jatkuu	teksti, tuoteoption nimi yhteensä max 60 merkkiä
tuoteoption lisähinta 1	luku, esim.12.50 (desimaalierottimena piste)
tuoteoption inventaarihinta	luku, esim.12.50 (desimaalierottimena piste)
tuoteoptio varastossa	luku, esim. 3
tuoteoptio myyty	luku, esim. 23
tuoteoption toimituskuluyksikkö	luku, esim. 2.75 (desimaalierottimena piste)
tuoteoption kuva	teksti, max 100 merkkiä
tuoteoption koodi	teksti, max 20 merkkiä
tuoteoptio päivitetty (VVVV-KK-PP TT:MM:SS)	päivämäärä ja kellonaika muodossa VVVV-KK-PP TT:MM:SS

4.8.3 Tuo tuotteet 2.7.x:stä

Clover Shop Ultralite, Lite ja Pro 2.7.x:n tietokantoja voidaan tuoda seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuo tuotteet 2.7.x:stä*
- *Toimi ohjeiden mukaan*

Tämä työkalu tuo kategorioita, tuotteita ja tuoteoptioita vanhemman sukupolven teksti-tietokantapohjaisista Clover Shop Ultralite, Lite or Pro 2.6.0 - 2.7.x -ohjelmista. Tämä työkalu on tarkoitettu käytettäväksi vain yhden kerran verkkokaupan perustamisen yhteydessä. Tuonnin jälkeen tuotetietoja voi täydentää normaalisti tuotteiden hallinnassa. Emme käy koko tuontitapahtumaa läpi tässä yhteydessä yksityiskohtaisesti, sillä tuontia koskevat tarkat ohjeet löytyvät verkkokaupan hallintasivulta.

4.8.4 Tuo tuotteita kategoriaan

Tuotteita tuodaan johonkin kategoriaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Tuo tuotteita kategoriaan*
- *Toimi ohjeiden mukaan*

Tämän työkalun avulla voi tuoda useita tuotteita yhdellä kertaa tekstitiedostosta johonkin MySQL-tietokannassa olevaan kategoriaan. Työkalu ei tuhoa MySQL-tietokannassa olevia tuotteita vaan lisää ne olemassa olevien lisäksi. Tuotetietoja voi täydentää normaalisti tuotteiden hallinnassa.

Emme käy koko tuontitapahtumaa läpi tässä yhteydessä yksityiskohtaisesti, sillä tuontia koskevat tarkat ohjeet löytyvät verkkokaupan hallintasivulta. Kerrottakoon kuitenkin, että tekstitiedoston jokaisella rivillä tulee olla yksi tuote. Luetteloerotinmerkkinä voidaan käyttää joko puolipilkkua (;), tabulaattoria tai pipeline-merkkiä (|). Luetteloerotinmerkkejä tulee olla jokaisella rivillä täsmälleen sama määrä. Tyhjiä rivejä ei saa olla. Muussa tapauksessa tuonti ei onnistu. Sarakkeiden keskinäisellä järjestyksellä ei ole merkitystä. Tuotetietojen sisältövaatimukset on lueteltu alla olevassa taulukossa. Tuotetietojen sisältöä on käsitelty laajemmin tässä ohjekirjassa luvussa ”4.2.2 Tuotekorttien sisältö”.

<u>Tieto</u>	<u>Sisältövaatimukset</u>
nimi	teksti, max 80 merkkiä
hinta	luku, esim. 12.50 (desimaalierottimena piste)
tarjoushinta	luku, esim. 12.50 (desimaalierottimena piste)
inventaarihinta	luku, esim. 12.50 (desimaalierottimena piste)
koko	teksti, max 10 merkkiä
toimituskuluyksikkö	luku, esim. 2.75 (desimaalierottimena piste)

varastossa	luku, esim. 15
myyty	luku, esim. 3
pikkukuva	teksti, max 100 merkkiä
kuva 1	teksti, max 100 merkkiä
kuva 2	teksti, max 100 merkkiä
esittelyteksti 1	teksti, max 65535 merkkiä
esittelyteksti 2	teksti, max 65535 merkkiä
esittelyteksti 3	teksti, max 65535 merkkiä
tuotekoodi	teksti, max 20 merkkiä
valmistajan koodi	teksti, max 30 merkkiä
ALV%	luku, esim. 23.00 (desimaalierottimena piste)
saatavilla	päivämäärä muodossa VVVV-KK-PP
päivitetty	päivämäärä ja kellonaika muodossa VVVV-KK-PP TT:MM:SS

4.8.5 Vie MySQL-taulukot

MySQL-taulukoita viedään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Vie MySQL-taulukot*
- *Toimi ohjeiden mukaan*

Tämän työkalun todellinen käyttötarve on kyseenalainen. Tarve saattaa syntyä silloin, kun jollakin toisella ohjelmistolla halutaan kertaluonteisesti analysoida MySQL-tietokantojen sisältöä tai kun Clover Shop vaihdetaan johonkin toiseen ohjelmistoon ja tietokantojen sisältö halutaan siirtää. Työkalu vie tuotteiden, tuoteoptioiden, asiakkaiden, tilausten ja uutiskirjeen vastaanottajien MySQL-taulukot www-palvelimella adm-kansiossa olevaan export-kansioon. Kukin MySQL-taulukko tallennetaan erilliseen tekstitiedostoon. Sarakkeet erotetaan tabulaattorilla. Tekstitiedostot voi ladata www-palvelimelta SFTP-ohjelmaa käyttäen.

Tärkeää! Jos olet siirtämässä Clover Shoppia uudelle www-palvelimelle, käytä varmuuskopiointitoimintoa MySQL-taulukoiden siirtämiseksi uudelle www-palvelimelle.

4.8.6 Katsele MySQL-taulukoita

MySQL-taulukoita katsellaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Katsele MySQL-taulukoita*

Tämä työkalu on tarkoitettu MySQL-taulukoiden pikaiseen vilkaisuun. Itse asiassa tämä työkalu on ohjelmiston kehityksessä käytetty väline ja sen todellinen tarve on kyseenalainen. On huomioitava, että joissakin MySQL-taulukoissa on erittäin paljon tietoa, joten sivun latautuminen saattaa kestää todella kauan.

4.8.7 Poista MySQL-taulukoita

MySQL-taulukoita poistetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Poista MySQL-taulukoita*

Tämä työkalu on tarkoitettu MySQL-taulukoiden poistamiseen. Työkalua saatetaan tarvita verkkokaupan perustamisvaiheessa mm. tuotteiden tuonnin yhteydessä. Työkalua on käytettävä harkiten, sillä poistaminen todellakin poistaa verkkokaupasta tärkeitä tietoja. Kuka haluaisi poistaa esimerkiksi kaikki tuotteet tai tilaukset!

4.8.8 Järjestä tuotteet

Tuotteita järjestetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Järjestä tuotteet*

Normaalisti tuotteiden keskinäistä järjestystä vaihdetaan tuotteiden hallinnassa. Tästä on kerrottu enemmän luvussa ”4.2.4 Tuotteiden järjestely”. Tämä työkalu on tarkoitettu käytettäväksi silloin, kun tuotteet halutaan näkyvän esimerkiksi aakkosjärjestyksessä verkkokaupan hallintasivulla ja näin ollen oletusarvoisesti myös verkkokaupan katalo-gissa. Tätäkin työkalua on käytettävä harkiten, sillä järjestämistä ei voi perua.

4.8.9 Järjestä tuoteoptiot

Tuoteoptioita järjestetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Järjestä tuoteoptiot*

Normaalisti tuoteoptioiden keskinäistä järjestystä vaihdetaan tuotteiden hallinnassa. Tästä on kerrottu enemmän luvussa ”4.3.4 Tuoteoptioiden järjestely”. Tämä työkalu on tarkoitettu käytettäväksi silloin, kun tuoteoptiot halutaan näkyvän esimerkiksi aakkosjärjestyksessä verkkokaupan hallintasivulla ja näin ollen oletusarvoisesti myös verkkokaupan katalogissa. Järjestämistä ei voi perua.

4.8.10 Poista tilauksia

Tilauksia poistetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Tilausten poistaminen*

Tämän työkalun avulla voit poistaa useita hallintasivulla näkyviä tilauksia yhdellä napin painalluksella. Tätä työkalua on käytettävä viimeistään, kun tilausten yhteismäärä ylittää kymmenen tuhannen. Työkalua on käytettävä harkiten, sillä poistamisella on vaikutusta mm. verkkokaupan hallintasivulla näkyviin raportteihin. Poistamista ei voi perua.

4.8.11 Tyhjennä kategoria

Kategoria tyhjennetään kokonaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Tyhjennä kategoria*

Tämän työkalun avulla voit tyhjentää valitun kategorian. Tyhjentäminen tarkoittaa toisin sanoen kaikkien tuotteiden ja tuoteoptioiden poistamista valitusta kategoriasta. Työkalun ainoa tarkoitus on nopeuttaa tuotteiden poistamista. Normaalisti tuotteita poistetaan tuotteiden hallinnasta.

4.8.12 Muuta veroprosentit

Veroprosentit muutetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Muuta veroprosentit*

Tämän työkalun tarkoitus on nopeuttaa tuotekorteissa näkyvien veroprosenttien muuttamista silloin, kun jokin valtakunnallinen veroprosentti muuttuu. Oletusarvoiset veroprosentit määritetään verkkokaupan asetuksissa. Ohjelmisto käyttää oletusarvoja ainoastaan uusia tuotteita lisättäessä. Oletusarvojen muuttaminen ei siis muuta tuotekorteissa näkyviä veroprosentteja. Niitä voi muuttaa tämän työkalun avulla tai normaalisti tuotekohtaisesti tuotteiden hallinnasta.

4.8.13 Muuta hintatasoa

Hintatasoa muutetaan seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Muuta hintatasoa*

Tämän työkalun tarkoitus on nopeuttaa tuotekorteissa näkyvien hintojen muuttamista silloin, kun kaikkien tuotteiden hintaa pitää nostaa tai laskea tietty prosenttimäärä. Työkalu muuttaa tuotteiden ja tuoteoptioiden hintoja, mutta se ei muuta tuotteiden tarjoushintoja.

4.8.14 Päivitä varastosaldoja

Tuotteiden varastosaldoja päivitetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Päivitä varastosaldoja*

Tämä työkalu nopeuttaa tuotekorteissa näkyvien varastosaldojen päivitystä. Työkalu päivittää tuotteiden varastosaldot tuotekoodin tai valmistajan koodin perusteella. Normaalisti varastosaldot päivitetään tuotteiden hallinnassa. Tällä työkalulla ei voi päivittää tuoteoptioiden varastosaldoja. Työkalu ei myöskään päivitä sellaisten tuotteiden varastosaldoja, joilla on tuoteoptioita.

4.8.15 Tyhjennä tuotekorttien kenttiä

Tuotekorttien kenttien sisältö tyhjennetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Tyhjennä tuotekorttien kenttiä*

Tämän työkalun avulla voit tyhjentää nopeasti kaikista tuotekorteista haluamasi kentän sisällön. Työkalun ainoa tarkoitus on nopeuttaa tyhjentämistä. Normaalisti kenttien sisällön voi tyhjentää tuotekohtaisesti tuotteiden hallinnasta.

4.8.16 Tyhjennä tuoteoptiokorttien kenttiä

Tuoteoptiokorttien kenttien sisältö tyhjennetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Työkalut*
- *Valitse sivun yläreunasta Tyhjennä tuoteoptiokorttien kenttiä*

Tämän työkalun avulla voit tyhjentää nopeasti kaikista tuoteoptiokorteista haluamasi kentän sisällön. Työkalun ainoa tarkoitus on nopeuttaa tyhjentämistä. Normaalisti kenttien sisällön voi tyhjentää tuoteoptiokohtaisesti tuotteiden hallinnasta.

4.9 Asetukset

Verkkokaupan yleiset asetukset määritetään verkkokaupan hallintasivun kautta. Verkkokaupan asentaja on yleensä määritellyt asetukset osittain valmiiksi. Yleisiä asetuksia voi muuttaa koska tahansa.

Verkkokaupan yleiset asetukset määritetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Valitse sivun yläreunasta Asetukset*

4.9.1 Palvelinasetukset

Catalog URL tarkoittaa www-osoitetta, jonne verkkokaupan cat-kansio on asennettu. Www-osoitteen tulee alkaa http:// tai https:// ja sen lopussa mahdollisesti oleva kautta-viiva (/) tulee poistaa. Lue lisää luvusta ”5.2 Asennusvaihtoehdot”.

Secure URL tarkoittaa www-osoitetta, jonne verkkokaupan sec-kansio on asennettu. Www-osoitteen tulee alkaa http:// tai https:// ja sen lopussa mahdollisesti oleva kautta-viiva (/) tulee poistaa. Lue lisää luvusta ”5.2 Asennusvaihtoehdot”.

Admin URL tarkoittaa www-osoitetta, jonne verkkokaupan adm-kansio on asennettu. Www-osoitteen tulee alkaa http:// tai https:// ja sen lopussa mahdollisesti oleva kautta-viiva (/) tulee poistaa. Lue lisää luvusta ”5.2 Asennusvaihtoehdot”.

Cookie Domain on vaikea asetus. Monesti sen voi jättää kokonaan tyhjäksi. Jos cat-kansio ja sec-kansio käyttävät eri aliverkkotunnusta, mutta samaa verkkotunnusta, tähän kohtaan pitää kirjoittaa verkkotunnus, jonka edessä on piste (.). Esimerkiksi jos cat-kansio sijaitsee www-osoitteessa http://www.eevac.com ja sec-kansio sijaitsee www-osoitteessa https://ssl.eevac.com, tähän kohtaan kirjoitetaan ”.eevac.com” ilman lainausmerkkejä.

4.9.2 Käyttöoikeuslupa-asetukset

Lupanumero ja tuoteavain tarkoittavat Clover Shop Pro 3:n lupanumeroa ja tuoteavainta. Ne löytyvät toimittamastamme laskusta tai kuitista.

4.9.3 Hallinta-asetukset

Käyttäjätunnus ja salasana tarkoittavat verkkokaupan hallintasivun käyttäjätunnusta ja salasanaa. Ne ovat täysin vapaavalintaisia. Jos salasanaa ei ole tarkoitus vaihtaa, salasanakohdat voi jättää tyhjäksi.

4.9.4 Valuutta-asetukset

Valuutta-asetukset saattavat näyttää vaikeilta. Onneksi kysymyksessä on vain hinnan edessä tai jäljessä näytettävän valuuttasymbolin määrittäminen. On hyvä tietää, että väärin määritellyillä valuuttasymboleilla ei ole vaikutusta hintoihin.

4.9.5 Veroasetukset

Ohjelmisto tukee kahta veroa (Suomessa käytössä vain arvonlisävero), jotka voivat sisältyä tai olla sisältymättä verkkokaupan hallintasivulla määriteltyihin ja verkkokaupan katalogissa näytettäviin hintoihin. Asiakas tekee verkkokaupan katalogin ostoskorisivulla valinnan, jonka perusteella ohjelmisto näyttää tilaussivuilla perusteelliset veroerittelyt. Tilaussivuilla näkyvät tuotteiden ja tuoteoptioiden lopulliset hinnat voivat näin ollen nousta, laskea tai pysyä ennallaan riippuen asiakkaan valinnasta. Verkkokaupan perustamisvaiheessa onkin erittäin tärkeää päättää, sisältyvätkö verot verkkokaupan hallintasivulla olevien tuotekorttien hintoihin vai eivät. Päätös riippuu asiakaskunnasta. Jos verkkokaupan asiakaskunta koostuu suurimmalta osaltaan suomalaisista yritysasiakkaista, kannattaa tuotekorttien hintoina käyttää verottomia hintoja. Tällöin verkkokaupan tuotekatalogissa näkyy verottomat hinnat ja vero lisätään hintoihin vasta tilaustapahtuman aikana. Jos verkkokaupan asiakaskunta koostuu suurimmalta osaltaan suomalaisista kuluttaja-asiakkaista, kannattaa tuotekorttien hintoina käyttää verollisia hintoja. Tällöin verkkokaupan tuotekatalogissa näkyy verolliset hinnat ja hinnat pysyvät muuttumattomina koko tilaustapahtuman ajan.

Suomessa ensimmäinen vero on arvonlisävero (ALV). Tällöin veron 1 nimi on ALV ja oletusarvoinen veroprosentti 1 on 23.00. Veroprosentti 1 toimituskuluille on 23.00. Valitettavasti toimituskulujen veroprosentti ei voi vaihdella tilattujen tuotteiden veroprosenttien mukaisesti. Desimaalierottimena tulee käyttää pistettä. Desimaaleja voi olla enintään kaksi. On hyvä tietää, että verkkokaupan hallintasivun tuotekorteissa on mahdollista määrittää veroprosentti tuotekohtaisesti, esim. 9.00 tai 13.00. Edellä mainittu veroprosentti 1 tarkoittaa siis ainoastaan oletusarvoista veroprosenttia 1, jotta veroprosenttia 1 ei tarvitsisi kirjoittaa tuotekorttiin jatkuvasti uuden tuotteen lisäyksen yhteydessä. Jos vero 1 sisältyy verkkokaupan hallintasivulla olevien tuotekorttien hintoihin, rastita kohta ”Vero 1 sisältyy hintoihin?”.

Veroon 2 liittyvät kohdat tulee jättää tyhjäksi, sillä sitä ei tarvita Suomessa.

Lue lisää arvonlisäveron asennuksesta luvusta ”5.7 Arvonlisäveron asennus”.

4.9.6 Yhteystietoasetukset

Tässä kohdassa määritetyt yhteystiedot näkyvät automaattisesti verkkokaupan katalogissa yhteystietosivulla ja jokaisen www-sivun alareunassa. Ne näkyvät myös joissakin au-

tomaattisesti lähetettävissä sähköpostiviesteissä ja mm. tilausten seurannassa, kuiteissa ja laskuissa.

4.9.7 Kaupparekisteriasetukset

Tässä kohdassa määritetyt kaupparekisteriasetukset näkyvät verkkokaupan hallintasivun kautta tulostetuissa laskuissa ja kuiteissa.

4.9.8 Laskutusasetukset

Tässä kohdassa määritetyt laskutusasetukset näkyvät verkkokaupan hallintasivun kautta tulostetuissa laskuissa ja kuiteissa. Ne näkyvät myös esitetyssä tilisiirtolomakkeessa, jonka asiakas näkee www-selaimessa valitessaan maksutavaksi ”Ennakkomaksu, tilisiirto”.

4.9.9 Toimintoasetukset

Tässä kohdassa määritetyt toimintoasetukset vaikuttavat verkkokaupan katalogiin ja hallintasivuun monella tavalla. Toimintoasetukset ovat on/off -tyyppisiä ja niitä ovat: verkkokauppa auki, palautesivu auki, tarjouskoostesivu auki, automaattiset tuotekoodit, katalogityyppi ja tuoteoptiovalikoiden tyyppi. Emme kerro niistä tässä yhteydessä enempää – kannattaa kokeilla eri valintoja.

4.10 Haku

Verkkokaupan hallintasivulla on hakutoiminto, joka helpottaa merkittävästi verkkokaupan päivittäistä ylläpitoa. Haussa on mukana tuotteet, tuoteoptiot ja tilaukset.

Hakua käytetään seuraavasti:

- *Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle*
- *Kirjoita hakusana sivun oikeassa yläkulmassa näkyvään lomakkeeseen ja klikkaa vihreää Hae -nappia*

5 Ohjelmiston asennus

Tämä luku on suunnattu ohjelmiston asentajalle. Ohjelmiston asennus tapahtuu yksinkertaistetusti sanottuna siirtämällä Clover Shop Pro 3:n PHP-tiedostot (*.php) FTP-ohjelmalla www-palvelimelle joko ns. pääjuureen tai johonkin vapaavalintaiseen kansioon. Asennuksen jälkeen kauppias voi alkaa hallitsemaan verkkokauppaa mm. lisäämällä kategorioita ja tuotteita verkkokaupan hallintasivun kautta. Asennus ei kuitenkaan ole aivan näin yksinkertainen.

Ohjelmiston asentamiseksi vaaditaan sujuvaa tietokoneen käyttötaitoa, FTP-ohjelman käyttötaitoa sekä HTML-kielen välttävää osaamista. Mikäli Liitteessä B mainittu termistö kuulostaa suurimmaksi osaksi tuntemattomalta, on parasta antaa ammattilaisen tehdä asennus. Toisaalta asennusohjeet ovat niin yksityiskohtaisia, että asennuksen pitäisi onnistua keneltä tahansa, joka osaa käyttää tietokonetta sujuvasti ja tarvittaessa täydentää tietämystään esimerkiksi Googlen avulla.

5.1 Järjestelmävaatimukset

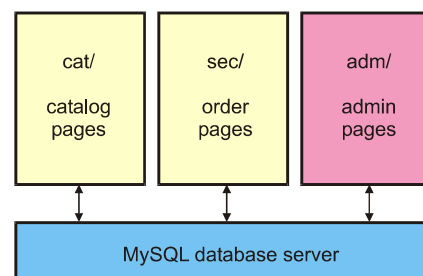
Clover Shop Pro 3 voidaan asentaa www-palvelimelle, jossa on tuki PHP 4:lle tai 5:lle ja MySQL 4:lle tai 5:lle. Www-palvelimella tarkoitamme tässä yhteydessä joko Internet-operaattorin vuokraamaa www-sivutilaa tai omaa www-palvelinta. Täydelliset järjestelmävaatimukset on lueteltu alla ohjelmiston asentajan näkökulmasta. Itse kauppias tarvitsee ainoastaan Internet-yhteydellä varustetun tietokoneen, jossa on www-selain ja sähköpostiohjelma.

- ✓ Internet-operaattorilta pitää tilata **www-palvelintilaa**. Toisin sanoen kotisivutila pitää luoda ja ottaa käyttöön. Www-palvelimen käyttöjärjestelmä voi olla mikä tahansa. Jos on valinnan varaa, suosittelemme ensisijaisesti Linux/Apache/MySQL/PHP-palvelinalustaa. Www-palvelimella pitää olla **PHP**-tuki (PHP 4.3.0 tai uudempi, tai PHP 5.0.0 tai uudempi), jonka upload-toimintoa ja mail-funktion käyttöä ei ole estetty. PHP-tuen on oltava aito. Esimerkiksi viime vuosina yleistynyt Suhosin-laajennus rajoittaa PHP:n ominaisuuksia. Yhteensopivista Suhosin-asetuksista voi kysyä lisätietoa asiakaspalvelustamme. Tarvitaan myös **verkkotunnus**, joka osoittaa suoraan www-palvelimelle (esim. eevac.com). Aliverkkotunnuksen käyttö on suositeltavaa (esim. www.eevac.com).

- ✓ Internet-operaattorilta pitää tilata SSL-salattu www-palvelintila, mikäli turvallisuudesta ei haluta tinkiä teoriassakaan. Käytännössä välttävä turvallisuus saavutetaan ilman SSL-salattua www-palvelinta, sillä verkko- ja korttimaksut ovat valmiiksi SSL-salattuja. Suosittelemme silti SSL-salatun www-palvelimen käyttöä. SSL-salatun www-palvelimen käyttöjärjestelmä voi olla mikä tahansa. SSL-salatulla www-palvelimella pitää olla **PHP**-tuki, jonka vaatimuksista on kerrottu edellä. Tarvitaan myös aliverkkotunnus, joka käyttää samaa verkkotunnusta kuin edellä mainittu www-palvelin ja joka osoittaa suoraan SSL-salatulle www-palvelimelle (esim. ssl.eevac.com). Yleensä www-palvelin on eri kuin SSL-salattu www-palvelin. Tarvitaan siis kahdet FTP-tunnukset. Joskus yhdet FTP-tunnukset riittävät.
- ✓ Www-palvelimien pitää tukea FTP tai SFTP -yhteyttä.
- ✓ Samaiselta Internet-operaattorilta pitää tilata yksi **MySQL**-tietokannan (MySQL 4.0.18 tai uudempi, tai MySQL 5.0.0 tai uudempi) käyttäjätunnus. Jotkut Internet-operaattorit edellyttävät, että käyttäjä luo MySQL-tietokannan käyttäjätunnukset itse Internet-operaattorin tarjoaman hallintapaneelin kautta.
- ✓ Oman tietokoneen käyttöjärjestelmä voi olla mikä tahansa. Suosittelemme Windows-käyttöjärjestelmää.
- ✓ Omalla tietokoneella pitää olla Internet-yhteys (esim. ADSL- tai makkulayhteys).
- ✓ Omalla tietokoneella pitää olla www-selain (esim. Firefox, Internet Explorer).
- ✓ Omalla tietokoneella pitää olla sähköpostiohjelma (esim. Windows Live Mail).
- ✓ Omalla tietokoneella pitää olla zip-tiedoston purkuohjelma (esim. 7-Zip).
- ✓ Omalla tietokoneella pitää olla yksinkertainen teksti- tai HTML-editori (esim. Notepad++).
- ✓ Omalla tietokoneella pitää olla FTP tai SFTP -ohjelma (esim. Filezilla).

5.2 Asennusvaihtoehdot

Clover Shop Pro 3 koostuu kolmesta täysin erillään toimivasta osasta: cat, sec ja adm. Nämä osat ovat itse asiassa tavallisia tietokoneella näkyviä kansioita, joiden sisällä on tekstitiedostoja (*.txt, *.php, *.sql) ja kuvia (*.jpg, *.gif). **Jokainen näistä kolmesta kansioista on asennettavissa mille tahansa www-palvelimelle, kunhan cat ja sec-osat käyttävät samaa verkkotunnusta**



(esim. eevac.com) ja www-palvelimet pystyvät ottamaan yhteyden MySQL-tietokantaan.

Käytämme tässä ohjekirjassa esimerkkinä Eevac -pölynimuripussien ja -suulakkeiden edustusliikkeen kuvitteellista verkkokauppaa, joka asennetaan kuvitteelliseen www-osoitteeseen <http://www.eevac.com>.

Cat-kansio sisältää verkkokaupan katalogin käyttämiä tiedostoja. Tyypillisesti cat-kansio asennetaan tavalliselle www-palvelimelle. Sen voi asentaa myös SSL-salatulle www-palvelimelle, mutta siitä ei ole mitään hyötyä. Siitä on enemmänkin haittaa, koska tällöin www-sivut latautuvat hitaammin. Esimerkkimme mukaan päätämme asentaa cat-kansion www-palvelimen pääjuureen osoitteeseen <http://www.eevac.com>. Olisimme voineet asentaa sen myös vaikkapa esimerkiksi osoitteeseen <http://www.eevac.com/shop/> tai <http://www.eevac.com/cat/>. Toisin sanoen cat-nimistä kansiota ei oikeasti tarvitse olla olemassa.

Sec-kansio sisältää verkkokaupan katalogin tilaussivuihin ja tilauksen seurantaan liittyviä tiedostoja. Tyypillisesti sec-kansio asennetaan SSL-salatulle www-palvelimelle, jolloin asiakkaat näkevät tilatessaan selaimessa lukon kuvan. Sen voi asentaa myös tavalliselle www-palvelimelle. Jatkamme esimerkkiämme ja asennamme sec-kansion SSL-salatun www-palvelimen pääjuureen osoitteeseen <https://ssl.eevac.com>. Olisimme voineet asentaa sen myös vaikkapa esimerkiksi osoitteeseen <https://ssl.eevac.com/shop/> tai <https://ssl.eevac.com/sec/>. Toisin sanoen sec-nimistä kansiota ei oikeasti tarvitse olla olemassa.

Sec -kansion voi yhdistää cat-kansion kanssa (ylikirjoittaen header.php, footer.php ja styles.css -tiedostot, koska ne ovat täsmälleen samanlaisia). Tämä helpottaa ulkoasun ylläpitoa. Yleensä näin ei kuitenkaan kannata tehdä, sillä sec-kansion tulisi sijaita SSL-salatulla www-palvelimella ja cat-kansion tulisi sijaita tavallisella www-palvelimella.

Adm-kansio sisältää verkkokaupan hallintasivuun liittyviä tiedostoja. Tyypillisesti adm-kansio asennetaan SSL-salatulle www-palvelimelle. Sitä ei suositella asennettavaksi tavalliselle www-palvelimelle, mutta teknisesti siihen ei ole esteitä. Jatkamme jälleen esimerkkiämme ja asennamme adm-kansion SSL-salatulle www-palvelimelle vaikeasti arvattavaan kansioon osoitteeseen https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/. Toisin sanoen adm-nimistä kansiota ei oikeasti tarvitse olla olemassa.

5.3 Perusasennus

Perusasennus tarkoittaa Clover Shop Pro 3:n asennusta tilaan, jossa sen toimintaa voi testata ja jonka jälkeen voidaan siirtyä asennuksen viimeistelyyn. Ulkoasun muokkaus ja maksutapojen asennus tehdään vasta perusasennuksen jälkeen. Ennen perusasennuksen aloittamista on syytä kiinnittää huomio muutamaan asiaan.

- 1) Olemme toimittaneet ohjelmiston zip-tiedostoon pakattuna. Jos zip-tiedosto on kuukausia vanha, pyydä meiltä uusi zip-tiedosto. Zip-tiedoston voi pyytää asiakaspalvelustamme sähköpostitse. Jotta voisimme todentaa käyttöoikeutesi, ilmoita samalla ohjelmiston lupanumero ja tuoteavaimen alusta vaikkapa kolme ensimmäistä kirjainta. Ne löytyvät toimittamastamme laskusta tai kuitista. Emme koskaan lähetä zip-tiedostoja sähköpostitse yllättäen tai pyytämättä.
- 2) Clover Shopin asennuksessa tarvitaan vähintään kaikki tähdellä merkityt tiedot (*):
 - FTP-palvelimen osoite*
 - FTP-käyttäjätunnus*
 - FTP-salasana*
 - MySQL-tietokannan nimi*
 - MySQL-tietokantapalvelimen osoite*
 - MySQL-käyttäjätunnus* (luku ja kirjoitus, "ALL PRIVILEGES")
 - MySQL-salasana* (luku ja kirjoitus, "ALL PRIVILEGES")
 - MySQL-käyttäjätunnus (vain luku, "SELECT")
 - MySQL-salasana (vain luku, "SELECT")
 - Clover Shopin lupanumero*
 - Clover Shopin tuoteavain*
- 3) Oletko jo tilannut sähköpostiisi Clover Shopin käyttäjille tarkoitetun sähköisen uutiskirjeen? Uutiskirje on ainoa aktiivinen tiedostuskanava kriittisten päivitysten suhteen. Sähköisen uutiskirjeen voi tilata [www-sivuiltamme](http://www.clovershop.com/news_fi.php) osoitteesta http://www.clovershop.com/news_fi.php.
- 4) Oletko päivittämässä vanhaa Clover Shoppia Pro 3:ksi? Lukaise ensin ohjekirjan luku "5.10 Ohjelmiston päivittäminen".

- 5) Lue ja hyväksy tämän ohjekirjan liitteessä A oleva ohjelmiston käyttöoikeussopimus.

Kerromme seuraavassa perusasennusohjeet esimerkinomaisesti. Jos käytössäsi ei ole SSL-salattua www-palvelintä, kuvittele, että SSL-salattu www-palvelin tarkoittaa tavallista www-palvelintä.

- ➔ Luo omalle tietokoneelle väliaikainen kansio nimeltä `c:\...\Omat_tiedostot\tempkansio\`. Tallenna toimittamamme zip-tiedosto sinne. Tarkista, ettei zip-tiedosto sisällä viruksia. Pura zip-tiedosto. Purkamisen jälkeen edellisessä luvussa mainittut `cat-`, `sec-` ja `adm-`kansiot näkyvät väliaikaisessa kansiossa. Voit tutustua niihin pikaisesti.
- ➔ Luo omalle tietokoneelle kansioita, joiden nimet kuvastavat verkkokaupan käyttöön tulevia verkkotunnuksia ja aliverkkotunnuksia. Kansioden nimien ei tarvitse olla täsmälleen samoja kuin verkkotunnus tai aliverkkotunnus. Myös alikansioita voi luoda vapaasti, jos verkkokauppa asennetaan vaikkapa `www-palvelimella` olevaan alikansioon. Kansioden nimiä voi vaihtaa koska tahansa, sillä kysymyksessä on vain omalla tietokoneella oleva säilökansio.
Luo kansio `c:\...\Omat_tiedostot\www.eevac.com\` ja siirrä `cat-`kansion sisältö sinne
Luo kansio `c:\...\Omat_tiedostot\ssl.eevac.com\` ja siirrä `sec-`kansion sisältö sinne
Luo kansio `c:\...\Omat_tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\` ja siirrä `adm-`kansion sisältö sinne
- ➔ Kopioi väliaikaisessa kansiossa `c:\...\Omat_tiedostot\tempkansio\` oleva toimittamamme zip-tiedosto ja pdf-ohjekirja (eli tämä dokumentti) vaikkapa kansioon `c:\...\Omat_tiedostot\` ja poista väliaikainen kansio kokonaan omalta tietokoneelta.
- ➔ Ota esiin MySQL-tietokannan käyttäjäasetukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa `cat-`, `sec-` ja `adm-`kansioissa olevat `config_***.php` -tiedostot yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Älä käytä Wordia tai Wordpadia. Tiedostoja on yhteensä kolme kappaletta. Määritä MySQL-tietokannan käyttäjäasetukset kaikkiin näihin kolmeen tiedostoon. Tallenna tiedostot. Alla on esimerkki käyttäjäasetuksista. Ne eivät toimi oikeasti.

```
$config['mysql_database'] = "eevakki";           // MySQL-tietokannan nimi
$config['mysql_server'] = "mysql2.abcdefghi.fi";  // MySQL-tietokantapalvelimen
osoite
$config['mysql_readwrite_username'] = "eevakki"; // MySQL-käyttäjätunnus (luku ja
kirjoitus)
$config['mysql_readwrite_password'] = "Hgf68g6Gf"; // MySQL-salasana (luku ja
kirjoitus)
$config['mysql_read_username'] = "eevakki_lue";  // MySQL-käyttäjätunnus (vain luku,
tai luku...
$config['mysql_read_password'] = "h6EKd45f56";  // MySQL-salasana (vain luku, tai
luku ja ki...
```

- ➔ Ota esiin tavallisen www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva FTP-ohjelma ja ota yhteys tavalliselle www-palvelimelle. Siirrä cat-kansion sisältö oman tietokoneen kansioon c:\...\Omat tiedostot\www.eevac.com\ www-palvelimen julkiseen kansioon, joka vastaa osoitetta <http://www.eevac.com>. Julkinen kansio tarkoittaa www-palvelimen kansiota, jonka nimi voi olla esimerkiksi public_html tai www.

Jos tavallisen www-palvelimen käyttöjärjestelmä on Linux tai vastaava, muuta www-palvelimella olevien images ja logos -kansioiden oikeudet seuraavanlaisiksi: drwxrwx--- (770) tai drwxrwxrwx (777). Oikeudet muutetaan klikkaamalla FTP-ohjelmassa www-palvelimella olevan kansion kohdalla hiiren oikeaa näppäintä ja valitsemalla avautuvasta valikosta ”File permissions”, ”File attributes”, ”chmod” tms. Jos oikeudet ovat vajaat, pitää tuotekuvat, tuoteoptiokuvat ja kategorioiden logot siirtää FTP-ohjelmalla www-palvelimelle. Jos www-palvelimen käyttöjärjestelmä on Windows, ota tarvittaessa yhteys Internet-palveluntarjoajaan ja kysy ohjeet edellä mainittujen kansioiden oikeuksien muuttamiseksi. Jos et ymmärtänyt tästä kappaleesta mitään, voit kuitenkin jatkaa asennusta, mutta muista, että hallintasivulla oleva kuvien ja logojen siirtotoiminto ei toimi.

- ➔ Ota esiin SSL-salatun www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva SFTP-ohjelma ja ota yhteys SSL-salatulle www-palvelimelle. Siirrä sec-kansion sisältö oman tietokoneen kansioon c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\ SSL-salatun www-palvelimen kansioon, joka vastaa www-osoitetta <https://ssl.eevac.com>. Siirrä adm-kansion sisältö oman tietokoneen kansioon c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\ SSL-salatun www-palvelimen kansioon, joka vastaa www-osoitetta https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/.

Jos SSL-salatun www-palvelimen käyttöjärjestelmä on Linux tai vastaava, muuta www-palvelimella olevien `adm_ftr28/export` ja `adm_ftr28/temp` -kansioden oikeudet seuraavanlaisiksi: `drwxrwx---` (770) tai `drwxrwxrwx` (777). Oikeudet muutetaan klikkaamalla SFTP-ohjelmassa www-palvelimella olevan kansion kohdalla hiiren oikeaa näppäintä ja valitsemalla avautuvasta valikosta ”File permissions”, ”File attributes”, ”chmod” tms. Jos oikeudet ovat vajaat, ensimmäisenä mainitun `adm_ftr28/export` -kansion vajaat oikeudet estävät varmuuskopioinnin luonnin verkkokaupan hallintasivulla olevalla toiminnolla. Jälkimmäisenä mainitun `adm_ftr28/temp` -kansion vajaat oikeudet puolestaan estävät verkkokaupan hallintasivulla olevien tuotekuvien, tuoteoptiokuvien ja kategorioiden logojen esikatselun. Jos www-palvelimen käyttöjärjestelmä on Windows, ota tarvittaessa yhteys Internet-palveluntarjoajaan ja kysy ohjeet edellä mainittujen kansioden oikeuksien muuttamiseksi. Jos et ymmärtänyt tästä kappaleesta mitään, voit kuitenkin jatkaa asennusta, mutta muista, että hallintasivun varmuuskopiointitoiminto ei toimi.

- ➔ Ota esiin Clover Shop Pro 3:n lupanumero ja tuoteavain. Ne löytyvät toimittamastamme laskusta tai kuitista. Asennusta ei voi jatkaa, ellei niitä ei löydy. Avaa omalla tietokoneella oleva www-selain ja mene verkkokaupan hallintasivulle. Esimerkissämme se löytyy osoitteesta https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/. Sinut ohjataan välittömästi verkkokaupan hallintasivulla oleviin asetuksiin. Määrittele www-sivun alussa olevat palvelin-, käyttöoikeuslupa- ja hallinta-asetukset. Joudut keksimään verkkokaupan hallintasivun vapaavalintaisen käyttäjätunnuksen ja salasanan, joten ne on syytä kirjoittaa paperille muistiin. Klikkaa Päivitä asetukset -nappia yhden kerran. Tämän jälkeen voit määritellä verkkokaupan loput asetukset tai jättää määrittely myöhemmäksi. Lue lisää luvusta ”4.9 Asetukset”.

- ➔ Jos www-selaimessa näkyy perusasennuksen aikana **virheilmoitus**, vika ei yleensä ole ohjelmistossa. Ota tällöin yhteyttä asiakaspalveluumme. Tiedämme yleensä, mistä virheilmoitus johtuu ja miten sen saa pois.

- ➔ Perusasennus on nyt valmis. Sinun kannattaa kuitenkin tehdä seuraavassa luvussa mainitut perusasennuksen viimeistelyt.

5.4 Perusasennuksen viimeistely

Perusasennuksen jälkeen on hyvä viimeistellä ja optimoida perusasennus. Kaikki alla mainitut toimenpiteet ovat vapaaehtoisia, mutta erittäin suositeltavia.

- ➔ Olet ehkä huomannut, että cat-, sec- ja adm-kansioista ja niissä olevista alikansioista löytyy tiedostoja nimeltä .htaccess. Tiedostoja on yhteensä 12 kpl. Jos www-palvelimesi tukee .htaccess -tekniikkaa, avaa kaikki nämä tiedostot omalla tietokoneellasi yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Poista jokaisen .htaccess -tiedoston jokaisen rivin alusta #-merkki ja tallenna tiedostot. Siirrä ne FTP-ohjelmalla omalta tietokoneelta vastaaviin paikkoihin tavalliselle ja SSL-salatulle www-palvelimelle. Olet jo kerran siirtänyt ne. Nyt ne siirretään uudelleen.

Mikäli verkkokaupan katalogiin tai hallintasivulle ilmestyy tämän jälkeen virheilmoitus, jossa lukee: "Internal Server Error", ei www-palvelimesi tue .htaccess -tekniikkaa. Jos näin käy, poista .htaccess -tiedostot omalta tietokoneeltasi, tavalliselta www-palvelimelta ja SSL-salatulta www-palvelimelta. .htaccess -tiedostoja saattaa olla vaikea poistaa, koska ne eivät välttämättä näy oman tietokoneen tiedostoluettelossa tai FTP-ohjelmassa. Jos näin käy, avaa .htaccess tiedostot omalla tietokoneellasi yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Poista jokainen rivi ja tallenna tiedostot. Siirrä ne FTP-ohjelmalla omalta tietokoneelta vastaaviin paikkoihin tavalliselle ja SSL-salatulle www-palvelimelle.

- ➔ Jotta verkkokauppaa voisi testata, kannattaa demotietokannat palauttaa varmuuskopiosta. Se tapahtuu verkkokaupan hallintasivun kautta. Lue lisää luvusta "4.6.2 Varmuuskopion palauttaminen". Demotietokantojen palauttamisen jälkeen verkkokaupan katalogia ja sen tilaussivuja voi testata oikeasti.
- ➔ Perusasennuksen viimeistely on nyt valmis.

5.5 Maksutapojen asennus

Tämän luvun ohjeet koskevat vain Clover Shop Pro 3.4.0:aa ja uudempia versioita!

Verkkokaupan asiakkailla on mahdollisuus valita tilauksen maksutapa verkkokaupan katalogin ostoskorisivulla olevasta vetovalikosta. Maksutapojen valinta on toteutettu oh-

jelmistoon, jotta verkkokaupan katalogin tilaussivuilla olisi mahdollista ohjeistaa asiakkaita riippuen valitusta maksutavasta ja jotta erilaisten ulkopuolisten palvelujen käyttö olisi mahdollista ja jotta voitaisiin käyttää erilaisia toimituskulutaulukkoja eri maksutavoille.

Verkko- ja korttimaksujen asennusohjeet löytyvät luvusta ”6.1 Verkko- ja korttimaksut”. Muita maksutapoja ei tarvitse varsinaisesti asentaa, mutta jotta asiakas voisi valita jonkun tietyn maksutavan ostoskorisivun maksutapavalikosta, tulee kauppiaan määrittellä toimituskulut tälle kyseiselle maksutavalle ja sen kanssa yhteensopiville toimituskohteille ja toimitustavoille.

- ➔ Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle. Määrittele toimituskulusäännöt niille maksutapa-, toimituskohde- ja toimitustapayhdistelmille, jotka verkkokaupassa halutaan hyväksyä. Lue lisää luvusta ”4.6 Maksutapojen hallinta”.

5.6 Toimituskohteiden ja toimitustapojen asennus

Tämän luvun ohjeet koskevat vain Clover Shop Pro 3.4.0:aa ja uudempia versioita!

Verkkokaupan asiakkailla on mahdollisuus valita tilauksen toimituskohde ja toimitustapa verkkokaupan katalogin ostoskorisivulla olevasta vetovalikosta. Toimituskohteet ja toimitustavat voivat olla täysin vapaavalintaisia. Niiden ainoa tarkoitus ohjelmistossa on mahdollistaa erilaisten toimituskulutaulukkojen käyttö eri toimituskohteille ja toimitustavoille.

Jotta asiakas voisi valita jonkun tietyn toimituskohteen ja toimitustavan ostoskorisivun vetovalikosta, tulee kauppiaan määrittellä toimituskulut tälle kyseiselle toimituskohteelle ja toimitustavalle ja sen kanssa yhteensopiville maksutavoille.

- ➔ Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle. Määrittele toimituskulusäännöt niille maksutapa-, toimituskohde- ja toimitustapayhdistelmille, jotka verkkokaupassa halutaan hyväksyä. Lue lisää luvusta ”4.6 Maksutapojen hallinta”.

5.7 Arvonlisäveron asennus

Arvonlisäverolaskentojen sisäistäminen on yksi ohjelmiston vaikeimmista asioita. Käsittelemme tässä luvussa lähinnä verkkokaupan ostoskorisivulla olevan arvonlisäverovalikon asennusta, joka itse asiassa toimii automaattisesti eikä yleensä vaadi asennusta.

Arvonlisäverolaskentojen peruseriaatteen on kerrottu luvussa ”4.9.5 Veroasetukset”, joka kannattaa ehdottomasti lukea. Ohjekirjan liitteessä A ”Veroerittelylaskentojen tarkistaminen” on myös syventävää tietoa veroerittelylaskennoista.

Arvonlisäveron asennus ei vaadi minkäänlaisia toimenpiteitä, jos seuraavat ehdot täyttyvät.

- 1) Verkkokauppa toimii Suomessa ja verkkokaupan asiakaskunta koostuu pääasiassa suomalaisista kuluttaja- tai yritysasiakkaista
- 2) Verkkokaupan hallintasivulla olevissa tuotekorteissa olevat hinnat sisältävät arvonlisäveron (lukuun ottamatta inventaarihintaa)
- 3) Verkkokaupan hallintasivun asetusten veroasetukset ovat seuraavat: veron 1 nimi on ALV, oletusarvoinen veroprosentti 1 on 23.00, oletusarvoinen veroprosentti 1 toimituskuluille on 23.00, Vero 1 sisältyy hintoihin? [valittu] sekä kaikki veron 2 kohdat ovat tyhjä

tai jos

- 1) Verkkokauppa toimii Suomessa ja verkkokaupan asiakaskunta koostuu pääasiassa suomalaisista yritysasiakkaista
- 2) Verkkokaupan hallintasivulla olevissa tuotekorteissa olevat hinnat eivät sisällä arvonlisäveroa
- 3) Verkkokaupan hallintasivun asetusten veroasetukset ovat seuraavat: veron 1 nimi on ALV, oletusarvoinen veroprosentti 1 on 23.00, oletusarvoinen veroprosentti 1 toimituskuluille on 23.00, Vero 1 sisältyy hintoihin? [tyhjä] sekä kaikki veron 2 kohdat ovat tyhjä

Itse asiassa tämä asia tulikin käsiteltyä, sillä jos verkkokaupan hallintasivun veroasetukset on määritelty, ostoskorisivun arvonlisäverovalikko toimii automaattisesti oikein.

5.7.1 Arvonlisäverovalikon poistaminen

Tämän luvun ohjeet koskevat vain Clover Shop Pro 3.4.0:aa ja uudempia versioita!

Verkkokaupan katalogin ostoskorisivulla oleva arvonlisäverovalikko kannattaa tietyissä tilanteissa poistaa. Tyypillisin tilanne on se, että verkkokaupan asiakaskunta koostuu ainoastaan suomalaisista asiakkaista, jolloin kaikki tilaukset sisältävät arvonlisäveron. Verkkokaupan ostoskorisivulla näkyvän arvonlisäverovalikon HTML-koodin poisto on tehtävä huolellisesti. Tässä kohtaa vaaditaan PHP-kielen välttävää osaamista.

- ➔ Avaa omalla tietokoneellasi oleva PHP-tiedosto `c:\...\Omat_tiedostot\www.eevac.com\shopping_cart.php` yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Siirry tiedoston loppuun, jossa näkyy ostoskorisivulla näkyvän arvonlisäverovalikon PHP-koodia. Poista alla mainittu PHP-koodi kokonaan.

```
if ($config['cs_setting_tax_name_1']) {
    echo "<TR>";
    echo "<TD align=\"right\">";
    echo "<P class=\"smallbasic\">$config[cs_setting_tax_name_1]</P>";
    echo "</TD>";
    echo "<TD>";
    echo "<SELECT name=\"tax1\" style=\"width:250;\">";
    echo "<OPTION value=\"\">- valitse -</OPTION>";
    echo "<OPTION value=\"\"></OPTION>";
    echo "<OPTION value=\"yes\">Suomalaiset yksityishenkilöt ja yritykset</OPTION>";
    echo "<OPTION value=\"no\">EU-yritykset (yhteisöhankinta)</OPTION>";
    echo "<OPTION value=\"no\">Muut maat</OPTION>";
    echo "</SELECT>";
    echo "</TD>";
    echo "</TR>";
} else {
    echo "<INPUT type=\"hidden\" name=\"tax1\" value=\"no\">";
}

if ($config['cs_setting_tax_name_2']) {
    echo "<TR>";
    echo "<TD align=\"right\">";
    echo "<P class=\"smallbasic\">$config[cs_setting_tax_name_2]</P>";
    echo "</TD>";
    echo "<TD>";
    echo "<SELECT name=\"tax2\" style=\"width:250;\">";
    echo "<OPTION value=\"\">- valitse -</OPTION>";
    echo "<OPTION value=\"\"></OPTION>";
    echo "<OPTION value=\"yes\">Kyllä</OPTION>";
    echo "<OPTION value=\"no\">Ei</OPTION>";
    echo "</SELECT>";
    echo "</TD>";
    echo "</TR>";
} else {
    echo "<INPUT type=\"hidden\" name=\"tax2\" value=\"no\">";
}
```

```
| }
```

- ➔ Siirrä katsettasi hieman alemmaksi kohtaan, jossa näkyy seuraavanlainen HTML-koodirivi.

```
| echo "<INPUT type=\"submit\" value=\"Siirry seuraavalle sivulle\" class=\"button\">";
```

- ➔ Lisää edellä mainitun HTML-koodirivin yläpuolelle seuraavanlaiset HTML-koodirivit.

```
| echo "<INPUT type=\"hidden\" name=\"tax1\" value=\"yes\">";  
| echo "<INPUT type=\"hidden\" name=\"tax2\" value=\"no\">";
```

5.8 Hallintasivujen suojaus

Clover Shop Pro 3:n hallintasivuilla on salasanasuojaus, joka estää asiattoman pääsyn hallintasivulle. Salasanasuojaus ei kuitenkaan estä yksittäisten tiedostojen lataamista adm-kansiosta. Esimerkiksi kuvitteellisen varmuuskopiotiedoston pystyy lataamaan www-selainen kautta kirjoittamalla www-selainen osoiteriville <https://ssl.eevac.com/adm/export/backup20041230120534g7ee.sql>. Ei hätää. Hallintasisivun suojaus on riittävän moniulotteinen ja monikerroksinen, kunhan kaikki alla mainitut toimenpiteet on tehty.

- ✓ Adm-kansio on nimetty uudelleen. Lue lisää luvusta ”5.3 Perusasennus”.
- ✓ Hallintasisivun käyttäjätunnus ja salasana ovat vaikeasti arvattavia. Lue lisää luvusta ”5.3 Perusasennus”.
- ✓ Adm-kansio on suojattu .htaccess -salasanasuojauksella tai vastaavalla yhtä tehokkaalla salasanasuojauksella.

SSL-salauksella ei varsinaisesti ole mitään tekemistä hallintasisivun suojauksen kannalta. Toki SSL-salattu tiedonsiirto lisää tiedonsiirron turvallisuutta hallintasisivua käytettäessä.

Käsitlemme seuraavassa luvussa .htaccess -salasanasuojauksen toteuttamista. Mikäli www-palvelin ei tue .htaccess -salasanasuojausta, on otettava yhteys Internet-operaattoriin, jotta hallintakansio voitaisiin suojata muulla vastaavalla tavalla riittävän hyvin.

5.8.1 .htaccess -salasanasuojauus

.htaccess -salasanasuojauus toimii yleisesti ottaen vain Unix/Linux -palvelimilla. Sen asennus vaatii jonkin verran Unix-tuntemusta ja Shell-pääteyhteyden www-palvelimelle.

- ➔ Avaa omalla tietokoneellasi oleva c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\htaccess -tiedosto tekstieditorilla. Kopioi alla olevat rivit siihen. Korvaa /home/customers/user/ omalla täydellisellä polulla www-sivutilan pääjuureen. Täydellisen polun saa selville vaikkapa FTP-ohjelman avulla. Pääjuuri tarkoittaa tässä yhteydessä www-sivutilan pääjuurta, eikä julkista public_html tms. -kansiota. Tallenna tiedosto.

```
AuthName "Clover Shop Admin"
AuthType Basic
AuthUserFile /home/customers/user/.cloveradmin
require valid-user
```

- ➔ Ota esiin SSL-salatun www-palvelimen FTP-tunnukset. Avaa omalla tietokoneella oleva SFTP-ohjelma ja ota yhteys SSL-salatulle www-palvelimelle. Siirrä omalla tietokoneella oleva tiedosto c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\htaccess www-palvelimen kansioon, joka on osoitteessa [https://ssl.eevac.com/adm_ftr28 /](https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/).
- ➔ Avaa SSH-ohjelma ja ota Shell-pääteyhteys SSL-salatulle www-palvelimelle. Siirry www-sivutilan pääjuureen. Pääjuuri tarkoittaa tässäkin yhteydessä www-sivutilan pääjuurta, eikä julkista public_html tms. -kansiota. Kirjoita komentoriville alla oleva komento, jossa pekko tarkoittaa vapaavalintaista käyttäjätunnusta.

```
| htpasswd -c .cloveradmin pekko
```

- ➔ Seuraa englanninkielisiä ohjeita.
- ➔ Sulje Shell-pääteyhteys kirjoittamalla komentoriville alla oleva komento.

```
| exit
```

- ➔ Avaa omalla tietokoneella oleva www-selain ja mene verkkokaupan hallintasivulle. Esimerkissämme se löytyy osoitteesta https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/. Www-selaimeen pitäisi ilmestyä salasanakysely, jota ei aikaisemmin ole ollut.

- ➔ Jos www-selaimessa näkyy ”Internal Server Error” tai salasananakysely ei toimi, pitää .htaccess -salasanasuojauksen purkaa. Sen voi purkaa poistamalla tiedostosta c:\...\Omat_tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\htaccess tämän luvun alussa mainitut neljä riviä ja siirtämällä tiedosto www-palvelimelle uudelleen, kuten edellä mainittiin.

5.8.2 Hallintasivun salasanasuojauksen ohitus

.htaccess -salasanasuojauksen käyttöönoton jälkeen hallintasivulla on kaksinkertainen salasanasuojaus. Ohjelmiston hallintasivulla olevaa alkuperäistä salasananakyselyä ei kannata poistaa, mutta sen voi ohittaa seuraavalla tavalla.

- ➔ Avaa omalla tietokoneellasi oleva c:\...\Omat_tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\login.php -tiedosto tekstieditorilla.
- ➔ Kirjoita hallintasivun oma käyttäjätunnus ja oma salasana HTML-koodiin alla olevan esimerkin mukaisesti.

```
<INPUT type="text" name="formusername" value="eevac"><BR><P  
class="smallnote">Käyttäjätunnus</P><BR><BR>  
<INPUT type="password" name="formpassword" value="asug67Df"><BR><P  
class="smallnote">Salasana</P><BR><BR>
```

- ➔ Siirrä tiedosto c:\...\Omat_tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\login.php SFTP-ohjelmalla SSL-salatulle www-palvelimelle osoitteeseen https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/login.php.

5.9 PHP- ja HTML-lähdekoodin muokkaaminen

Clover Shop Pro 3 on toteutettu PHP-ohjelmointikielellä siten, että kaikkia PHP-tiedostoja voi muokata täysin vapaasti. PHP-tiedosto tarkoittaa täysin samaa kuin HTML-tiedosto, paitsi että PHP-tiedostoissa on PHP-koodia HTML-koodin lomassa. PHP-tiedostoja voi muokata millä tahansa yksinkertaisella teksti- tai HTML-editorilla. Monipuolisilla tekstieditoreilla, kuten Wordilla tai Wordpadilla, ei voi tehdä muutoksia PHP-tiedostoihin. Sen sijaan esimerkiksi Notepad++ on hyvä. Monipuolisia Frontpage tai Dreamweaver -ohjelmia voi käyttää edellyttäen, etteivät ne lisää omia koodirivejä PHP-tiedostojen alkuun. Mitä yksinkertaisempi editori, sitä parempi.

Käsitlemme tässä luvussa verkkokaupan PHP-tiedostojen muokkaamista. Itse asiassa aihepiiriä on jo käsitelty aiemmissa luvuissa. PHP-tiedostojen muokkaaminen edellyttää HTML- ja PHP-kielten välttävää osaamista.

5.9.1 Toimitusehtojen muokkaaminen

Toimitusehtosivu on esimerkki ns. irtosivusta, joita voi olla Clover Shopissa kuinka monta tahansa. Toimitusehtosivun muokkaaminen tapahtuu seuraavasti.

- ➔ Avaa omalla tietokoneellasi oleva PHP-tiedosto `c:\...\Omat_tiedostot\www.eevac.com\ terms_and_conditions.php` yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Lisää ja muokkaa HTML-koodia. Tallenna tiedosto.
- ➔ Ota esiin tavallisen www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva FTP-ohjelma ja ota yhteys tavalliselle www-palvelimelle. Siirrä edellä mainittu tiedosto oman tietokoneen cat-kansiosta `c:\...\Omat_tiedostot\www.eevac.com\ www-palvelimen_pääjuuren_kansioon`, joka on osoitteessa `http://www.eevac.com`.

5.9.2 Ulkoasun muokkaaminen

Verkkokaupan katalogin ulkoasun vakioelementtejä, kuten logoja, kuvia, värejä ja fontteja, on luonnollisesti mahdollista muokata – muutenhan kaikki verkkokaupat olisivat saman näköisiä. Verkkokaupan katalogin HTML-sivujen vakiona pysyvät HTML-koodin osat muodostetaan kahdessa PHP-tiedostossa: `header.php` ja `footer.php`. Lisäksi käytössä on CSS-tyylit tiedostossa `styles.css`. Näissä tiedostoissa olevaa HTML-koodia voi täysin vapaasti muokata yksinkertaisella teksti- tai HTML-editorilla. Lisäksi kaikissa muissakin PHP-tiedostoissa olevaa HTML- ja PHP-koodia voi muokata.

Verkkokaupan katalogin HTML-sivujen vakiona pysyviä HTML-koodin osia ja CSS-tyylejä voi muokata seuraavasti.

- ➔ Avaa omalla tietokoneellasi olevat PHP-tiedostot
 - `c:\...\Omat_tiedostot\www.eevac.com\header.php`
 - `c:\...\Omat_tiedostot\www.eevac.com\footer.php`
 - `c:\...\Omat_tiedostot\www.eevac.com\styles.css`
 - `c:\...\Omat_tiedostot\ssl.eevac.com\header.php`

c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\footer.php

c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\styles.css

yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Muokkaa tiedostoissa olevaa HTML- ja CSS-koodia. Ota huomioon, että yksi muutos pitää tehdä aina kahteen tiedostoon, paitsi jos cat- ja sec-kansiot on yhdistetty.

- ➔ Ota esiin tavallisen www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva FTP-ohjelma ja ota yhteys tavalliselle www-palvelimelle. Siirrä edellä mainitut cat-kansiossa olevat kolme tiedostoa oman tietokoneen kansiota c:\...\Omat tiedostot\www.eevac.com\ www-palvelimen pääjuuren kansioon, joka on osoitteessa <http://www.eevac.com>.
- ➔ Ota esiin SSL-salatun www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva FTP-ohjelma ja ota yhteys SSL-salatulle www-palvelimelle. Siirrä edellä mainitut sec-kansiossa olevat kolme tiedostoa oman tietokoneen kansiota c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\ www-palvelimen pääjuuren kansioon, joka on osoitteessa <https://ssl.eevac.com>.

CSS-tyylit vaikuttavat verkkokaupan katalogin väreihin, fontteihin, fonttikokoon, taustaväreihin yms. Verkkokaupan katalogin ulkoasu voidaankin suunnitella lähes kokonaan CSS-tyylien avulla. CSS-tyyliin muokkaaminen vaatii CSS-osaamista, joka on HTML-osaamisen yksi osa-alue. CSS-tyylit on määritelty tiedostossa styles.css. Alla olevassa taulukossa on lueteltu kaikki ohjelmiston käyttämät tyylit ja niiden vaikutusalueet.

<u>Tyyli</u>	<u>Tyylin vaikutuskohde</u>	<u>HTML-tagin, jota tyyli koskee</u>	<u>HTML-tagissa oleva määre</u>
BODY	Tausta ja reunat yms.	<BODY>	
TABLE	Taulukot	<TABLE>	
IMG	Kuvat		
H1	Otsikot	<H1>	
P, LI	Tavalliset tekstit ja ranskalaiset viivat	<P> 	
P.smallbasic	Pienet tekstit	<P >	class="smallbasic"
P.smallnote	Pienet huomautustekstit	<P>	class="smallnote"
P.smallfade	Pienet häivytytetyt tekstit	<P>	class="smallfade"
INPUT, TEXTAREA, SELECT	Napit, lomakkeet, valikot	<INPUT> <TEXTAREA> <SELECT>	

INPUT.button	Napit	<INPUT>	class="button"
INPUT.field	Lomakkeiden kentät	<INPUT>	class="field"
FORM.inline	Lomakkeet	<FORM>	class="inline"
TD.toplinks	Yläreunan harmaan palkin tausta ja reunat yms.	<TD>	class="toplinks"
P.toplinks	Yläreunan harmaan palkin tekstit	<P>	class="toplinks"
TD.topbreadcrumb	Yläreunan navigaatioavun palkin tausta ja reunat yms.	<TD>	class="topbreadcrumb"
P.topbreadcrumb	Yläreunan navigaatioavun palkin tekstit	<P>	class="topbreadcrumb"
A.topbreadcrumb	Yläreunan navigaatioavun palkin linkit	<A>	class="topbreadcrumb"
TD.navigation	Vasemman reunan taulukon, jossa näkyy kategoriapuun tausta ja reunat yms.	<TD>	class="navigation"
TD.nav_open	Vasemmassa reunassa avoimena olevan kategoriapuun tausta ja reunat yms.	<TD>	class="nav_open"
P.nav_open	Vasemmassa reunassa avoimena olevan kategoriapuun tekstit	<P>	class="nav_open"
A.nav_open	Vasemmassa reunassa avoimena olevan kategoriapuun linkit	<A>	class="nav_open"
TD.nav_closed	Vasemmassa reunassa suljetun olevan kategoriapuun tausta ja reunat yms.	<TD>	class="nav_closed"
P.nav_closed	Vasemmassa reunassa suljetun olevan kategoriapuun tekstit	<P>	class="nav_closed"
A.nav_closed	Vasemmassa reunassa suljetun olevan kategoriapuun linkit	<A>	class="nav_closed"
TD.main	Dynaamisen pääsisällön taustat ja reunat yms.	<TD>	class="main"
TD.cartbottom	Alareunassa näkyvän ostoskori-vetovalikon tausta ja reunat yms.	<TD>	class="cartbottom"
FONT.cartbottom	Alareunassa näkyvän ostoskori-vetovalikon taulukon tekstit		class="cartbottom"
TD.bottom	Alareunan taulukon solu	<TD>	class="bottom"
TABLE.product	Katalogissa olevien tuotetietojen taustat ja reunat yms.	<TABLE>	class="product"
TD.details	Yksityiskohtaisilla tuotesivuilla oikeassa reunassa olevien tuotetietojen taustat ja reunat yms.	<TD>	class="details"
TR.list1	Tuotelistauksissa joka toisella rivillä näkyvä tausta ja reunat yms.	<TR>	class="list1"
TR.list2	Tuotelistauksissa joka toisella ri-	<TR>	class="list2"

	villä näkyvä tausta ja reunat yms.		
TD.cartbasic	Ostoskorin tausta ja reunat yms.	<TD>	class="cartbasic"
P.cartbasic	Ostoskorin tekstit	<P>	class="cartbasic"
TD.carttotal	Ostoskorin loppusumman tausta ja reunat yms.	<TD>	class="carttotal"
P.carttotal	Ostoskorin loppusumman tekstit	<P>	class="carttotal"
P.pb	Tilauksen etenemistä koskevan palkin tekstit	<P>	class="pb"
TD.pbactive	Tilauksen etenemistä koskevan palkin tausta ja reunat, kun sivu on näkyvissä	<TD>	class="pbactive"
TD.pbinactive	Tilauksen etenemistä koskevan palkin tausta ja reunat, kun sivu ei ole näkyvissä	<TD>	class="pbinactive"

5.10 Ohjelmiston päivittäminen

Käsitlemme tässä luvussa ohjelmiston käyttöoikeusluvan ja varsinaisen ohjelmiston erilaisia päivitysmahdollisuuksia ja -vaihtoehtoja.

5.10.1 Käyttöoikeusluvan päivittäminen

Käyttöoikeusluvan päivitys tarkoittaa ohjelmiston käyttöoikeusluvan päivitystä monipuolisempaan ohjelmistojulkaisuun tai uudempaan ohjelmistoversioon. Käyttöoikeusluvan päivittäminen monipuolisempaan ohjelmistojulkaisuun tarkoittaa käyttöoikeusluvan päivittämistä esimerkiksi Clover Shop Ultralite 3:sta Clover Shop Pro 3:een. Käyttöoikeusluvan päivittäminen uudempaan ohjelmistoversioon tarkoittaa päivittämistä esimerkiksi Clover Shop Pro 2:sta Clover Shop Pro 3:een. Käyttöoikeusluvan päivityksen voi hankkia lupakaupastamme osoitteesta <http://www.clovershop.com>.

Kun käyttöoikeuslupa on päivitetty, voidaan myös www-palvelimelle asennettu varsinaisen verkkokauppaohjelmisto päivittää. Ohjelmistopäivitys (zip-tiedosto) on maksuton, jos kyseisen ohjelmistoversion käyttöoikeuslupa on voimassa. Esimerkiksi voimassa oleva Clover Shop Lite 3:n käyttöoikeuslupa oikeuttaa maksuttomiin ohjelmistopäivityksiin alkaen Clover Shop Lite 3.0.0:sta ja päättyen Clover Shop Lite 3.9.9:een. Käänteisesti tulkiten ohjelmistopäivitys Clover Shop Lite 2:sta Clover Shop Lite 3:een on maksullinen.

5.10.2 Ohjelmiston päivittäminen Clover Shop Ultralite, Lite tai Pro 2.5.x, tai näitä vanhemmista, ohjelmista

Jotta kategoriat, tuotteet ja tuoteoptiot voitaisiin tuoda sisään Clover Shop Pro 3.x.x -ohjelmistoon, pitää Clover Shop Ultralite, Lite tai Pro 2.5.x:n tietokannat ensin päivittää Clover Shop Ultralite, Lite ja Pro 2.7.x:n tukemaan formaattiin. Olemme tehneet tietokantojen päivittämistä varten ns. online-kääntäjän, joka löytyy osoitteesta <http://www.clovershop.com/support/250to270/>. Kun tietokantojen päivitys on suoritettu, siirry seuraavaan lukuun.

5.10.3 Ohjelmiston päivittäminen Clover Shop Ultralite, Lite tai Pro 2.6.x - 2.7.x -ohjelmista

- ➔ Siirrä FTP-ohjelman avulla varmuuskopio vanhan verkkokaupan www-palvelimelta kaikista kansioista ja tiedostoista omalle tietokoneellesi. Tallenna varmuuskopio varmaan paikkaan.
- ➔ Suorita Clover Shop Pro 3:n asennus tämän ohjekirjan luvun ”5.3 Perusasennus” mukaisesti. Jos et halua pitkää käyttökatkoa verkkokauppaan, asenna ohjelmiston käyttämät cat- ja sec-kansiot ensin johonkin www.palvelimilla oleviin väliaikaisiin kansioihin, esimerkiksi tämän ohjekirjan esimerkkiä mukaellen www.palvelimille osoitteisiin <http://www.eevac.com/uusi/> (=cat-kansio) ja <https://ssl.eevac.com/uusi/> (=sec-kansio).
- ➔ Kun perusasennus on valmis, tai milloin tahansa haluatkin, tuo Clover Shop Ultralite, Lite ja Pro 2.7.x:n tietokannat sisään ohjelmistoon. Tuonti tapahtuu hallintasivulla olevan tuontityökalun avulla. Lue lisää luvusta ”4.8.3 Tuo tuotteet 2.7.x:stä”.
- ➔ Siirrä tuotekuvat FTP-ohjelman avulla omalla tietokoneellasi olevasta varmuuskopiosta Clover Shop Pro 3:n cat/images -kansioon, eli tämän ohjekirjan esimerkkinä mukaisesti [www.palvelimelle](http://www.palvelimille) osoitteeseen <http://www.eevac.com/uusi/images/>
- ➔ Kun asennus on valmis ja verkkokauppa on julkaisuvalmis, poista kaikki vanhan verkkokaupan käyttämät tiedostot ja kansiot [www-palvelimelta](http://www.palvelimelta). Siirrä [www-palvelimella](http://www.palvelimella) olevien, edellä mainittujen, cat- ja sec-kansioiden sisältö alikansioineen lopullisiin paikkoihin, esimerkissämme osoitteisiin <http://www.eevac.com> (=cat-kansio) ja <https://ssl.eevac.com> (=sec-kansio). Muuta verkkokaupan hallintasivun asetuksissa olevat kaksi ensimmäistä kohtaa, joissa määritellään cat- ja sec--kansioiden www-osoitteet.

5.10.4 Ohjelmiston päivittäminen Clover Shop Ultralite ja Lite 3.x.x -ohjelmista

- ➔ Vaihtoehto 1) Jos www-palvelin pysyy samana, on päivittäminen rutiininomaisena.
- Luo ensin varmuuskopio vanhan verkkokaupan hallintasivulla olevalla varmuuskopiointitoiminnolla. Siirrä sen jälkeen SFTP-ohjelman avulla varmuuskopio vanhan verkkokaupan käyttämien www-palvelimien kaikista kansioista ja tiedostoista omalle tietokoneellesi. Tallenna varmuuskopio varmaan paikkaan.
 - Noudata soveltuvien osien tämän ohjekirjan lukua ”5.3 Perusasennus”. Samalla tulet päivittäneeksi kaikki verkkokaupan käyttämät tiedostot (tärkeimpinä *.php, *.html, *.css ja .htaccess). Ohjelmiston käyttämiin tiedostoihin itse tehdyt muutokset joudut valitettavasti tekemään uudelleen, paitsi nykyään ostoskorisivun valikoita ei tarvitse muokata lainkaan. Sinun kannattaakin tehdä nämä muutokset mahdollisimman valmiiksi ennenkuin päivität uusia tiedostoja www-palvelimelle. Tällöin verkkokauppa on mahdollisimman vähän aikaa keskeneräinen.
 - Tietokantojen sisältö, eli kategoriat, tuotteet, tuoteoptiot, asiakkaat, tilaukset jne., säilyvät ennallaan. Myös tuotekuvat, tuoteoptiokuvat ja kategorioiden logot säilyvät ennallaan.
- ➔ Vaihtoehto 2) Jos www-palvelin on vaihtunut kokonaan esimerkiksi Internet-operaattorin vaihdon vuoksi, pitää muistaa muutama oikotie.
- Luo ensin varmuuskopio vanhan verkkokaupan hallintasivulla olevalla varmuuskopiointitoiminnolla. Siirrä sen jälkeen SFTP-ohjelman avulla varmuuskopio vanhan verkkokaupan käyttämien www-palvelimien kaikista kansioista ja tiedostoista omalle tietokoneellesi. Tallenna varmuuskopio varmaan paikkaan.
 - Suorita Clover Shop Pro 3:n asennus tämän ohjekirjan luvun ”5.3 Perusasennus” mukaisesti.
 - Kun perusasennus on valmis, siirrä omalla tietokoneellasi olevasta varmuuskopiosta uusin varmuuskopiotiedosto (jotain.sql) SFTP-ohjelman avulla Clover Shop Pro 3:n adm/export/ -kansioon, eli tämän ohjekirjan esimerkkinä mukaisesti `www-palvelimelle` osoitteeseen `https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/export/`. Tuo kategoriat, tuotteet, tuoteoptiot,

asiakkaat, tilaukset jne. sisään verkkokaupan hallintasivulla olevalla varmuuskopiointitoiminnolla. Lue lisää luvusta ”4.6 Varmuuskopiointi”.

- Siirrä tuotekuvat, tuoteoptiokuvat ja kategorioiden logot FTP-ohjelman avulla omalla tietokoneellasi olevasta varmuuskopiosta Clover Shop Pro 3:n cat/images -kansioon, eli tämän ohjekirjan esimerkkimme mukaisesti [www-palvelimelle osoitteeseen http://www.eevac.com/images/](http://www.eevac.com/images/).

5.10.5 Ohjelmiston päivittäminen Pro 3.x.x -ohjelmistosta

- ➔ Vaihtoehto 1) Asenna ohjelmisto tämän ohjekirjan luvun ”5.3 Perusasennus” mukaisesti ns. ”puhtaalle pöydälle”.
- ➔ Vaihtoehto 2) Päivitä kaikki ohjelmiston käyttämät tiedostot (*.php, *.txt, *.gif, *.jpg, *.html, *.css, .htaccess). Noudata soveltuvin osin tämän ohjekirjan lukua ”5.3 Perusasennus”. Tietokantojen sisältö, eli kategoriat, tuotteet, tuoteoptiot, asiakkaat, tilaukset jne., säilyvät ennallaan. Myös tuotekuvat, tuoteoptiokuvat ja kategorioiden logot säilyvät ennallaan. Ohjelmiston käyttämiin tiedostoihin itse tehdyt muutokset joudut valitettavasti tekemään uudelleen, paitsi nykyään ostoskorisivun valikoita ei tarvitse muokata lainkaan. Suosittelemme tätä tapaa!
- ➔ Vaihtoehto 3) Päivitä osa ohjelmiston käyttämistä tiedostoista (*.php, *.txt, *.gif, *.jpg, *.html, *.css, .htaccess). Huomioi ennen päivittämistä, että sinun luettava ohjelmiston muutosloki erittäin tarkkaan siitä päivämäärästä alkaen, jolloin olet edellisen kerran saanut meiltä ohjelmiston zip-tiedoston ja selvitettävä, mitkä tiedostot pitää päivittää yhdellä kertaa! Voit nimittäin valikoida tiettyjä haluttuja päivityksiä. Tässä selvitystyössä on oltava erityisen huolellinen. Tietokantojen sisältö, eli kategoriat, tuotteet, tuoteoptiot, asiakkaat, tilaukset jne., säilyvät ennallaan. Myös tuotekuvat, tuoteoptiokuvat ja kategorioiden logot säilyvät ennallaan. Ohjelmiston käyttämiin tiedostoihin itse tehdyt muutokset joudut valitettavasti tekemään uudelleen. Olemme ilmoittaneet muutoslokin [www-osoitteen](http://www.clovershop.com) tilauksesi yhteydessä. Jos olet unohtanut sen, ota yhteyttä asiakaspalveluumme.

5.11 Ohjelmiston siirtäminen

Tarkoitamme Clover Shop Pro 3:n siirtämisellä tässä yhteydessä verkkokaupan siirtämistä toiselle www-palvelimelle, esimerkiksi toisen Internet-operaattorin ylläpitämään www-hotellipalveluun.

Jos et ole asentanut ohjelmistoa koskaan aikaisemmin, lue ohjelmiston perusasennusohjeet luvusta ”5 Ohjelmiston asennus”. Saat sieltä selville, miten ohjelmiston asennus on aiemmin tapahtunut.

Siirron voisi tehdä yksinkertaisesti siten, että ohjelmiston asennus poistettaisiin vanhalta www-palvelimelta luvussa ”5.12 Ohjelmiston asennuksen poistaminen” kerrotulla tavalla ja se asennettaisiin uudelle www-palvelimelle luvussa ”5 Ohjelmiston asennus” kerrotulla tavalla. Se tehdäänkin osittain siten, mutta ei aivan. Alla olevat ohjeet ovat esimerkinomaiset samalla tavalla kuin ohjelmiston asennusohjeetkin. Niitä ei siis tule noudattaa aivan samalla tavalla.

5.11.1 Ohjelmiston siirtämisen esivalmistelut

- ➔ Avaa www-selain ja kirjaudu vanhalla www-palvelimella olevan verkkokaupan hallintasivulle. Valitse sivun yläreunasta Varmuuskopiointi. Klikkaa Luo varmuuskopio -nappia. Mikäli www-selaimessa näkyy virheilmoituksia (”Warning”), asennuskaan ei ole vielä valmis, eikä varmuuskopioita voitu luoda. Jotta varmuuskopiointi toimisi, pitää asennus viimeistellä luvussa ”5.3 Perusasennus” mainitulla tavalla. Kysymys on adm/export -kansion kirjoitusoikeuksista. Kun varmuuskopio on luotu, valitse sivun yläreunasta Raportit. Tulosta luvut paperille.
- ➔ Ota esiin vanhan tavallisen www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät vanhan Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva FTP-ohjelma ja ota yhteys vanhalle tavalliselle www-palvelimelle. Siirrä kaikki ohjelmiston käyttämät kansiot ja tiedostot (*.php, *.txt, *.gif, *.jpg, *.html, *.css) omalle tietokoneelle c:\...\Omat tiedostot\www.eevac.com\ -kansioon.
- ➔ Ota esiin vanhan SSL-salatun (tai tavallisen) www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät vanhan Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva SFTP-ohjelma ja ota yhteys vanhalle SSL-salatulle www-palvelimelle. Siirrä kaikki ohjelmiston käyttämät kansiot ja tiedostot (*.php, *.txt, *.sql, *.gif, *.jpg, *.html, *.css) omalle tietokoneelle c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\ -kansioon.

- ➔ Tallenna kaikki omalle tietokoneellesi lataamat kansiot ja tiedostot CD-levylle talteen. Tämä on vapaaehtoista, mutta suositeltavaa.

5.11.2 Ohjelmiston siirtäminen

Varsinainen ohjelmiston siirtäminen voi nyt alkaa. Siirtäminen tapahtuu seuraavasti.

- ➔ Ota esiin uuden MySQL-tietokannan käyttäjäasetukset. Ne löytyvät uuden Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneellasi cat-, sec- ja adm-kansioissa olevat config_***.php -tiedostot yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Riippuen ohjelmiston asennuksesta, cat-, sec- ja adm-kansioita ei välttämättä ole oikeasti olemassa. Kyse on tiedostoista, jotka juuri siirsit FTP-ohjelmalla vanhalta www-palvelimelta omalle tietokoneellesi. Tiedostoja on yhteensä kolme kappaletta. Määritä uuden MySQL-tietokannan käyttäjäasetukset kaikkiin näihin kolmeen tiedostoon. Tallenna tiedostot. Alla on esimerkki käyttäjäasetuksista. Ne eivät toimi oikeasti.

```
$config['mysql_database'] = "eevakki";           // MySQL database name
$config['mysql_server'] = "mysql2.abcdefghi.fi";  // MySQL Server URL
$config['mysql_readwrite_username'] = "eevakki";  // MySQL read/write username
$config['mysql_readwrite_password'] = "HgF68g6Gf"; // MySQL read/write password
$config['mysql_read_username'] = "eevakki_lue";  // MySQL read only username (or
same...
$config['mysql_read_password'] = "h6EKd45f56";  // MySQL read only password (or
same...
```

- ➔ Ota esiin uuden tavallisen www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät uuden Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva FTP-ohjelma ja ota yhteys uudelle tavalliselle www-palvelimelle. Siirrä cat-kansion sisältö oman tietokoneen kansioista c:\...\Omat tiedostot\www.eevac.com\www-palvelimen julkiseen kansioon, joka vastaa osoitetta <http://www.eevac.com>. Julkinen kansio tarkoittaa www-palvelimen kansiota, jonka nimi voi olla esimerkiksi public_html tai www.

Jos uuden tavallisen www-palvelimen käyttöjärjestelmä on Linux tai vastaava, muuta uudella www-palvelimella olevien images ja logos -kansiodien oikeudet seuraavanlaisiksi: drwxrwx--- (770) tai drwxrwxrwx (777). Oikeudet muutetaan klikkaamalla FTP-ohjelmassa www-palvelimella olevan kansion kohdalla hiiren oikeaa näppäintä ja valitsemalla avautuvasta valikosta "File permissions", "File attributes", "chmod" tms. Jos oikeudet ovat vajaat, pitää tuotekuvat, tuoteoptio-

kuvat ja kategorioiden logot siirtää FTP-ohjelmalla www-palvelimelle. Jos www-palvelimen käyttöjärjestelmä on Windows, ota tarvittaessa yhteys Internet-palveluntarjoajaan ja kysy ohjeet edellä mainittujen kansioden oikeuksien muuttamiseksi. Jos et ymmärtänyt tästä kappaleesta mitään, voit kuitenkin jatkaa asennusta, mutta muista, että hallintasivulla oleva kuvien ja logojen siirtotoiminto ei toimi.

- ➔ Ota esiin uuden SSL-salatun (tai tavallisen) www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät uuden Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva SFTP-ohjelma ja ota yhteys uudelle SSL-salatulle www-palvelimelle. Siirrä sec-kansion sisältö oman tietokoneen kansioista `c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\` SSL-salatun www-palvelimen kansioon, joka vastaa www-osoitetta `https://ssl.eevac.com`. Siirrä adm-kansion sisältö oman tietokoneen kansioista `c:\...\Omat tiedostot\ssl.eevac.com\adm_ftr28\` SSL-salatun www-palvelimen kansioon, joka vastaa www-osoitetta `https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/`.

Jos uuden SSL-salatun www-palvelimen käyttöjärjestelmä on Linux tai vastaava, muuta uudella www-palvelimella olevien `adm_ftr28/export` ja `adm_ftr28/temp` -kansioden oikeudet seuraavanlaisiksi: `drwxrwx---` (770) tai `drwxrwxrwx` (777). Oikeudet muutetaan klikkaamalla SFTP-ohjelmassa www-palvelimella olevan kansion kohdalla hiiren oikeaa näppäintä ja valitsemalla avautuvasta valikosta ”File permissions”, ”File attributes”, ”chmod” tms. Jos oikeudet ovat vajaat, ensimmäisenä mainitun `adm_ftr28/export` -kansion vajaat oikeudet estävät varmuuskopioinnin luonnin verkkokaupan hallintasivulla olevalla toiminnolla. Jälkimmäisenä mainitun `adm_ftr28/temp` -kansion vajaat oikeudet puolestaan estävät verkkokaupan hallintasivulla olevien tuotekuvien, tuoteoptiokuvien ja kategorioiden logojen esikatselun. Jos www-palvelimen käyttöjärjestelmä on Windows, ota tarvittaessa yhteys Internet-palveluntarjoajaan ja kysy ohjeet edellä mainittujen kansioden oikeuksien muuttamiseksi. Jos et ymmärtänyt tästä kappaleesta mitään, voit kuitenkin jatkaa asennusta, mutta muista, että hallintasivun varmuuskopiointitoiminto ei toimi.

- ➔ Ota esiin Clover Shop Pro 3:n lupanumero ja tuoteavain. Ne löytyvät toimittamastamme laskusta tai kuitista. Asennusta ei voi jatkaa, ellei niitä ei löydy. Avaa omalla tietokoneella oleva www-selain ja mene uuden verkkokaupan hallintasivulle. Esimerkissämme se löytyy osoitteesta `https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/`.

Sinut ohjataan välittömästi verkkokaupan hallintasivulla oleviin asetuksiin. Määrittele www-sivun alussa olevat palvelin-, käyttöoikeuslupa- ja hallinta-asetukset. Joudut keksimään verkkokaupan hallintasivun vapaavalintaisen käyttäjätunnuksen ja salasanan, joten ne on syytä kirjoittaa paperille muistiin. Klikkaa Päivitä asetukset -nappia yhden kerran. Tämän jälkeen voit määritellä verkkokaupan loput asetukset tai jättää määrittely myöhemmäksi. Lue lisää luvusta ”4.9 Asetukset”.

- ➔ Avaa omalla tietokoneella oleva www-selain ja mene uuden verkkokaupan hallintasivulle. Esimerkissämme se löytyy osoitteesta https://ssl.eevac.com/adm_ftr28/. Valitse sivun yläreunasta Varmuuskopiointi. Palauta varmuuskopio luvussa ”4.6.2 Varmuuskopion palauttaminen” kerrotulla tavalla. Älä palauta asetuksia (MySQL-taulukko nimeltä clover_shop_fi_settings). Kun kaikki ohjelmiston käyttämät MySQL-taulukot on palautettu, valitse sivun yläreunasta Raportit. Tulosta luvut paperille ja vertaa niitä vanhan verkkokaupan lukuihin. Kaikkien lukujen pitää täsmätä. Tarkista lopuksi vielä hallintasivun asetukset. Valitse sivun yläreunasta Asetukset. Jos uusi www-palvelin toimii väliaikaisessa www-osoitteessa, saatat joutua muuttamaan hallintasivun asetusten kolme ensimmäistä kohtaa väliaikaisesti.

- ➔ Toimi luvussa ”5.4 Perusasennuksen viimeistely” kerrotulla tavalla.

5.12 Ohjelmiston asennuksen poistaminen

Clover Shop Pro 3:n asennuksen poistaminen onnistuu tyhjentämällä MySQL-taulukot ja poistamalla kaikki ohjelmiston käyttämät tiedostot www-palvelimilta. Ennen asennuksen poistamista kannattaa tehdä tiettyjä esivalmisteluja, jotka mainitsimme alla.

5.12.1 Ohjelmiston asennuksen poistamisen esivalmistelut

- ➔ Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle. Valitse sivun yläreunasta Varmuuskopiointi. Klikkaa Luo varmuuskopio -nappia. Mikäli www-selaimessa näkyy virheilmoituksia ("Warning"), asennuskaan ei ole vielä valmis, eikä varmuuskopioita voitu luoda. Jotta varmuuskopiointi toimisi, pitää asennus viimeistellä luvussa "5.3 Perusasennus" mainitulla tavalla. Kysymys on adm/export -kansion kirjoitusoikeuksista.
- ➔ Ota esiin tavallisen www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva FTP-ohjelma ja ota yhteys tavalliselle www-palvelimelle. Siirrä kaikki ohjelmiston käyttämät kansiot ja tiedostot (*.php, *.txt, *.gif, *.jpg, *.html, *.css) omalle tietokoneelle.
- ➔ Ota esiin SSL-salatun (tai tavallisen) www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva SFTP-ohjelma ja ota yhteys SSL-salatulle www-palvelimelle. Siirrä kaikki ohjelmiston käyttämät kansiot ja tiedostot (*.php, *.txt, *.sql, *.gif, *.jpg, *.html, *.css) omalle tietokoneelle.
- ➔ Tallenna kaikki omalle tietokoneellesi lataamat kansiot ja tiedostot CD-levylle talteen.

5.12.2 Ohjelmiston asennuksen poistaminen

Varsinainen asennuksen poistaminen voi nyt alkaa. Se tapahtuu seuraavasti. **Huomioi, että asennuksen poistamista ei voi peruuttaa, ellet ole tehnyt edellä mainittuja esivalmisteluja.**

- ➔ Avaa www-selain ja kirjaudu verkkokaupan hallintasivulle. Valitse sivun yläreunasta Työkalut. Valitse Poista MySQL-taulukoita. **Huomioi, että toimimalla seuraavan ohjeen mukaan kaikki MySQL-tietokannassa olevat Clover Shop Ultralite 3:n, Lite 3:n, Pro 3:n tai Ultrapro 1:n tiedot tuhoutuvat!** Valitse alavetovalikosta jokainen MySQL-taulukko yksi kerrallaan ja klikkaa Poista MySQL-taulukko -nappia. Poistaminen ei varsinaisesti poista MySQL-taulukkoa, koska ohjelmisto luo uuden tyhjän MySQL-taulukon heti poistamisen jälkeen. Kirjaudu ulos.
- ➔ Ota esiin tavallisen www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva FTP-ohjelma ja ota yhteys tavalliselle www-palvelimelle. **Huomioi, että toimimalla seuraa-**

van ohjeen mukaan mahdollisesti koko verkkokauppa, sen ulkoasu, tuotekuvat, logot ja MySQL-taulukkojen varmuuskopiot tuhoutuvat! Poista kaikki Clover Shop Pro 3:n käyttämät kansiot ja tiedostot.

- ➔ Ota esiin SSL-salatun (tai tavallisen) www-palvelimen FTP-tunnukset. Ne löytyvät Internet-operaattorin toimittamista papereista. Avaa omalla tietokoneella oleva SFTP-ohjelma ja ota yhteys SSL-salatulle www-palvelimelle. **Huomioi, että toimimalla seuraavan ohjeen mukaan mahdollisesti koko verkkokauppa, sen ulkoasu, tuotekuvat, logot ja MySQL-taulukkojen varmuuskopiot tuhoutuvat!** Poista kaikki Clover Shop Pro 3:n käyttämät kansiot ja tiedostot.

Asennuksen poistaminen on nyt valmis. Mikäli haluat poistaa ohjelmiston luomat tyhjät MySQL-taulukot, käytä jotain MySQL-tietokannan muokkaustyökalua, kuten phpMyAdmin -ohjelmistoa, ja poista sen avulla kaikki liitteessä D-mainitut MySQL-taulukot.

6 Yhteensopivat ulkopuoliset palvelut

Clover Shop Pro 3 on valmiiksi yhteensopiva useiden ulkopuolisten palvelujen kanssa. Näitä ovat mm. suomalaiset **verkko- ja korttimaksut** sekä rajapinnat kauppakeskuksiin ja hintavertailuihin. Yleensä ulkopuoliset palvelut ovat maksullisia palveluja. Yhteensopivuudella tarkoitamme sitä, että ohjelmistossa on valmiiksi toteutettuna rajapinta tai muunlainen yhteys ulkopuoliseen palveluun eikä ulkopuolisen palvelun käyttöönotto edellytä muuta kuin ulkopuolisen palvelun tarjoajan antamien tunnusten määrittäystä ohjelmistoon tai vastaavaa yksinkertaista toimenpidettä.

6.1 Verkko- ja korttimaksut

*Tämän luvun maksutavat on päivitetty vastaamaan **15.9.2009** voimassa ollutta tilannetta. Maksutapojen nimet saattavat olla erilaisia sitä ennen hankituissa ohjelmistokopioissa. Esimerkiksi "Luottokortti" on nimetty uudelleen nimellä "Luotto- tai maksukortti" ja "Nordea Solo" on nimetty uudelleen nimellä "Nordean e-maksu".*

Clover Shop Pro 3:ssa on valmiit rajapinnat seuraaviin verkko- ja korttimaksuihin:

Maksutavan nimi	Palveluntarjoaja	Toteutus	Lisätiedot
Nordean e-maksu ent. Nordea Solo	Nordea	Maksu Maksun vahvistus Maksutilakysely Ei eräpäivämaksua Ei maksun palautusta Rajapinta päivitetty syyskuussa 2010	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton.
Osuuspankin verkkomaksupainike	Osuuspankki	Maksu Maksun vahvistus Maksutilakysely Ei eräpäivämaksua Rajapinta päivitetty maaliskuussa 2006	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton.
Sampo Pankin Verkkomaksu ent. Sammon verkkomaksu	Sampo Pankki	Maksu Maksun vahvistus Maksutilakysely Ei eräpäivämaksua Rajapinta päivitetty huhtikuussa 2008	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton.
Aktia/Sp/Pop-maksu ent. Sp/Pop-maksu	Aktia Säästöpankki Paikallisosuuspankki	Maksu Maksun vahvistus Ei maksutilakyselyä	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus

Maksutavan nimi	Palveluntarjoaja	Toteutus	Lisätiedot
		Ei eräpäivämaksua Rajapinta päivitetty tammikuussa 2006	rajoittamaton.
Handelsbankenin verkkomaksu	Handelsbanken	Maksu Maksun vahvistus Ei maksutilakyselyä Ei eräpäivämaksua Rajapinta päivitetty maaliskuussa 2008	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton.
Ålandsbankenin e-maksu	Ålandsbanken	Maksu Maksun vahvistus Ei maksutilakyselyä Ei eräpäivämaksua Rajapinta päivitetty tammikuussa 2011	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton.
Tapiolan verkkomaksu	Tapiola Pankki	Maksu Maksun vahvistus Ei maksutilakyselyä Ei eräpäivämaksua Rajapinta päivitetty heinäkuussa 2006	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton.
Luotto- tai maksukortti ent. Luottokortti ent. Luottokortti, SSL	Luottokunta, Luottokunta eMaksu- palvelu	Maksu Maksun vahvistus Ei maksutilakyselyä Verified by Visa MasterCard Secure- Code Rajapinta päivitetty huhtikuussa 2007	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton. Käyttää Luottokunnan HTML-maksulomaketta.
PayPal	PayPal	Maksu Ei maksun vahvistus- ta Ei maksutilakyselyä	Valmiiksi SSL-salattu. Tulevaisuus epävarma; saattaa poistua maksu- tapavalikoimasta.
Suomen Verkkomaksut ent. Verkkomaksu	Suomen Verkkomak- sut	Maksu Maksun vahvistus Maksutilakysely Ei NetPosti e-laskua Collector ja Klarna vain suomenkielises- sä versiossa Rajapinta päivitetty helmikuussa 2009	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton.
Maksuturva	Suomen Maksuturva Oy	Maksu Maksun vahvistus Maksutilakysely Vain Extranet-tuettu perusratkaisu	Valmiiksi SSL-salattu. Turvatarkistelaskenta. Salausavaimen pituus rajoittamaton.

Maksutavan nimi	Palveluntarjoaja	Toteutus	Lisätiedot
		Vain suomenkielises- sä versiossa Rajapinta päivitetty lo- kakuussa 2009	

Kerromme seuraavaksi ohjeet edellä olevassa taulukossa mainittujen maksutapojen käyttöönottamiseksi verkkokaupassa. Ohjeet on tarkoitettu verkkokaupan asentajalle, joka on jo tehnyt ohjelmiston perusasennuksen luvussa ”5.3 Perusasennus” kerrotulla tavalla. Asennus tapahtuu seuraavasti. Avaa `sec/payment_gateways/` ja `adm/payment_statuses/` -kansioissa olevat, kyseistä maksutapaa koskevat PHP-tiedostot yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Tiedostoja on yhteensä kaksi kappaletta. Määrittele näihin kahteen tiedostoon kauppiastunnukset, jotka maksupalvelun tarjoajan on toimitannut kauppiaille. Tallenna tiedostot. Siirrä tiedostot SFTP-ohjelman avulla `www-palvelimille` oikeisiin paikkoihin. Määrittele toimituskulut luvussa ”4.5 Maksutapojen hallinta” kerrotulla tavalla.

6.2 Kauppakeskukset ja hintavertailut

Clover Shop Pro 3:ssa on valmiit rajapinnat seuraaviin kauppakeskuksiin ja hintavertailuihin:

URL	Palvelu	Rajapintatiedosto
http://www.mbnet.fi/hintaseuranta/	Hintaseuranta.fi (Peruspaketti 2)	<code>cat/gateway_mbnet.php</code>
http://www.ostokset.fi	Ostokset.fi	<code>cat/gateway_ostokset.php</code>
http://www.vaivaton.com	Vaivaton.com	<code>cat/gateway_vaivaton.php</code>

Liittyminen edellä mainittuihin palveluihin vaatii kauppiaalta toimenpiteitä. Kauppiaan tulee tehdä sopimus palveluun liittymisestä. Lisäksi edellä olevassa taulukossa mainittuihin rajapintatiedostoihin pitää määrittää asetukset. Asetusten määrittäminen tapahtuu seuraavasti. Avaa `cat`-kansiossa oleva rajapintatiedosto yksinkertaisella tekstieditorilla, kuten Notepad++:lla. Määrittele kyseisen tiedoston alussa olevat asetukset. Tallenna tiedosto. Siirrä tiedosto FTP-ohjelman avulla `www-palvelimelle` `cat`-kansioon.

7 Yhteystiedot

Clover Shop Oy

Isolammenkatu 6 A 20 (ei käyntiä)

33710 Tampere

Y-tunnus 2259165-7

ALV rek

Kotipaikka Tampere

Katso asiakaspalvelun voimassa olevat yhteystiedot osoitteesta www.clovershop.com.

Liite A Käyttöoikeussopimus

Clover Shop® -verkkokauppaohjelmiston käyttöoikeussopimus

TÄMÄ ON SOPIMUS SINUN TAI EDUSTAMASI YHTEISÖN (JÄLJEMPÄNÄ "KÄYTTÄJÄ") JA CLOVER SHOP OY:N (JÄLJEMPÄNÄ "VALMISTAJA") VÄLILLÄ. LUE TÄMÄ SOPIMUS HUOLELLISESTI. JOS ET HYVÄKSY NÄITÄ SOPIMUSEHTOJA, ET SAA TALLENTAA, KOPIOIDA, KÄYTTÄÄ, LUOVUTTA TAI MUOKATA OHJELMISTOA, OHJELMISTON OSIA TAI SEN LÄHDEKODIA (JÄLJEMPÄNÄ "OHJELMISTO").

KÄYTTÖOIKEUSSOPIMUS

1 Tekijänoikeus

Tekijänoikeus © 2001-2008 Apilaratas Oy, 2009- Clover Shop Oy. Ohjelmisto on Suomen tekijänoikeuslainsäädännön ja kansainvälisten tekijänoikeutta koskevien sopimusten suojaama. Kaikki ohjelmistoon liittyvät immateriaalioikeudet säilyvät valmistajalla. Valmistaja myöntää käyttäjälle tämän käyttöoikeussopimuksen sopimusehtojen mukaisen ei-yksinoikeudellisen käyttöoikeuden ohjelmistoon. Käyttäjän on noudatettava tämän käyttöoikeussopimuksen sopimusehtoja.

2 Tallentaminen ja kopioiminen

Käyttäjä saa tallentaa ohjelmiston ja luoda siitä työ- ja varmuuskopioita, jos käyttäjä on saanut ohjelmiston suoraan valmistajalta tai käyttäjä on tämän käyttöoikeussopimuksen kohdassa 4 tarkoitettu oikeutettu luovutuksen saaja.

3 Käyttäminen

Käyttäjä saa käyttää ohjelmistoa lyhytaikaisessa koekäytössä, jos käyttäjä on saanut ohjelmiston suoraan valmistajalta. Koekäytön on tapahduttava salassa.

Käyttäjä saa käyttää ohjelmistoa, jos käyttäjä on voimassa olevan käyttöoikeuslupan haltija. Käyttöoikeuslupa on voimassa, jos käyttäjä on maksanut käyttöoikeusmaksun valmistajalle, tai maksaa sen sovitun maksuajan kuluessa, ja valmistaja on toimittanut käyttäjälle lupanumeron ja tuoteavaimen. Käyttöoikeusmaksu voi olla kertaluonteinen, jolloin käyttöoikeuslupan voimassaoloaika on ikuinen, tai toistuvaluonteinen, jolloin käyttöoikeuslupan voimassaoloaika on määräaikainen.

Käyttäjän on hankittava jokaista ohjelmistoa käyttävää eri verkkokauppaa kohden yksi erillinen voimassa oleva käyttöoikeuslupa. Eri verkkokaupoiksi katsotaan sellaiset verkkokaupat tai niiden osat, joilla on eri sisällöntuottaja, henkilöstö, nimi, verkkotunnus tai tavaravalikoima. Eri verkkokaupoiksi ei kuitenkaan katsota sellaisia verkkokauppoja tai niiden osia, joilla on sama sisällöntuottaja ja henkilöstö, ja lähes sama nimi, verkkotunnus ja tavaravalikoima. Mitä edellä sovitetaan verkkokaupoista, on vastaavasti voimassa muunlaisista verkkopalveluista. Mitä edellä sovitetaan tavaravalikoimasta, on vastaavasti voimassa palveluvalikoimasta.

4 Luovuttaminen

Käyttäjä saa luovuttaa voimassa olevan käyttöoikeuslupan omistus- tai hallintaoikeuden edelleen kolmannelle osapuolelle, jos luovutuksen saaja hyväksyy tämän käyttöoikeussopimuksen sopimusehdot ja luovutuksen saajan koti- tai asuinpaikka on jossakin Euroopan Unionin jäsenvaltiossa.

Käyttäjä saa luovuttaa ohjelmiston edelleen kolmannelle osapuolelle, jos luovutuksen saaja on voimassa olevan käyttöoikeuslupan omistaja tai haltija, tai jos luovutuksen saaja hyväksyy tämän käyttöoikeussopimuksen sopimusehdot ja valmistaja on antanut käyttäjälle kirjallisen luvan luovuttaa ohjelmisto nimenomaisesti luovutuksen saajalle.

5 Muokkaaminen

Käyttäjä saa muokata ohjelmistoa, jos muokkaukset eivät vaaranna tai laimenna valmistajan immateriaaioikeuksia. Ohjelmistossa olevia immateriaaioikeusmerkintöjä ei saa poistaa eikä muokata. Ohjelmistoa ei saa kääntää binaari-muotoon eikä toiselle ohjelmointikielelle.

6 Irtisanominen

Käyttäjällä on oikeus irtisanoa tämä käyttöoikeussopimus tai voimassa oleva käyttöoikeuslupa. Valmistajalla on oikeus irtisanoa tämä käyttöoikeussopimus tai voimassa oleva käyttöoikeuslupa, jos käyttäjä ei noudata tämän käyttöoikeus-sopimuksen sopimusehtoja tai jos käyttäjä harjoittaa ohjelmiston kanssa kilpailevaa ohjelmistoliiketoimintaa. Käyttöoi-keusluvan irtisanomisen jälkeen käyttäjän on välittömästi lopetettava ohjelmiston käyttäminen. Käyttöoikeussopimuk-sen irtisanomisen jälkeen käyttäjän on välittömästi lopetettava ohjelmiston käyttäminen ja tuhoettava kaikki hallinnas-saan olevat ohjelmisto-, työ- ja varmuuskopiot. Käyttöoikeusmaksua ei hyvitetä.

7 Takuu ja vastuunrajoitukset

Valmistaja myöntää käyttäjälle käyttöoikeusluvan tilaushetkellä voimassa olleiden toimitusehtojen mukaisen rajoitetun takuun ohjelmiston toiminnalle. Rajoitettua takuuta lukuun ottamatta valmistaja ei ole vastuussa mistään välittömistä, välillisistä, satunnaisista tai epäsuorista vahingoista, menetyksistä, korvauksista, tai kolmannen osapuolen esittämistä vaatimuksista, jotka johtuvat ohjelmiston käytöstä, käytön estymisestä, vioista tai haavoittuvuuksista, tai tiedon häviä-misestä.

8 Yleistä

Tätä käyttöoikeussopimusta sovelletaan ja tulkitaan Suomen lainsäädännön mukaan. Suomi on Euroopan Unionin jä-senvaltio. Jos tämän käyttöoikeussopimuksen suomenkielisessä ja erikielisisä versiossa on eroavaisuuksia, pätee suomenkielinen versio.

Päivitetty 28.9.2011

Tekijänoikeus © 2001-2008 Apilaratas Oy, 2009- Clover Shop Oy

Kaikki oikeudet pidätetään

KÄYTTÖOIKEUSSOPIMUS KÄYTÄNNÖSSÄ

Ohjelmiston käyttöoikeussopimuksen sopimusehdot ovat valitettavasti vaikeasti ymmärrettävissä. Siksi on paikallaan kertoa lyhyesti ja ytimekkäästi, mitä sopimusehtojen tärkeimmät kohdat käytännössä tarkoittavat.

- **Ohjelmiston tekijänoikeuden omistaja on Clover Shop Oy**, ohjelmiston valmistaja.
- Ohjelmiston käytössä on noudatettava ohjelmiston käyttöoikeussopimusta (tätä sopimusta). Ohjelmisto on sen oman käyttöoikeusluvan (lisenssin) alainen. Ohjelmisto ei esimerkiksi ole GPL-, LGPL-, PHP- tai MySQL-lisenssin alainen.
- **Ohjelmistoa ei saa jaella** internetissä tai vertaisverkoissa.
- **Ohjelmiston lähdekoodi on muokattavissa** ja sitä saa muokata omiin tarpeisiin. Tekijänoikeusmerkintöjä ei kui-tenkaan saa muokata eikä poistaa. Muokattua ohjelmistoa ei saa jaella tai käyttää valmistajan tekijänoikeutta louk-kaavalla tavalla eikä käyttöoikeussopimuksen vastaisesti.
- **Ohjelmiston käyttäminen edellyttää käyttöoikeusluvan hankkimista**. Ohjelmistoa saa kuitenkin käyttää lyhytai-kaisesti koekäytössä ohjelmiston asentamiseksi ja testaamiseksi, vaikkei käyttöoikeuslupa olisikaan vielä voimas-sa. Huom! Ohjelmistoa ei saa jaella tai luovuttaa kenelle tahansa.
- Jokaisista verkkokauppaa kohden vaaditaan erillinen käyttöoikeuslupa, paitsi jos sama taustaorganisaatio perustaa käytännössä samaan verkkokauppaan useita verkkokauppoja eri asiakasryhmille, kuten erikieliset asiakkaat, ku-luttaja- ja tukkuasiakkaat. Lue tarkat yksityiskohdat käyttöoikeussopimuksen kohdasta 3.
- **Ohjelmiston käyttöoikeusluvan saa myydä tai vuokrata** eteenpäin yhteisölle tai yksityishenkilölle, jonka koti- tai asuinpaikka on EU:ssa. Ohjelmiston saa luovuttaa käyttöoikeusluvan myynnin tai vuokrauksen yhteydessä. Ohjel-mistoa ei luonnollisestikaan saa itse käyttää sen jälkeen, kun käyttöoikeuslupa on myyty tai vuokrattu.

Liite B Termistö

<u>Termi</u>	<u>Selitys</u>
.htaccess	Www-palvelimilla käytettävä tekniikka, jonka avulla www-sivujen suunnittelija pystyy antamaan www-palvelimelle suorempia komentoja, kuin mihin PHP tai HTML pystyvät.
Aliverkkotunnus	Www-osoite muodostuu verkkotunnuksesta, esimerkiksi eevac.com, jonka eteen lisätään aliverkkotunnus, esimerkiksi www tai ssl. Tässä ohjekirjassa aliverkkotunnus tarkoittaa yleisesti ottaen koko www-osoitetta, esimerkiksi www.eevac.com.
CSS	HTML-kieleen läheisesti liittyvä tekniikka, jolla voi määrittää www-sivuilla näkyvät tekstityylit ja värit. Suositellaan käytettäväksi. Clover Shop Pro 3 käyttää CSS:ää.
Frame	HTML-kielen eräs tekniikka, jonka käyttö oli yleistä Internetin yleistymisen aikoihin 1990-luvulla. Frameja ei suositella käytettäväksi, koska ne aiheuttavat teknisiä ongelmia www-selaimessa esimerkiksi suosikkien luomisessa ja ennen kaikkea ne haittaavat www-sivujen hakukonenäkyvyyttä. Clover Shop Pro 3 ei käytä frame-tekniikkaa.
FTP-ohjelma	Ohjelma, jolla www-sivut siirretään omalta tietokoneelta www-palvelimelle.
FTP-tunnukset	Internet-operaattorin antamat käyttäjätunnukset, joilla voidaan ottaa FTP-yhteys www-palvelimelle.
Hakukone	Internetissä oleva hakupalvelu, joka etsii hakusanojen perusteella Internetissä olevia www-sivuja. Clover Shop Pro 3 on yhteensopiva useimpien hakukoneiden kanssa.
HTML	Www-sivut luodaan käyttämällä HTML-sivunkuvauskieltä. Www-sivuja kutsutaankin usein HTML-sivuiksi. Kaikkien www-sivujen HTML-lähdekoodi on julkista ja sitä voi katsella valitsemalla www-selaimesta "Näytä / Sivun lähdekoodi".
Internet-operaattori	Yritys, joka ylläpitää www-palvelimia ja vuokraa niiltä www-sivutilaa, eli kotisivutilaa. Internet-operaattoria kutsutaan myös Internet-palveluntarjoajaksi tai www-palveluntarjoajaksi. Internet-operaattori ei välttämättä ole sama yritys, joka tarjoaa Internet-yhteyksiä.
Internet-osoite	Internet-osoite kirjoitetaan www-selaimeen. Kutsutaan myös www-osoitteeksi. Esimerkki: http://www.eevac.com
Internet-yhteys	Omalla tietokoneella oleva Internet-yhteys, esimerkiksi ADSL-yhteys. Internet-yhteys on yleensä "kiinteä yhteys" tai ns. "laajakaista".
JavaScript	HTML-kielen eräänlainen laajennus, joka ajetaan www-selaimessa ja joka mahdollistaa pienimuotoisten vuorovaikutteisten ohjelmien käyttämisen www-sivuilla. Ei suositella käytettäväksi tietoturvariskien vuoksi. Clover Shop Pro 3 ei vaadi JavaScriptiä.
MySQL-tietokanta	Internet-operaattorin www-palvelimella oleva tietokanta, joka säilyttää Clover Shop Pro 3:n kategoriat, tuotteet, tuoteoptiot, tilaukset jne.
MySQL-tunnukset	Internet-operaattorin antamat käyttäjätunnukset, joilla voidaan ottaa yhteys PHP-ohjelmista MySQL-tietokantaan.
Ostoskori	Verkkokaupassa oleva www-sivu, joka näyttää yhteenvedon tuotteista, jotka

	asiakas on lisännyt sähköiseen ostoskoriin.
PHP	Internet-operaattorin www-palvelimella oleva ohjelmisto, joka tulkitsee PHP-ohjelmointikielellä ohjelmoituja PHP-ohjelmia ja näyttää www-selaimessa HTML-sivuja. PHP-ohjelmia voi muokata omalla tietokoneella, esimerkiksi Notepad++:ssa. Clover Shop on ohjelmoitu PHP-ohjelmointikielellä.
SFTP-ohjelma	Ohjelma, jolla www-sivut siirretään omalta tietokoneelta salatusti www-palvelimelle.
Shell-pääteyhteys	Omalta tietokoneelta www-palvelimelle muodostettava ns. Telnet tai SSH -pääteyhteys.
SSH-pääteyhteys	Omalta tietokoneelta www-palvelimelle muodostettava salattu ns. SSH -pääteyhteys, jonka kautta voi antaa suoria kommentoja www-palvelimelle. SSH-pääteyhteys ei tarkoita, että www-palvelin olisi SSL-salattu.
SSL-salaus	Tekniikka, jonka avulla www-palvelin voi siirtää www-sivun sisällön salatusta muodossa www-selaimeen tai jonka avulla www-selaimeen kirjoitetut lomakkeiden tiedot voidaan siirtää salatusta muodossa takaisin www-palvelimelle. Käytetään myös nimitystä SSL-suojaus. SSL-salaus ei tarkoita salasanasuojasta eikä SSH-pääteyhteyttä.
SSL-sertifikaatti	Kauppiaan hankkima sertifikaatti, jota tarvitaan SSL-salatulla www-palvelimella. Sertifikaatin myöntää yleensä jokin iso kansainvälinen yritys, joka on varmentanut, että kauppiaan yritys on aito. Sertifikaattiin liittyy salainen avain, eli todella pitkä salasana, jonka avulla SSL-salaus voidaan kytkeä päälle www-palvelimelle.
Verkkokauppa	Internetissä oleva kauppa, jonka kautta asiakkaat voivat tilata tuotteita samaan tapaan kuin perinteisessä postimyyntissä. Verkkokaupasta käytetään myös nimitystä nettikauppa, e-kauppa tai Internet-kauppa.
Verkkokauppaohjelmisto	Www-palvelimelle asennettu ohjelmisto, joka näyttää verkkokaupan www-sivut ja joka vastaanottaa verkkokaupan asiakkaiden tilauksia. Kutsutaan myös nimellä sähköisen kaupankäynnin ohjelmisto, verkkokauppaohjelmisto, valmisohjelmisto, verkkokauppasovellus, kauppapaikkasovellus, kauppapaikkaratkaisu, verkkokaupparatkaisu ja sähköisen kaupan ratkaisu.
Verkkomaksu	Verkkokaupassa tilauksen teon yhteydessä reaaliaikaisesti tapahtuva tilisiirtomaksu. Esimerkiksi Nordean e-maksu on verkkomaksu.
Verkkotunnus	Www-osoitteen loppuosa, esimerkiksi eevac.com. Kutsutaan myös nimellä domain. Yhteen www-palvelimeen voi kytkeä yhden tai useamman verkkotunnuksen.
Www-osoite	Www-osoite kirjoitetaan www-selaimeen. Kutsutaan myös Internet-osoitteeksi. Esimerkki: http://www.eevac.com
Www-palvelin	Internet-operaattorin omistama tietokone, joka on kytketty Internetiin. Clover Shop Pro 3 asennetaan www-palvelimelle.
Www-selain	Omalla tietokoneella oleva ohjelma, jolla voi katsella www-sivuja. Www-selaimia ovat mm. Internet Explorer ja Firefox.
Www-sivu	Oman tietokoneen www-selaimessa näkyvä Internet-sivu, eli nettisivu.

Liite C Veroerittelylaskentojen tarkistaminen

Clover Shop Pro 3:ssä on tavattoman monipuoliset veroerittelylaskennat. Ohjelmisto tukee kahta veroa (ja rajattomasti veroprosentteja). Molempien verojen nimet ovat määriteltävissä ja veroprosentit voidaan määrittää tuotekohtaisesti. Ensimmäinen vero on yleisesti käytetty, mutta toinen ei. Esimerkiksi EU:ssa ensimmäinen vero on ALV, mutta toista veroa ei käytetä. Kanadassa ensimmäinen vero on puolestaan PST ja toinen vero GST.

Verkkokaupan hallintasivulla ja katalogissa näkyvät hinnat voivat sisältää molemmat verot tai vain toisen veron, tai ei kumpaakaan niistä. Riippuen verkkokaupan katalogin ostoskorisivulla tehdystä valinnasta, verkkokaupan katalogin tilaussivuilla hintoihin lisätään molemmat verot tai vain toinen vero, tai hinnoista vähennetään molemmat verot tai vain toinen vero, tai hinnat pysyvät ennallaan.

Alla olevassa taulukossa on lueteltu esimerkinomaisesti kaikki mahdolliset verkkokaupan hallintasivun veroasetusmahdollisuudet ja verkkokaupan katalogin ostoskorisivun verovalintamahdollisuudet. Veroprosentit ovat vain esimerkkejä. Samanlaiset veroerittelylaskennat koskevat myös verkkokaupan toimituskuluja.

Alkupe- räinen hinta	Vero 1 %	Vero 2 %	Vero 1 ostoskori- valinta	Vero 2 ostoskori- valinta	Vero 1 sisältyy hintoihin	Vero 2 sisältyy hintoihin	Yksik- kö- hinta 0%	Makset- tava	Veroa 1 sisältyy makset- tavaan	Veroa 2 sisältyy makset- tavaan	Veroa 1 ei sisälly makset- tavaan	Veroa 2 ei sisälly makset- tavaan
100,00	22,00	5,00	ei	ei			100,00	100,00				
100,00	22,00	5,00	ei	ei	X		81,97	81,97			18,03	
100,00	22,00	5,00	ei	ei		X	95,24	95,24				4,76
100,00	22,00	5,00	ei	ei	X	X	78,74	78,74			17,32	3,94
100,00	22,00	5,00	kyllä	ei			100,00	122,00	22,00			
100,00	22,00	5,00	kyllä	ei	X		81,97	100,00	18,03			
100,00	22,00	5,00	kyllä	ei		X	95,24	116,19	20,95			4,76
100,00	22,00	5,00	kyllä	ei	X	X	78,74	96,06	17,32			3,94
100,00	22,00	5,00	ei	kyllä			100,00	105,00		5,00		
100,00	22,00	5,00	ei	kyllä	X		81,97	86,07		4,10	18,03	
100,00	22,00	5,00	ei	kyllä		X	95,24	100,00		4,76		
100,00	22,00	5,00	ei	kyllä	X	X	78,74	82,68		3,94	17,32	

100,00	22,00	5,00	kyllä	kyllä			100,00	127,00	22,00	5,00
100,00	22,00	5,00	kyllä	kyllä	X		81,97	104,10	18,03	4,10
100,00	22,00	5,00	kyllä	kyllä		X	95,24	120,95	20,95	4,76
100,00	22,00	5,00	kyllä	kyllä	X	X	78,74	100,00	17,32	3,94

Veroerittelylaskentoja rajoittaa EU:n lainsäädännöstä johtuva raja. EU:n jäsenvaltiot ovat nimittäin määrittäneet vuosittaiset euromääräiset vientirajat, johon asti toisessa jäsenvaltiossa oleva yritys voi myydä tuotteita kyseiseen jäsenvaltioon yrityksen kotimaassa voimassa olevalla arvonlisäveroprosentilla (ilman rekisteröitymistä arvonlisäverovelvolliseksi kyseisessä jäsenvaltiossa). Clover Shop Pro 3 on suunniteltu tällaisten yritysten käyttöön. Tyypillisesti euromääräinen vientiraja on joko 35000 € tai 100000 € per jäsenvaltio.

Liite D MySQL-taulukot

Tämä liite on tarkoitettu ainoastaan henkilöille, jotka ovat kiinnostuneita ohjelmiston käyttämisestä MySQL-taulukoista. Ohjelmisto luo ohjelmiston asennuksen yhteydessä automaattisesti seuraavanlaiset MySQL-taulukot. MySQL-taulukoissa käytettyjen kenttien nimet ja tietotyypit saa tarvittaessa selville adm-kansiossa olevasta tiedostosta config_admin.php.

<u>MySQL-taulukon tyyppi</u>	<u>MySQL-taulukon nimi</u>	<u>Käyttötarkoitus</u>	<u>Ultralite</u>	<u>Lite</u>	<u>Pro</u>	<u>Ultrapro</u>
MyISAM	clover_shop_fi_categories	Kategoriat	X	X	X	X
MyISAM	clover_shop_fi_products	Tuotteet	X	X	X	X
MyISAM	clover_shop_fi_options	Tuoteoptiot	X	X	X	X
MyISAM	clover_shop_fi_customers	Asiakkaat				X
MyISAM	clover_shop_fi_orders	Tilaukset	X	X	X	X
MyISAM	clover_shop_fi_delivery_costs	Toimituskulut	X	X	X	X
MyISAM	clover_shop_fi_contest	Kilpailu				X
MyISAM	clover_shop_fi_contestants	Kilpailijat				X
MyISAM	clover_shop_fi_news	Uutiset				X
MyISAM	clover_shop_fi_newsletter_recipients	Uutiskirjeet				X
MyISAM	clover_shop_fi_promotion_campaigns	Kampanjat				X
MyISAM	clover_shop_fi_settings	Asetukset	X	X	X	X



Clover Shop® on Apilaratas Oy:n rekisteröity tavaramerkki. Tekijänoikeus © 2001-2008 Apilaratas Oy, 2009- Clover Shop Oy. Clover Shop on tekijänoikeudella suojattu ohjelmisto. Kaikki oikeudet pidätetään. Luvaton kopiointi ja jakelu on kielletty. Valmistettu Suomessa. Valmistettu EU:ssa. Clover Shop® is a registered trademark of Clover Wheel Ltd. Copyright © 2001-2008 Clover Wheel Ltd, 2009- Clover Shop Ltd. Clover Shop is proprietary software. All rights reserved. Unauthorized copying and distribution is prohibited. Made in Finland. Made in EU.